#17

Crisalide
ÉCO-ACTIVITÉS

BOOK
DES SOLUTIONS ÉCO-ACTIVES DU GRAND OUEST



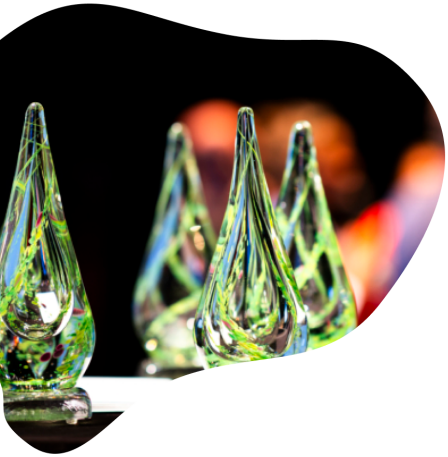
CRISALIDE ÉCO-ACTIVITÉS 2025 | ÉDITION #17

Bretagne compétitivité
L'INNOVATION EN TRANSITION[S]

Une initiative CCI Bretagne

CRISALIDE ÉCO-ACTIVITÉS

UN ACCÉLÉRATEUR DE PROJETS ÉCO-INNOVANTS



1162 PROJETS ÉCO-INNOVANTS stimulés et challengés par Crisalide Éco-Activités depuis 2008

REJOIGNEZ-NOUS !

BÉNÉFICIEZ D'UN PARCOURS D'ACCOMPAGNEMENT :



Bénéficiez d'une expertise sur votre projet et votre marché



Challengez votre projet (Ateliers collectifs et préparation au pitch)



Accédez à un réseau de compétences et de savoir-faire

PARTICIPEZ AU CONCOURS :



Valorisez votre projet : book des solutions, site internet, retombées presse...



Participez à la cérémonie de remise des trophées : pitch sur scène pour les lauréat.e.s, présentation des projets...

LES 6 DÉFIS À RELEVER
POUR SE DIVERSIFIER ET DÉVELOPPER SON ÉCO-PROJET

Crisalide Éco-Activités a été conçu par Bretagne Compétitivité pour stimuler la croissance des entreprises de la transition écologique et énergétique.

Nous avons identifié 6 défis pour inciter les entrepreneur·e·s à passer à l'action :

1 RECONCEVOIR DES OFFRES ALLÉGÉES EN RESSOURCES NATURELLES

Face à la hausse du coût des matières premières et de l'énergie, il faut imaginer des solutions à la fois économiques et écologiques.



2 RÉUSSIR LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Réussir la croissance verte passera forcément par l'émergence de nouveaux modes de consommation énergétique moins impactants en termes de gaz à effet de serre.



3 COHABITER AVEC NOTRE CAPITAL NATUREL

Le coût économique lié à la perte de biodiversité est considérable. Les services rendus par les écosystèmes sont nombreux et leur dégradation nous privent de services gratuits. Les activités économiques devront s'intégrer dans les écosystèmes.



4 IMAGINER DES SOLUTIONS SANS IMPACT SUR NOTRE ENVIRONNEMENT ET NOTRE SANTÉ

Le développement des activités humaines peut avoir des impacts négatifs sur notre environnement et notre santé. La contrainte réglementaire s'accroît pour limiter ces impacts. Développer des solutions alternatives « propres », traiter, recycler sont autant de pistes d'innovation pour les PME.



5 PRENDRE EN COMPTE LES CONSOM'ACTEURS ET LES CONSOM'ACTRICES

Les entreprises, les collectivités comme les particuliers intègrent de manière croissante des critères environnementaux dans leurs décisions d'achat. Les consom'acteurs et les consom'actrices recherchent des produits et services respectueux de la planète à un coût acceptable.



6 CONSTRUIRE LA RÉSILIENCE ÉCOLOGIQUE

Face à l'accélération du réchauffement climatique et à l'effondrement de la biodiversité, nous devons imaginer des solutions pour adapter nos activités et modes de vie, à un coût acceptable pour tou·te·s. Les entreprises sont amenées à consolider leur chaîne de valeur et travailler avec les territoires pour construire leur résilience.



L'ÉDITION 2025

63
dossiers

1162
candidat·e·s
depuis la 1re édition en 2008

LES 23 NOMMÉ·E·S

CONSOMMATION RESPONSABLE

C'Doudeh | Durabl | Finistèrestes 29 | Graine de breton | Tickarbone

NOUVEAUX USAGES / NOUVEAUX MODÈLES

Bricolib | Chloé in the sky | E-Servo | Oxygo | Switch | Terre Vorace

ECONOMIE CIRCULAIRE

Cuisines Morel | Granulo | Koz SurfBoards | LeBreton Environnement | Orga Ouest | Uzinou

TERRITOIRES DURABLES

Appee Solutions | Biohap | ConsultantSeas | SeaTrackBox | Sinallagma | RNP Vision

LA REMISE DE TROPHÉES À L'OPEN DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET ÉNERGÉTIQUE



OPEN
Transition
Ecologique
Energétique

La remise de prix de Crisalide Éco-Activités est l'un des temps forts de l'Open de la Transition Ecologique et Energétique.

Cet événement qui circule sur le territoire breton, rassemble des entreprises et acteurs.rices économiques qui offrent ou recherchent des solutions concrètes autour de la transition écologique et énergétique.

Une journée pour réseauter et découvrir comment les leviers de la transformation écologique peuvent aider à renforcer la résilience des entreprises.

Un événement organisé par

Bretagne compétitivité

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ADEME
AGENCE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Région BRETAGNE

CCI BRETAGNE

En partenariat avec

GRAND OUEST BANQUE POPULAIRE

Crédit Mutuel de Bretagne

bpifrance

BANQUE des TERRITOIRES

enterprise europe network

LES PROJETS CANDIDATS

2050SCORE 10
ADÉLIDÉLAA 11
ANELL MÉDIAS 12
APPEE SOLUTIONS 13
ARTEMIS COMPOSITES 14
ATELIER RE-SOURCÉ 15
ATELIER TRO-HEOL 16
BÂTISSEURS DE L'ARGOAT 17
BIOHAP 18
BRICOLIB 19
BUREAUTRUCK 20
C'DOUDEH 21
CENDREA NATURE 22
CHENEVIA 23
CHLOE IN THE SKY 24
CONSULTANT SEAS 25
CRÈCHE EN CARTON 26
CUEILLETTE 27
CUISINE MOREL 28
DISTRO 29
DURABL 30
ENDROTEK 31
EQOLUX 32
E-SERVO 33
FINISTÈRESTES 29 34
GRAINE DE BRETON 35
GRAINES DE FORÊTS 36
GRANULO 37
GREENFIB 38
GWËMON 39
HABIL 40
ISTORLAB 41
KOZ SURFBOARDS 42
KROGEN 43

LABOCCAZ 44
L'ARTISAN AFFÛTEUR 45
LEBRETON ENVIRONNEMENT 46
L'ECLOSION 47
LE GRAND R 48
LES SAISISSANTES 49
LIMEAT 50
LORJ COSMÉTIQUES 51
MAISON BOIS CARTON 56 52
OPENEAT 53
ORGAOUEST 54
OXYGO 55
PH-S 56
PLASTIPEDIA 57
RE-NETRE 58
REVALORIZE 59
RNP VISION 60
RUN IN ONE 61
SEATRACKBOX 62
SEIM 63
SINALLAGMA 64
SWITCH 65
TERRE VORACE 66
TICKARBONE 67
UZINOU 68

CATÉGORIE : CONSOMMATION RESPONSABLE

DÉFI(S) RELEVÉ(S) :

2050SCORE



ACTIVITÉ

2050score est une plateforme qui analyse et compare les actions des entreprises en matière de transition écologique grâce à l'intelligence artificielle et leurs données publiques.

PROJET

L'objectif de la plateforme est de valoriser les engagements des entreprises, notamment les PME et TPE, et de leur permettre de se situer par rapport à leur secteur. En analysant les initiatives communiquées, la plateforme génère un score de progrès et facilite le benchmark. Elle propose à l'entreprise les actions types de son secteur pour améliorer leur démarche. Elle permet aussi d'évaluer et d'optimiser la communication autour des actions mises en place. Tout le monde peut demander l'analyse des engagements d'une entreprise, encourageant plus de transparence et d'engagement. Cela permet aussi de tirer le secteur de l'entreprise vers le haut dans la transition écologique.

AMBITION

2050score ambitionne de devenir l'acteur central du score de progrès de la transition écologique des entreprises européennes pour encourager les entreprises à rendre visibles leurs engagements afin d'accélérer la transition.

CONTACT

Tanguy DU MESNIL

Damien BÉNIER

www.2050score.com

CHIFFRES

SAS (07-2024)

Siège social : Rennes (35)

Effectif 2024 : 2

CA 2024 : 1 500 €

POTENTIEL

Effectif 2028 : 37

CA 2028 : 6 500 k€



CATÉGORIE : NOUVEAUX USAGES / NOUVEAUX MODÈLES

DÉFI(S) RELEVÉ(S) :

ADÉLIDÉLAA

ACTIVITÉ

Conception/vente de vélos à assistance électrique inclusifs, adaptés à tous les âges et toutes les morphologies, visant à rendre le cyclisme accessible, notamment aux non-sportifs.

PROJET

Le vélo Adélidélaa est pensé pour offrir une expérience de conduite rassurante et agréable. Sa conception met l'accent sur la stabilité. La selle, positionnée plus bas, facilite la montée et la descente, réduisant ainsi les risques de chute et augmentant le confort d'utilisation. A l'arrêt, le cycliste pose facilement les pieds au sol. Le siège est spécialement conçu pour offrir un soutien optimal au niveau du dos, permettant des trajets confortables même sur de longues distances. Ce vélo se veut rassurant et facile tout en restant un "vrai" vélo (une bicyclette) avec un style, un design attrayant.

AMBITION

Promouvoir les mobilités douces en facilitant l'accès au vélo pour tous. En proposant un produit inclusif, rassurant et facile à utiliser, l'entreprise espère encourager un plus grand nombre de personnes à adopter ce mode de transport écologique et bénéfique pour la santé.



CONTACT

Laurent LAMBALLAIS

www.adelidelaa.bike

CHIFFRES

SAS (08-2024)

Siège social : Vannes (56)

Effectif 2024 : 1

CA 2024 : 0 €

POTENTIEL

Effectif 2028 : 8

CA 2028 : 4 700 k€



CATÉGORIE : NOUVEAUX USAGES / NOUVEAUX MODÈLES

DÉFI(S) RELEVÉ(S) :

ANELL MÉDIAS



ACTIVITÉ

Anell Médias est une société de production culturelle bretonne qui repense la création d'univers jeunesses immersifs déclinés sous de multiples formes : séries d'animation, éditions littéraires, jeux de société, jeux vidéos, théâtre… ancrée dans une démarche éthique et collaborative.

PROJET

Avec son projet phare « HEMERA », AnellMédias crée un univers invitant à s'immerger dans notre biodiversité avec quatre enfants héros ayant la capacité de se transformer en animaux, végétaux, minéraux, et éléments. HEMERA se décline sous de multiples formes : séries d'animation, bandes-dessinées, manga, jeux de société, jeu vidéo, expositions, spectacles... Agréée Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale, Anell Medias favorise une gouvernance partagée et une co-création avec des artistes, des chercheurs, des associations et ONG, des familles, et une production locale. L'objectif est ainsi de sensibiliser à la connexion entre les différentes branches du vivant et, ce faisant, lier toutes les formes culturelles pour développer l'imagination et le partage intergénérationnel, tout en offrant un divertissement de qualité.

AMBITION

Favoriser l'accès à la culture en plaçant l'éthique, la coopération et les relations à soi, aux autres et au vivant au cœur du projet. Anell Medias s'appuie sur un fort ancrage territorial et un potentiel de rayonnement national et international.

CONTACT

Marie BARRAILLIER

www.anellmedias.fr/

CHIFFRES

SAS ESUS (07-2021)

Siège social : Plouguenast-Langast (22)

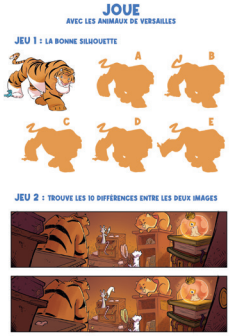
Effectif 2024 : 3

CA 2024 : 3 528 €

POTENTIEL

Effectif 2028 : 10

CA 2028 : 7 000 k€



CATÉGORIE : TERRITOIRES DURABLES

DÉFI(S) RELEVÉ(S) :

APPEE SOLUTIONS



ACTIVITÉ

Appee Solutions développe un système clef en main de management de l'énergie pour les locaux tertiaires de plus de 1 000m² devant allier économie et confort thermique (bureaux, salles de sport indoor, hôtels, etc.).

PROJET

En réponse au décret tertiaire qui implique que les bâtiments de plus de 1 000m² baissent de 60% leur consommation énergétique d'ici 2050, Appee Solutions propose une offre globale composée de :

• Un accompagnement par un expert pour identifier les gisements d'économie d'énergie, déployer des systèmes de pilotage et d'autoconsommation.

• Une box connectée et un logiciel simple d'utilisation pour piloter son bâtiment et maitriser sa performance énergétique.

En tant qu'interlocuteur unique, Appee Solutions accompagne les PME pour concilier transition énergétique et performance économique (-50% sur la facture) dans la durée.

AMBITION

Devenir un acteur de référence dans les économies d'énergie pour le tertiaire et ainsi participer à l'atteinte des objectifs nationaux.

CONTACT

Damien LAURENT – Yoran BUGNI

www.appee.solutions

CHIFFRES

SAS (02-2024)

Siège social : Cesson Sevigné (35)

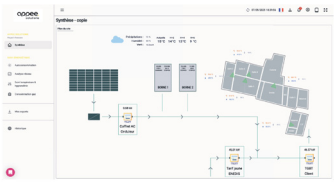
Effectif 2024 : 3

CA 2024 : 65 628 €

POTENTIEL

Effectif 2028 : 15

CA 2028 : 3 000 k€



CATÉGORIE : ECONOMIE CIRCULAIRE

DÉFI(S) RELEVÉ(S) :

ARTEMIS COMPOSITES



ACTIVITÉ

Conception et production décarbonée de pièces composites en série avec un procédé automatisé et circulaire pour les secteurs de l'automobile ou de l'aviation.

PROJET

Implantation d'une usine 5.0 passive entièrement automatisée pour une fabrication décarbonée et circulaire des pièces composites structurelles complexes en série des grands donneurs d'ordre automobiles ou aéronautiques. L'usine fonctionnera avec des process innovants et brevetés pour une réduction de plus de 50% de l'impact de production de pièces, pouvant réduire jusqu'à 15% l'impact environnemental d'un véhicule, contribuera à la réindustrialisation et garantira la souveraineté européenne.

AMBITION

Devenir le leader mondial de production décarbonée de pièces pour le secteur des transports, par l'allègement et recyclabilité des structures en composites à faible impact.

CONTACT

Alexandre HAMLYN

CHIFFRES

SAS (12-2023)

Siège social : Quéven (56)

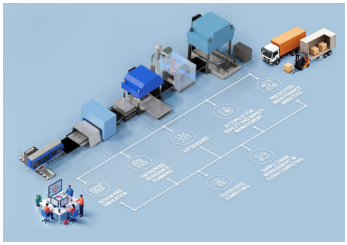
Effectif 2024 : 0

CA 2024 : 0 €

POTENTIEL

Effectif 2028 : 41

CA 2028 : 3 800 k€



CATÉGORIE : ECONOMIE CIRCULAIRE

DÉFI(S) RELEVÉ(S) :

ATELIER RE-SOURCÉ

ACTIVITÉ

Reconditionnement de mobil-homes et insertion professionnelle

PROJET

Atelier Re-Sourcé récupère et reconditionne des mobil-homes en deuxième partie de vie, afin de leur offrir un nouvel usage sous forme de logements temporaires durables. Destinés aux hébergements d'urgence, aux travailleurs saisonniers, étudiants et aux particuliers engagés, ces mobil-homes rénovés sont conçus avec des matériaux issus du réemploi et selon des principes d'éco-conception. L'atelier intègre également un parcours d'insertion professionnelle, en formant des personnes éloignées de l'emploi aux métiers de la rénovation et du bâtiment. Le projet repose sur une chaîne de valeur circulaire, incluant la collecte, la rénovation, la revente et la location des mobil-homes transformés et permet d'éviter 3 tonnes de déchets par habitat.

AMBITION

Devenir la référence française du mobil-home reconditionné en alliant innovation, impact social et transition écologique et structurer un modèle de production optimisé permettant d'industrialiser le reconditionnement.



CONTACT

Pierre LECUYER

www.latelier-re-source.fr

CHIFFRES

Asso de préfiguration (03-2025)

Siège social : Rennes (35)

Effectif 2024 : 0

CA 2024 : 0 k€

POTENTIEL

Effectif 2028 : 10 (dont 50% en insertion)

CA 2028 : 1 200 k€



CATÉGORIE : ECONOMIE CIRCULAIRE

DÉFI(S) RELEVÉ(S) :

ATELIER TRO-HEOL



ACTIVITÉ

Atelier Tro Heol conçoit avec les entreprises des solutions low-tech sur mesure pour optimiser leurs ressources (eau, énergie, matériaux..), tout en formant leurs équipes afin d'accroître leur autonomie technique et énergétique.

PROJET

L'Atelier Tro Heol développe un séchoir alimentaire modulaire, conçu pour les fermes et PME de transformation alimentaire, fonctionnant principalement à la chaleur solaire. Il permet de sécher et conserver durablement une grande variété d'aliments, offrant ainsi de nouvelles voies de diversification produit pour le producteur/transformateur, tout en réduisant les charges grâce à son autonomie énergétique. À l'été 2025, le séchoir sera testé dans quatre fermes pilotes pour ajuster son usage aux besoins des producteurs avant d'être proposé en kits prêts à monter en 2026, avec des formations visant à renforcer leur autonomie technique.

AMBITION

Contribuer à une autonomie alimentaire durable en Bretagne en proposant le premier séchoir professionnel solaire en open source, tout en structurant un modèle économique viable basé sur la formation, la conception sur-mesure et les kits prêts à monter.

CONTACT

Mewen MICHEL

David BILLAMBOZ

www.atelier-troheol.bzh

CHIFFRES

SCIC SARL (02-2023)

Siège social : Brest (29)

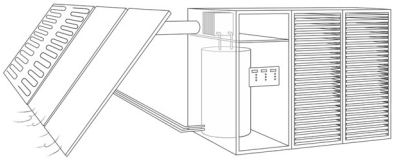
Effectif 2024 : 1

CA 2024 : 23 k €

POTENTIEL

Effectif 2028 : 4

CA 2028 : 200 k€



CATÉGORIE : TERRITOIRES DURABLES

DÉFI(S) RELEVÉ(S) :

BÂTISSEURS DE L'ARGOAT

ACTIVITÉ

Entreprise coopérative (SCOP) du bâtiment, intervenant en maçonnerie, charpente, couverture et menuiserie.

PROJET

Développer une nouvelle activité de conseil et de formation en rénovation globale, basée sur un outil d'intelligence collective conçu par bThermik. Les Bâtisseurs de l'Argoat animent des ateliers immersifs, construits à partir de cas concrets, pour sensibiliser les porteurs de projets, les professionnels du bâtiment, les apprentis et les collectivités aux enjeux d'une rénovation globale performante.

L'objectif est de favoriser des rénovations performantes en améliorant la compréhension des enjeux thermiques, des choix techniques et des interactions entre métiers, afin d'éviter les erreurs fréquentes sur les chantiers.

AMBITION

Rendre accessible la rénovation performante, professionnaliser l'offre de conseil et poser les bases d'une future activité en assistance à maîtrise d'ouvrage.



CONTACT

Padrig CANCOIN

www.batisseurs-argoat.fr

CHIFFRES

SCOP SARL (02 - 1986) Siège social : Saint Clet (22)

Effectif 2024 : 15

CA 2024 : 1 950 k€

POTENTIEL

Effectif 2028 : 20

CA 2028 : 2 200 k€



CATÉGORIE : TERRITOIRES DURABLES

DÉFI(S) RELEVÉ(S) :

BIOHAP



ACTIVITÉ

Développement et commercialisation d'une solution destinée à l'élimination des polluants métalliques (plomb, cadmium, cuivre, chrome, nickel, manganèse, zinc…) présents dans les eaux usées industrielles.

PROJET

Afin de prévenir la contamination des milieux naturels par des métaux lourds, BIOHAP a conçu une solution brevetée permettant de traiter directement à la source les eaux usées industrielles. Une fois traitée, l'eau peut être réutilisée ou rejetée sans risque dans les milieux, en respectant les normes réglementaires de plus en plus strictes. Sous forme de bonbonne filtrante plug and play, le système innovant capte les métaux présents dans l'eau, même à très faible concentration, sans nécessiter d'apport énergétique. Il s'intègre facilement aux procédés de traitement existants. Le traitement repose sur des granulés filtrants biosourcés, issus d'un sous-produit local abondant. Ce procédé valorise une ressource peu exploitée et s'inscrit pleinement dans une logique d'économie circulaire.

AMBITION

Devenir une solution de référence dans le traitement des polluants métalliques en proposant une solution innovante, éco-conçue, low-tech et circulaire.

CONTACT

Maxence SEILLERY

www.biohap.com

CHIFFRES

SAS (07-2023)

Siège social : Rennes (35)

Effectif 2024 : 2

CA 2024 : 16 k€

POTENTIEL

Effectif 2028 : 8

CA 2028 : 1 500 k€



CATÉGORIE : NOUVEAUX USAGES / NOUVEAUX MODÈLES

DÉFI(S) RELEVÉ(S) :

BRICOLIB

ACTIVITÉ

Plateforme en ligne dédiée à la location d'outillage entre particuliers et/ou professionnels.

PROJET

Bricolib s'inscrit pleinement dans une logique d'économie circulaire et de la fonctionnalité, en valorisant l'usage plutôt que la possession. Son principe est simple : des particuliers ou professionnels mettent en location leurs outils sur la plateforme, les utilisateurs réservent en ligne via un système sécurisé, puis les deux parties se rencontrent localement pour procéder à l'échange.
En facilitant l'accès à des outils proches de chez soi, Bricolib permet de :

- Générer des économies significatives pour les utilisateurs et des compléments de revenus pour les loueurs.
- Réduire l'impact environnemental en favorisant la mise en commun des équipements et en intensifiant leur usage.
- Créer du lien social à l'échelle des territoires entre loueurs et locataires.

AMBITION

Devenir le leader français de la location d'outillage, avec plus d'un million de visiteurs par an, en s'appuyant sur un réseau dense de particuliers et l'intégration des agences de location locales.



CONTACT

Stephan GOUBIN

www.bricolib.net

CHIFFRES

SAS (04-2021)

Siège social : Saint-Philibert (56)

Effectif 2024 : 2+1

CA 2024 : 273 k€

POTENTIEL

Effectif 2028 : 5-8

CA 2028 : 5 520 k€



CATÉGORIE : TERRITOIRES DURABLES

DÉFI(S) RELEVÉ(S) :

BUREAUTRUCK

ACTIVITÉ

Mon P'tit Camion est une association bretonne qui œuvre au développement des commerces et services itinérants en milieu rural. Elle facilite le lien et la coopération entre les collectivités, les entreprises, les itinérants et les usagers. Son objectif est de dynamiser les territoires ruraux pour faciliter l'accès aux commerces et services de proximité en s'appuyant des activités itinérantes.

PROJET

BureauTruck est une solution mobile et mutualisée proposée par Mon P'tit Camion, destinée aux structures publiques et privées souhaitant disposer temporairement d'un bureau itinérant pour aller à la rencontre de leurs publics. Ce service clé-en-main vise à aller vers les publics et compléter l'offre locale de services de proximité.

AMBITION

Avec ses services et BureauTruck, Mon P'tit Camion souhaite déployer un réseau de bureaux itinérants mutualisés à l'échelle locale, puis régionale et nationale. L'objectif est de simplifier le quotidien des habitants des villages, renforcer l'offre de services de proximité des villages, permettre aux professionnels (du public et du privé) d'aller au plus près de leurs usagers / clients.



CONTACT

Alexandre VALLES

www.monptitcamion.fr

CHIFFRES

Association loi 1901 (08/2020)

Siège social : Rennes (35) Effectif 2024 : 2

CA 2024 : 110 k€

POTENTIEL

Effectif 2028 : 6

CA 2028 : 350 k€



CATÉGORIE : CONSOMMATION RESPONSABLE

DÉFI(S) RELEVÉ(S) :

C'DOUDEH



ACTIVITÉ

Entreprise artisanale de glaces, sorbets et desserts glacés à Saint-Brieuc.

PROJET

C'doudeh fabrique artisanalement des glaces, sorbets et desserts glacés. Chaque recette est une innovation : sans additif, sans colorant, sans arôme artificiel. À la place, des tubercules et fibres végétales assurent naturellement texture et tenue. Les ingrédients locaux — lait, fruits, céréales — sont sourcés en circuit court ; les produits exotiques viennent directement de producteurs de Côte d'Ivoire, avec une traçabilité garantie. Chaque parfum suit le rythme des saisons. Chaque matière est valorisée : fruits déclassés, épluchures, pépins. C'doudeh incarne une double identité, bretonne et ivoirienne, qui s'exprime autant dans les saveurs que dans les choix d'approvisionnement. À travers ses créations, l'entreprise sensibilise petits et grands : réapprendre à bien manger, avec plaisir, en reconnectant le goût aux saisons et aux produits bruts.

AMBITION

Ouvrir des "Maisons Cdoudeh" où glaces artisanales, pâtisseries, héritages culinaires et sensibilisation au bien-manger s'unissent, entre Bretagne et Côte d'Ivoire.

CONTACT

Christelle OULEA

www.cdoudehatelier.com

CHIFFRES

SARL (07-2021)

Siège social : Saint-Brieuc (22)

Effectif 2024 : 1

CA 2024 : 110 k€

POTENTIEL

Effectif 2028 : 5

CA 2028 : 450 k€



CATÉGORIE : CONSOMMATION RESPONSABLE

DÉFI(S) RELEVÉ(S) :

CENDREA NATURE



CONTACT

Bruno LECOEUR

www.cendreanature.fr

ACTIVITÉ

Fabrication artisanale et vente de produits d'entretien exclusivement à base de produits naturels et labellisés Nature&Progrès.

PROJET

Cendrea Nature développe une gamme de produits d'entretien exclusivement formulés à base de produits naturels et labellisés Nature & Progrès, seul label à proscrire toute substance pétrochimique, toxique, polluante et cancérigène.

Ses produits sont fabriqués artisanalement dans le Finistère avec des procédés à froid en utilisant des matières premières locales comme la cendre récupérée auprès de chaufferies bois, l'eau de pluie… et sont vendus en circuits-courts.

L'entreprise adopte une démarche d'économie circulaire en consignant les contenants pour le réemploi et en fournissant les cendres après extraction aux maraichers biologiques locaux.

Elle mène également des actions de sensibilisation à travers des ateliers d'apprentissage pour faire soi-même et des interventions en milieu scolaire, pour transmettre une culture de l'écologie au quotidien.

AMBITION

Cendrea Nature ambitionne de devenir une référence bretonne en matière de produits de nettoyage sains, tout en développant un réseau de partenaires engagés.

CHIFFRES

Auto entrepreneur (07-2021) Siège social : Ploudaniel (29) Effectif 2024 : 1

CA 2024 : 18 k€

POTENTIEL

Effectif 2028 : 2

CA 2028 : 40 k€



CATÉGORIE : NOUVEAUX USAGES / NOUVEAUX MODÈLES

DÉFI(S) RELEVÉ(S) :

CHENEVIA



ACTIVITÉ

Culture et transformation du chanvre biologique, afin de développer une filière durable et innovante pour le bien-être et la santé.

PROJET

Faire avancer en France la recherche et la réglementation sur les usages thérapeutiques du cannabis, notamment pour la gestion de la douleur. L'entreprise mène des essais agronomiques pour optimiser la culture du chanvre tout en réduisant son empreinte écologique. Elle prévoit en 2025 la construction d'un site industriel éco-responsable dédié à la culture de cannabis thérapeutique, en intégrant des solutions énergétiques durables.

AMBITION

Offrir aux patients des alternatives naturelles et efficaces pour la gestion de la douleur et d'autres pathologies, tout en garantissant une production transparente et durable.



CONTACT

Quentin BEAUVAIS

www.chenevia-pharma.com

CHIFFRES

SAS (11-2021)

Siège social : MEUCON (56)

Effectif 2024 : 6

CA 2024 : 37 k€

POTENTIEL

Effectif 2028 : 18

CA 2028 : 3 500 k€

CATÉGORIE : NOUVEAUX USAGES / NOUVEAUX MODÈLES

DÉFI(S) RELEVÉ(S) :

CHLOE IN THE SKY

ACTIVITÉ

Fintech - Chloé in the Sky est une offre premium de gestion de patrimoine transparente, au service de la transition bas carbone de l'industrie.

PROJET

Chloé in the Sky propose aux professionnels de la gestion d'actifs (conseillers en gestion de patrimoine, family offices) des produits d'épargne alliant exigence économique et rigueur climatique, avec un alignement systémique sur les objectifs 1,5°C des Accords de Paris. Sa méthodologie innovante sélectionne, en toute transparence, les meilleures entreprises des secteurs essentiels, y compris industries lourdes et polluantes, pour accélérer leur transformation bas carbone. L'entreprise distribue ses solutions en BtoBtoC, BtoBtoB et propose ses outils en marque blanche pour les banques et assurances.

AMBITION :

Développer une méthode d'investissement transparente, responsable, conciliant performance* économique et impact environnemental.

* Les performances passées ne préjugent pas des performances futures.



CONTACT

Éric BLAIN

François BOTTOLLIER-DEPOIS

chloeinthesky.com

CHIFFRES

SAS (04-2021)

Siège social : Brest (29) Effectif 2024 : 4

CA 2024 : 5 k€

POTENTIEL

Effectif 2028 : 17,5

CA 2028 : 10 770 k€



CATÉGORIE : TERRITOIRES DURABLES

DÉFI(S) RELEVÉ(S) :

CONSULTANT SEAS

ACTIVITÉ

ConsultantSeas est un cabinet de conseil spécialisé dans les stratégies de réduction de la pollution plastique.
ConsultantSeas propose une méthodologie « stratégie plastique » destinée à accompagner les PME agro-alimentaires et cosmétiques vers un usage raisonné et durable du plastique et des emballages.

PROJET

La méthodologie développée durant 2 ans avec le soutien de Brest Métropole et de la région Bretagne, et bêta-testée auprès de plusieurs entreprises, vise à :

- Répondre aux enjeux de ces entreprises en les faisant évoluer en phase avec les consommateurs, sans mettre en danger leur activité
- Favoriser le développement d'activités économiques respectueuses des limites planétaires.

Elle est composée des 5 étapes suivantes : Evaluer, Prioriser, Cibler, Agir et Suivre.

AMBITION

- Diffuser la stratégie plastique dans une majorité d'entreprise IAA et cosmétiques bretonnes puis nationales.
- Aider les entreprises à :

- Faire monter en compétences les équipes
- Être en capacité d'anticiper et de prendre de l'avance sur les sujets réglementaires.



CONTACT

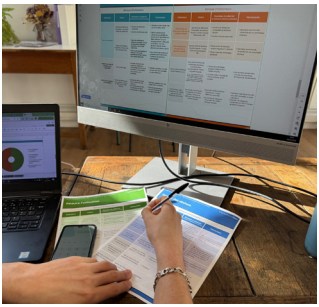
Marie LE TEXIER
www.consultantseas.com

CHIFFRES

SARL (07-2020)
Siège social : Brest (29) Effectif 2024 : 5
CA 2024 : 323 k€

POTENTIEL

Effectif 2027 : 17
CA 2027 : 1 500 k€



CATÉGORIE : TERRITOIRES DURABLES

DÉFI(S) RELEVÉ(S) :

CRÈCHE EN CARTON



ACTIVITÉ

Association engagée dans l'action sociale. Depuis plus de 40 ans, elle agit pour accompagner les publics en difficulté, avec des valeurs fortes de solidarité, d'innovation et de responsabilité.

PROJET

Face aux défis des structures d'accueil de la petite enfance, l'Asfad innove avec un concept de crèches modulables, durables et écoresponsables, développé en partenariat avec BatiPac. Les objectifs sont :

• Réduire les consommations énergétiques grâce à un excellent confort thermique.

• Offrir un confort acoustique optimal pour les professionnel·le·s et les enfants.

• Créer des bâtiments modulaires, démontables et réutilisables, adaptés aux territoires en mutation.

• S'inscrire dans une démarche environnementale forte, avec un cahier des charges exigeant.

Ces crèches innovantes répondent aux besoins d'un accueil agile, qualitatif et durable des jeunes enfants.

AMBITION

Développer les crèches en carton sur le territoire dans une démarche d'exemplarité.

CONTACT

Marie PECOT

www.asfad.fr

CHIFFRES

ASSOCIATION (03-1983)

Siège social : Rennes (35)

Effectif 2024 : 181

CA 2024 : 13 200 k€

POTENTIEL

Effectif 2028 : N/A

CA 2028 : N/A

CATÉGORIE : CONSOMMATION RESPONSABLE

DÉFI(S) RELEVÉ(S) :

CUEILLETTE

ACTIVITÉ

Connecter les producteurs aux consommateurs via un lieu de retrait facile et au plus proche (chez le producteur ou dans des lieux collectifs).

PROJET

Cueillette est une application mobile qui permet d'acheter des produits frais directement auprès de différents producteurs locaux via un système de Click&Collect avec paiement intégré. Les utilisateurs réservent en ligne et récupèrent leur commande dans un point de retrait. Les points de retrait peuvent se trouver à la ferme, en entreprise, ou au sein d'établissements publics.

AMBITION

• Proposer des débouchés commerciaux aux nombreux producteurs qualitatifs et locaux qui peinent à se développer.

• Permettre aux structures publiques ou privées d'agir pour une alimentation locale accessible et saine pour leurs concitoyens ou leurs salariés.

• Avoir mis en place 50 lieux de distribution en Bretagne à fin 2025.



CONTACT

Christophe DE CHEFFONTAINES

www.cueillette.bzh

CHIFFRES

SASU (02-2023)

Siège social : Clohars-Fouesnant (29)

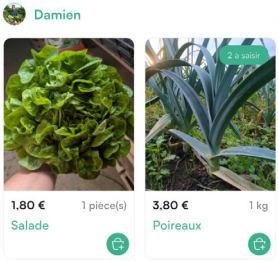
Effectif 2024 : 2

CA 2024 : 200 €

POTENTIEL

Effectif 2028 : 7

CA 2028 : 903 k€



CATÉGORIE : ECONOMIE CIRCULAIRE

DÉFI(S) RELEVÉ(S) :

CUISINE MOREL BRETAGNE



CONTACT

Martin TREBOUX

www.cuisines-morel.com

CHIFFRES

SARL (04 - 2012)

Siège social : Maen Roch (35)

Effectif 2024 : 64

CA 2024 : 10 600 k€

POTENTIEL

Effectif 2028 : 70

CA 2028 : 12 000 k€

ACTIVITÉ

Fabrication de meubles de cuisine.

PROJET

Fleurs est la première cuisine fabriquée à partir de panneaux biosourcés 100% français. On parle de cuisine “biosourcée” car à l’intérieur des meubles, une résine végétale remplace la colle pétrochimique responsable de la majorité de l’empreinte carbone et des émissions de formaldéhydes des meubles de cuisine. L’analyse du bilan carbone de l’entreprise montre que la fourniture en panneaux représente 37% des émissions de CO2, d'où cette innovation majeure qui fait de Cuisines Morel, le premier acteur industriel en Europe à appliquer cette technologie au marché de la cuisine. La certification en matière de qualité et de longévité du produit a été réalisée par l'institut FCBA dans l'usine de Maen Roch.

AMBITION

Poursuivre les innovations en matière de qualité de l'air intérieur et de décarbonation de l'industrie et en faire un véritable levier de différenciation sur le marché. La position de précurseur et d'acteur engagé doit aussi renforcer l'image de la société et celles de ses revendeurs au niveau national.



CATÉGORIE : ECONOMIE CIRCULAIRE

DÉFI(S) RELEVÉ(S) :

DISTRO



ACTIVITÉ

Société coopérative (SCIC) développant la consigne des contenants en verre en Bretagne.

PROJET

Développer en Bretagne une filière territoriale de réemploi du verre autour de trois axes :

• Accompagner producteurs, distributeurs et collectivités dans la mise en place de systèmes de consigne (diagnostic, gisements, communication).

• Opérer la boucle circulaire via la collecte, le tri, le lavage (en partenariat) et la revente des contenants.

• Porter un plaidoyer national pour le retour du réemploi.

Le modèle sur les bouteilles permet une réduction de -76 % d'énergie consommée, -79 % des émissions de gaz à effet de serre, et -33 % d'eau par rapport au recyclage. Après trois années d'activité opérationnelle sur la consigne des bouteilles en verre, Distro souhaite élargir son action aux pots et bocaux et développer son réseau en grande surface .

CONTACT

Uisant CREQUER

www.distro.bzh

CHIFFRES

SAS-SCIC (06-2022)

Siège social : Plérin (22)

Effectif 2024 : 3

CA 2024 : 144 610 €

POTENTIEL

Effectif 2028 : 11

CA 2028 : 2 729 k€

AMBITION

Atteindre 3 % de réemploi pour les producteurs de son réseau en 2025 et 10 % en 2027, pour permettre à la Bretagne de respecter les objectifs de la loi AGEC.



CATÉGORIE : CONSOMMATION RESPONSABLE

DÉFI(S) RELEVÉ(S) :

DURABL

Le vrac simple.
Local. Consigné.



ACTIVITÉ

Grossiste alimentaire de produits secs livrés dans des contenants consignés, à destination des restaurants.

PROJET

Durabl propose aux restaurateur·rice·s du Grand Ouest une large gamme de denrées - principalement en bio et local - conditionnées dans des récipients réemployables et consignés, emboitables pour s'adapter parfaitement aux cuisines des professionnels.

S'adossant à un partenariat robuste avec La Poste, les livraisons sont effectuées dans un délai très court et intègrent une chaine logistique déjà existante, donc moins carbonée. Durabl permet aux restaurateurs du territoire de bénéficier d'un accès facilité à des produits de qualité en vrac et ainsi de réduire leurs déchets et leur empreinte carbone.

AMBITION

Poursuivre le développement dans le Grand Ouest à partir de la plateforme actuelle basée à Rennes puis dupliquer le modèle sur d'autres territoires.

CONTACT

Nicolas PERRIN

www.durabl.fr

CHIFFRES

SAS (01-2021)

Siège social : Vern Sur Seiche (35)

Effectif 2024 : 4

CA 2024 : 400 k€

POTENTIEL

Effectif 2028 : 30

CA 2028 : 5 000 k€



CATÉGORIE : ECONOMIE CIRCULAIRE

DÉFI(S) RELEVÉ(S) :

ENDROTEK



ACTIVITÉ

Endrotek conçoit, développe, fabrique et déploie des solutions technologiques phygitales permettant aux entreprises d'optimiser, de maîtriser, de mesurer et de monitorer en continu leurs performances environnementales.

PROJET

Le projet Opteam Compass vise à simplifier le pilotage des indicateurs environnementaux grâce à un tableau de bord environnemental. Opteam Compass, c'est un suivi en temps réel et des analyses précises, permettant aux entreprises de mesurer leur consommation, d'identifier les progrès réalisés et de comparer leurs performances à celles de leur secteur. L'outil est paramétrable selon les besoins de chaque organisation et offre un accès multi-niveau pour une gestion personnalisée. Grâce à une interface intuitive, il facilite la prise de décision et l'optimisation des ressources, contribuant ainsi à une meilleure efficacité environnementale et économique.

AMBITION

Devenir une référence en matière de gestion environnementale en accompagnant les entreprises vers une performance durable et responsable.

CONTACT

Yann LE LOUARN

www.endrotek.fr

CHIFFRES

SAS (06-2021)

Siège social : La Chapelle des Fougeretz (35)

Effectif 2024 : 5

CA 2024 : 400 k€

POTENTIEL

Effectif 2028 : 15

CA 2028 : 2 900 k€



CATÉGORIE : CONSOMMATION RESPONSABLE

DÉFI(S) RELEVÉ(S) :

EQOLUX



ACTIVITÉ

Plateforme d'analyse et de pilotage des données achats pour l'hôtellerie et la restauration.

PROJET

Développement d'une plateforme SaaS dédiée aux acteurs de l'hôtellerie-restauration, permettant de digitaliser les bons de livraison et factures grâce à l'OCR (technologie de reconnaissance des documents) et à l'intelligence artificielle. La solution extrait les données achats ligne par ligne (produit, prix, origine, poids, volume) et les relie à des bases de données environnementales (Agribalyse, EcoInvent) pour générer l'empreinte carbone des achats automatiquement. La solution permet aussi de suivre en temps réel le food cost, les marges, l'évolution des prix, et génère des alertes stratégiques. En automatisant ces tâches, Eqolux fait gagner un temps précieux aux équipes opérationnelles. Elle offre ainsi un pilotage à la fois économique et environnemental des approvisionnements.

AMBITION

Devenir l'outil n°1 du secteur CHR pour piloter en temps réel les performances économiques et environnementales, afin de permettre aux équipes de se consacrer pleinement à leur cœur de métier : l'hospitalité.

CONTACT

Marine PESCOT

eqolux.com

CHIFFRES

SAS (05-2020)

Siège social : Plévenon (22)

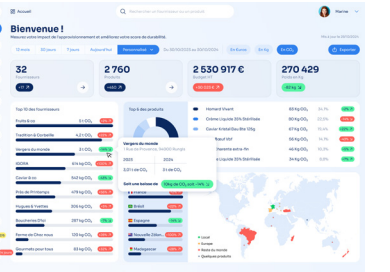
Effectif 2024 : 0

CA 2024 : 50 k€

POTENTIEL

Effectif 2028 : 20

CA 2028 : 3 500 k€



CATÉGORIE : NOUVEAUX USAGES / NOUVEAUX MODÈLES

DÉFI(S) RELEVÉ(S) :

E-SERVO



ACTIVITÉ

Reconditionnement et vente de servomoteurs en échange standard pour les industriels. Un servo-moteur est un système motorisé permettant les mouvements dans les systèmes robotisés industriels.

PROJET

En proposant des pièces détachées reconditionnées en échange standard, E-Servo révolutionne la maintenance industrielle avec une solution rapide, économique et s'inscrivant dans une démarche d'économie circulaire. Grâce à un stock de pièces reconditionnées multi-marques, E-Servo permet à ses clients industriels de réduire les délais d'intervention en cas de panne grâce à l'échange standard immédiat, les coûts de maintenance et l'impact environnemental lié à l'achat de matériel neuf, tout en garantissant la performance, la fiabilité et la durabilité du matériel reconditionné.

AMBITION

Devenir l'acteur européen de référence pour la fourniture de servomoteurs à l'industrie et faciliter la transformation des pratiques industrielles, en diffusant un modèle d'économie circulaire, combinant innovation technologique, responsabilité environnementale et fiabilité.

CONTACT

Aurélien LEBRETON

www.e-servo.com

CHIFFRES

SASU (10-2022)

Siège social : Saint Ouen sur Iton (61)

Effectif 2024 : 6

CA 2024 : 650 k€

POTENTIEL

Effectif 2028 : 10

CA 2028 : 1 200 k€



CATÉGORIE : CONSOMMATION RESPONSABLE

DÉFI(S) RELEVÉ(S) :

FINISTERESTES29



ACTIVITÉ

En Bretagne 20 % de la production maraichère est jetée chaque année, soit 200 000 tonnes de légumes par an. Finisterestes29 donne une seconde chance aux produits frais non conformes aux critères de la grande distribution en proposant des paniers antigaspi ou des sélections de produits frais accessibles aux consommateurs finaux et aux restaurateurs et collectivités.

PROJET

Finisterestes29 récupère en Bretagne tous les écarts de tris de légumes et les assemble pour en faire :

• Des paniers à petits prix distribués dans plus de 300 points relais dont 8 en propre sur tout l'Ouest de la France (Bretagne).

• Des partenariats avec des restaurateurs qui achètent les produits frais antigaspi et s'engagent à proposer un menu Antigaspi très accessible (12€).

AMBITION

• Enrichir l'offre sur de nouveaux produits (fruits et poisson déjà en cours,,…)

• Développer des partenariats avec des réseaux qui touchent le grand public : la Poste, Gifi (en test sur 20 points de vente)

• Développer les magasins « Handichou » points de vente gérés a minima par 50% d'équipes en situation d'inclusion.

CONTACT

Karim VINCENT-VIRY

www.finisterestes29.fr

CHIFFRES

SAS (12-2021)

Siège social : Saint-Pol-de-Léon (29)

Effectif 2024 : 28

CA 2024 : 3 200 k€

POTENTIEL

Effectif 2028 : 200

CA 2028 : 50 000 k€



CATÉGORIE : CONSOMMATION RESPONSABLE

DÉFI(S) RELEVÉ(S) :

GRAINE DE BRETON



ACTIVITÉ

Torréfaction d'alternatives locales (boissons à base de céréales) issues de filière paysanne, bretonnes et biologiques.

PROJET

Yoann Gouery fabrique des alternatives bretonnes au café et diverses boissons chaudes, à partir de céréales ou autres, issues de l'agriculture biologique locale et paysanne : malt orge, orge germée, petit épeautre, sarrasin, lupin blanc… Ces boissons torréfiées répondent à la fois à des attentes de santé, de goût, et d'engagement écologique (plus faible empreinte carbone, préservation des ressources et de la biodiversité). L'entreprise s'approvisionne auprès d'agriculteurs locaux et transforme elle-même les céréales dans son atelier alimenté en énergie renouvelable. Elle fait appel à un ESAT pour l'étiquetage et le conditionnement, dans une logique artisanale, solidaire et en circuit court. En cohérence avec ses valeurs, Graine de Breton initie aujourd'hui un nouveau projet de développement d'une filière chicorée 100 % bretonne.

AMBITION

Participer activement à la démocratisation des boissons chaudes alternatives et devenir la référence nationale en la matière.

CONTACT

Yoann GOUERY

www.grainedebreton.bzh

CHIFFRES

SARL (11-2019)

Siège social : Ploeuc-l'Hermitage (22)

Effectif 2024 : 4

CA 2024 : 3 587 k€

POTENTIEL

Effectif 2028 : 6

CA 2028 : 9 000 k€



CATÉGORIE : TERRITOIRES DURABLES

DÉFI(S) RELEVÉ(S) :

GRAINES DE FORÊTS

ACTIVITÉ

Conception et implantation de mini-forêts participatives en impliquant les citoyens et salariés d'entreprises.

PROJET

Graines de Forêts développe des projets d'implantation de mini-forêts en milieu urbanisé en s'appuyant sur les méthodes reconnues Miyawaki et de la permaculture. Chaque projet repose sur une démarche de co-design avec les usagers et un suivi des bénéfices écologiques. Une attention particulière est portée au choix des végétaux, sélectionnés en fonction de la nature du sol et exclusivement issus de pépinières locales labellisées "Végétal Local". Ces mini-forêts contribuent à la réduction des îlots de chaleur, favorisent la biodiversité, améliorent la gestion de l'eau, participent à la séquestration carbone et ont un impact positif sur la santé humaine en favorisant le bien-être. Graines de Forêts accompagne collectivités, entreprises et particuliers souhaitant intégrer ces solutions fondées sur la nature.

AMBITION

Devenir un acteur clé de la renaturation en France, en faisant des mini-forêts un outil structurant pour la transition écologique et l'amélioration du cadre de vie.



CONTACT

Yannick LABROT

www.grainesdeforets.fr

CHIFFRES

SAS (02-2023)

Siège social : Rennes (35)

Effectif 2024 : 2 associés

CA 2024 : 68 k€

POTENTIEL

Effectif 2028 : 4

CA 2028 : 800 k€



CATÉGORIE : ECONOMIE CIRCULAIRE

DÉFI(S) RELEVÉ(S) :

GRANULO



ACTIVITÉ

Granulo rassemble les activités de bureau d'étude spécialiste de l'écoconstruction et de maçonnerie de terre crue et pierre pour créer des bâtiments durables et respectueux de l'environnement.

PROJET

Granulo réunit des compétences pluridisciplinaires en architecture, ingénierie thermique, structure et environnementale, ainsi qu'en maçonnerie terre crue. Ses missions s'articulent autour de trois pôles complémentaires :

• conseil (filières, matériaux biosourcés, R&D, formation),

• conception (AMO, ATMOE, thermique, structure, diagnostics, certifications),

• chantier (maçonnerie terre crue, assistance aux entreprises, suivi d'exécution).

Cela permet à Granulo de faciliter l'intégration des matériaux biosourcés dans les projets de construction et de rénovation de bâtiments.

AMBITION

Accélérer la transition de la filière construction / rénovation vers l'éco-construction et la terre crue dans une démarche collective et engagée.

CONTACT

Frédéric BOURGEON /

Marion TAUPIN / Yoann BOY

www.granulo-mi.fr

CHIFFRES

SARL (04-2024)

Siège social : Betton (35)

Effectif 2024 : 3

CA 2024 : 107 250 €

POTENTIEL

Effectif 2028 : 6

CA 2028 : 450 k€



CATÉGORIE : ECONOMIE CIRCULAIRE

DÉFI(S) RELEVÉ(S) :

GREENFIB

ACTIVITÉ

Greenfib commercialise une matière 100% biosourcée, issue de terres non vivrières, durable et réutilisable, composée d'un liant issu du Ricin renforcé de fibres végétales et minérales, avec une haute performance technique et une robustesse écologique, pour remplacer le plastique pétro-sourcé des objets du quotidien. Son modèle industriel permet de se projeter en volume.

PROJET

Greenfib agit aussi auprès de tous ceux qui touchent cette matière Greenfib® - industriels, distributeurs et usagers - pour développer leurs éco-comportements. Elle se positionne comme un « change maker » industriel en contribuant aux dynamiques de recyclabilité, de circularité, en développant des actions comme des séminaires écosystème industriel, des ateliers booster d'impact pour ses clients... Pour contribuer à une organisation écologiquement cohérente des acteurs économiques.

AMBITION

Devenir un acteur de référence de la transformation écologique de l'industrie de la plasturgie jusqu'aux usages des objets du quotidien.



CONTACT

Cyr DIORÉ

www.greenfib.fr

CHIFFRES

SAS (09-2018)

Siège social : Theix Noyalo (56)

Effectif 2024 : 7

CA 2024 : 256 k€

POTENTIEL

Effectif 2028 : 12

CA 2028 : 3 000 k€



CATÉGORIE : ECONOMIE CIRCULAIRE

DÉFI(S) RELEVÉ(S) :

GWËMON

ACTIVITÉ

Conception et fabrication d'un matériau aggloméré en algues brunes, sans colle synthétique et fabriqué grâce à un procédé low-tech. Conception d'objets de décoration et d'éléments d'agencement à partir de ce matériau.

PROJET

Gwëmon est un matériau aggloméré en algues brunes, sans aucune colle synthétique, et fabriqué à partir d'un procédé low-tech. Ce matériau a pour but d'apporter une alternative qualitative, unique et éco-responsable aux agglomérés. Il apporte en plus une touche de typicité bretonne.

AMBITION

Devenir un fabricant reconnu de matériaux compétitifs, résistants, esthétiques et éco-responsables pour répondre aux attentes des marchés : PLV, agencement d'intérieur, conception d'objets de déco design…



CONTACT

Hugo KERBRAT

www.gwemon.com

CHIFFRES

Entreprise Individuelle (05-2024)

Siège social : Treflaouenan (29)

Effectif 2024 : 1

CA 2024 : 2,5 k€

POTENTIEL

Effectif 2028 : 7

CA 2028 : 400 k€



CATÉGORIE : NOUVEAUX USAGES / NOUVEAUX MODÈLES

DÉFI(S) RELEVÉ(S) :

HABIL



ACTIVITÉ

Habil est une plateforme SaaS qui a pour objectif d'accélérer la rénovation du parc immobilier français en aidant les agents immobiliers à vendre et les particuliers à mieux comprendre leur projet de rénovation.

PROJET

La plateforme permet en 10 secondes d'intégrer la rénovation énergétique dès la transaction, en proposant aux acquéreurs des scénarios détaillés (travaux nécessaires, prime, économies d'énergie, ROI) grâce à des données et des simulations avancées. Les particuliers disposent d'un outil pour suivre et structurer leur projet. Une mise en relation avec des experts et artisans qualifiés est possible. Habil structure ainsi un écosystème vertueux, où chaque acteur contribue à accélérer la transition énergétique des logements.

AMBITION

Habil ambitionne de devenir la référence nationale en fédérant agents immobiliers, particuliers et artisans autour d'une solution promouvant la rénovation énergétique globale et maitrisée.

CONTACT

Camille DRUGEOT

www.habil.fr

CHIFFRES

SAS (03-2024)

Siège social : Rennes (35)

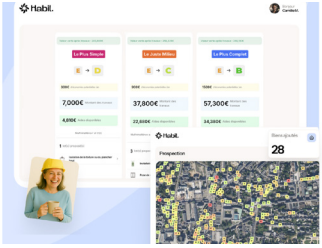
Effectif 2024 : 4

CA 2024 : 20 400 €

POTENTIEL

Effectif 2028 : 14

CA 2028 : 800 k€



CATÉGORIE : NOUVEAUX USAGES / NOUVEAUX MODÈLES

DÉFI(S) RELEVÉ(S) :

ISTOR LAB



ACTIVITÉ

Influenceur responsable et acteur de la coopération territoriale.

PROJET

Kengo est la plateforme bretonne de financement participatif qui fédère depuis 2015 :

• La communauté de kengobzh sur les réseaux sociaux, soit + de 118 000 personnes (60% d'audience en Bretagne).

• L'écosystème de professionnels bretons.

Istor Lab se propose de déployer, pour les entreprises, collectivités et associations une palette de dispositifs de communication sur la base des réseaux Kengo pour engager des publics attachés au territoire et ayant déjà une sensibilité autour de thématiques sociales et environnementales.

AMBITION

• Apporter visibilité et perspectives de développement aux acteurs responsables du territoire.

• Faire mûrir les structures qui découvrent et initient des démarches plus durables.

• Contribuer à faire émerger des modèles économiques collaboratifs dans la communication numérique.

CONTACT

Pauline LEMAISTRE

www.istorlab.bzh

CHIFFRES

Kengo : SAS (2015)

Istor Lab : SAS (2024)

Siège social : Brest (29)

Effectif 2024 : 5

CA 2024 (Kengo + Istor Lab) : 125 k €

POTENTIEL

Effectif 2028 : +2

CA 2028 (Kengo + Istor Lab) : 312 k€



CATÉGORIE : ECONOMIE CIRCULAIRE

DÉFI(S) RELEVÉ(S) :

KOZ SURFBOARDS



ACTIVITÉ

Conception et fabrication de planches de surf écologiques en utilisant des matériaux renouvelables et des procédés de fabrication low-tech.

PROJET

L'entreprise développe des planches de surf innovantes en remplaçant les matériaux polluants par des alternatives biosourcées et biodégradables, notamment grâce à l'utilisation du mycélium et de fibres végétales comme le lin.

En intégrant des déchets végétaux et une résine recyclable, elle vise à minimiser l'empreinte environnementale de la production tout en garantissant un produit performant et abordable. L'approche low-tech permet d'optimiser les ressources, notamment l'eau, et de simplifier la fabrication. À terme, l'objectif est de créer des planches entièrement compostables, transformant leur fin de vie en un retour à la nature bénéfique pour les sols.

AMBITION

Étendre son procédé de fabrication à d'autres secteurs d'activité (exemple : le bâtiment) afin de contribuer à une industrie plus durable et respectueuse de l'environnement.

CONTACT

Thibaut FOURNEL

www.instagram.com/koz_surfboards

CHIFFRES

SARL (10-2023)

Siège social : Pluneret (56)

Effectif 2024 : 2

CA 2024 : 0 €

POTENTIEL

Effectif 2028 : 7

CA 2028 : 1 500 k€





CATÉGORIE : CONSOMMATION RESPONSABLE

DÉFI(S) RELEVÉ(S) :

KROGEN



ACTIVITÉ

Torréfaction de café bio et équitable.

PROJET

Proposer un produit savoureux tout en soutenant une agriculture durable et en garantissant une rémunération juste aux producteurs. Krogen a mis en place plusieurs initiatives concrètes pour minimiser son impact environnemental : ventes en vrac (70 % des volumes sont vendus en vrac, réduisant ainsi les emballages et encourageant une consommation plus responsable), réutilisation des déchets de production, don des sacs de jute... L'entreprise collabore avec des coopératives engagées qui favorisent la régénération des terres et les modes de transport innovants comme le transport maritime à voile.

AMBITION

Développer une activité neutre en impact environnemental en innovant et en collaborant avec des partenaires partageant une vision d'impact positif à long terme. Promouvoir des pratiques agricoles durables et une consommation responsable.

CONTACT

Alexis MOTTE

www.krogen-coffee.fr

CHIFFRES

SARL (02-2021)

Siège social : Ploeren (56)

Effectif 2024 : 2 TNS

CA 2024 : 260 k€

POTENTIEL

Effectif 2028 : 2 TNS et 2 salariés

CA 2028 : 450 k€



CATÉGORIE : ECONOMIE CIRCULAIRE

DÉFI(S) RELEVÉ(S) :

LABOCCAZ

ACTIVITÉ

Marketplace d'économie circulaire dédiée au monde du laboratoire (industrie, recherche, enseignement, fabriquants / distributeurs de matériels et consommables – réparateurs / reconditionneurs / brokers).

PROJET

Laboccaz est la plateforme de mise en relation dédiée aux laboratoires pour favoriser le réemploi et valoriser les ressources inexploitées.

Leur mission est de faciliter la vente et l'achat de matériels, pièces détachées et consommables reconditionnés et d'occasion en offrant un environnement sécurisé, tout en simplifiant les démarches avec des services tels que la livraison, la mise en service et l'installation.

AMBITION

Fédérer le monde du laboratoire en France autour du réemploi en faisant rayonner une solution tech innovante depuis le centre Bretagne.



CONTACT

Mélissa GALLAIS

www.laboccaz.com

CHIFFRES

SASU (08-2024)

Siège social : Pontivy (56)

Effectif 2024 : 3

CA 2024 : 0 €

POTENTIEL

Effectif 2028 : 9

CA 2028 : 1 188 k€



CATÉGORIE : ECONOMIE CIRCULAIRE

DÉFI(S) RELEVÉ(S) :

L'ARTISANT AFFÛTEUR



ACTIVITÉ

Service d'affûtage professionnel et artisanal itinérant, réalisé à bord d'un camion atelier, à destination des particuliers et des professionnels.

PROJET

Service d'affûtage itinérant à bord d'un camion atelier, pour entretenir couteaux, ciseaux, outils de jardinage et matériel professionnel. L'activité, basée sur le bassin rennais, s'adresse aux professionnels (coiffeurs, toilettteurs, restaurateurs, artisans, bouchers…) et aux particuliers, avec plusieurs modalités : à domicile, en points de collecte ou par envoi postal. En prolongeant la durée de vie des outils, ce service artisanal s'inscrit dans une logique d'économie de la fonctionnalité : il privilégie l'usage à l'achat systématique, réduit les déchets et évite la surconsommation. Par ailleurs, il préserve les savoir-faire artisanaux et garantit la sécurité des usagers grâce à des outils toujours performants.

AMBITION

Devenir la référence de l'affûtage itinérant en France, en structurant un réseau de franchises et en transmettant ce savoir-faire à de futurs professionnels.

CONTACT

Mathys LAFFICHÉ

www.lartisanaffuteurfr.odoo.com

CHIFFRES

EI (05-2024)

Siège social : Mordelles (35)

Effectif 2024 : 1

CA 2024 : 4 500 €

POTENTIEL

Effectif 2028 : 2

CA 2028 : 15 K€



CATÉGORIE : ECONOMIE CIRCULAIRE

DÉFI(S) RELEVÉ(S) :

LEBRETON ENVIRONNEMENT



ACTIVITÉ

Collecte, gestion et valorisation des déchets industriels et de chantier.

PROJET

LEBRETON ENVIRONNEMENT propose des solutions de tri à la source pour les déchets de chantiers, de commerces et d'industries. Au-delà de l'impact environnemental lié à l'enfouissement des déchets, les coûts de location de benne et de traitement des DIB (Déchets Industriels Banals) est un poste important des dépenses pour les entreprises.

La valorisation d'une grande part du déchet, tout venant, est possible grâce à une solution pratique et économique mise à disposition des professionnels. Des contenants adaptés sont fournis pour sensibiliser les opérateurs et faciliter le tri sur site. Les attestations de collecte assurent également la traçabilité des matières jusqu'à 10 flux différents.

AMBITION

Poursuivre le développement de l'offre de services, grâce à sa solution digitale et au réseau Géode Environnement. Offrir une offre de services complémentaires et proposer des actions de sensibilisation pour soutenir les démarches RSE de ses clients.

CONTACT

René LEBRETON

www.lebretonenvironnement.com

CHIFFRES

SARL (02-2012)

Siège social : Guignen (35)

Effectif 2024 : 5

CA 2024 : 292 k€

POTENTIEL

Effectif 2028 : 10

CA 2028 : 700 k€



CATÉGORIE : TERRITOIRES DURABLES

DÉFI(S) RELEVÉ(S) :

L'ECLOSION



ACTIVITÉ

Accompagnement au déploiement d'un numérique pratique, sobre et responsable sur le territoire des Côtes d'Armor. Interventions sous forme d'animations, de formations et de soutien aux structures.

PROJET

Le projet vise à encourager un numérique choisi, efficace, sobre et respectueux. Il s'agit de sensibiliser aux impacts environnementaux et sociaux, de conseiller sur des outils adaptés (notamment libres), et de former aux bonnes pratiques. L'accompagnement porte sur la réduction du matériel, la sécurité, la gestion des données et la sobriété des usages. L'objectif est d'aider les structures à faire des choix éclairés, durables et éthiques, en lien avec les enjeux de responsabilité sociétale. Une attention particulière est portée à l'inclusion numérique et à la montée en compétence des professionnels relais.

AMBITION

Devenir un acteur de référence en Côtes d'Armor pour un numérique éthique, sobre et accessible, au service des transitions sociales et environnementales.

CONTACT

Léandre CHEVALIER

www.l-eclosion.fr

CHIFFRES

SARL SCOP (07-2023)

Siège social : Saint-Brieuc (22)

Effectif 2024 : 1

CA 2024 : 13 k€

POTENTIEL

Effectif 2028 : 3

CA 2028 : 190 k€



CATÉGORIE : ECONOMIE CIRCULAIRE

DÉFI(S) RELEVÉ(S) :

LE GRAND R

ACTIVITÉ

Installation de composteurs, collecte de biodéchets et formation des professionnels et des collectivités territoriales.

PROJET

Le Grand R, créée par un maître composteur certifié, installe des sites de compostage collectifs et forme les référents aux pratiques de gestion des biodéchets. Après la mise en place d'une organisation pour la collecte des déchets à vélo, l'entreprise souhaite diversifier son offre et proposer une alternative aux composteurs en métal et bois. De nouveaux composteurs souples, légers et adaptés aux nouveaux usages seront proposés aux copropriétés, établissements scolaires ou entreprises. Ceux-ci seront fabriqués à partir de ressources textiles de seconde vie et dans des établissement d'aide par le travail à proximité des lieux d'implantation.

AMBITION

Développer le compost en Bretagne et revitaliser les sols. Offrir une solution encore plus vertueuse en associant la valorisation de déchets textiles à celles des biodéchets.



CONTACT

Tom GOLDSTEIN

www.legrandrcompost.fr

CHIFFRES

SASU (12-2021)

Siège social : Rennes (35)

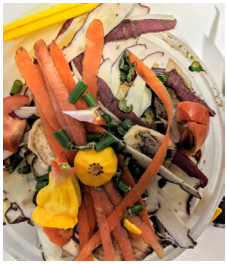
Effectif 2024 : 1

CA 2024 : 40 k€

POTENTIEL

Effectif 2028 : 4

CA 2028 : 300 k€





CATÉGORIE : CONSOMMATION RESPONSABLE

DÉFI(S) RELEVÉ(S) :

LES SAISISSANTES



ACTIVITÉ

Fabrication artisanale et commercialisation de saucisses végétales bio savoureuses à destination des restaurateurs et des magasins spécialisés.

PROJET

Produire des saucisses cuisinées, bonnes pour la santé, bonnes pour l'environnement et respectueuses du vivant. Pour cela, leur farce est composée de légumineuses bio et locales (pois chiches, pois cassés, haricots rouges et blancs) et leur enveloppe est à base d'algues. Elles n'imitent ni la texture ni le goût de la viande : elles sont fondantes et savoureuses.
Développer la gamme de produits afin de proposer différentes saveurs et formes (galettes, boulettes...), en frais ou surgelé. Développer les ventes vers tous les professionnels (restaurants, traiteurs, collectivités, magasins...).

AMBITION

Agir en faveur de la transition alimentaire en proposant une manière simple, complète et qualitative de manger du végétal. Devenir le fournisseur breton incontournable de produits alternatifs à la viande pour le Grand Ouest.

CONTACT

Camille HEMBISE

www.les-saisissantes.fr

CHIFFRES

EURL (05-2024)

Siège social :

Pleudihen-sur-Rance (22)

Effectif 2024 : 1

CA 2024 : 7 k€

POTENTIEL

Effectif 2028 : 4

CA 2028 : 260 k€



CATÉGORIE : CONSOMMATION RESPONSABLE

DÉFI(S) RELEVÉ(S) :

LIMEAT



ACTIVITÉ

Limeat développe une solution numérique dédiée à l'amélioration des comportements alimentaires en milieu professionnel. L'entreprise propose un dispositif clé en main permettant aux employeurs d'intégrer, au sein de leur politique QVT et RSE, des challenges collectifs autour de l'alimentation durable.

PROJET

Limeat accompagne les entreprises et leurs salariés vers une alimentation plus saine et plus durable. Le principe : pendant plusieurs semaines, les salariés participent à des défis en équipe, fondés sur l'analyse de leurs repas (via photo), l'attribution d'un score nutritionnel et environnemental (One-Health), et la réception de conseils personnalisés. L'approche se veut non culpabilisante et ludique, en misant sur la gamification pour renforcer l'engagement.

AMBITION

Limeat ambitionne de s'imposer comme un acteur structurant de la transition alimentaire en entreprise. À l'horizon 2030, l'entreprise prévoit un déploiement à l'échelle nationale et une extension vers l'international.

CONTACT

Mehdi MILLOT

www.limeat.fr

CHIFFRES

SAS (03-2025)

Siège social : Guer (56)

Effectif 2024 : 0

CA 2024 : 0 €

POTENTIEL

Effectif 2028 : 10

CA 2028 : 660 k€



CATÉGORIE : CONSOMMATION RESPONSABLE

DÉFI(S) RELEVÉ(S) :

LORJ COSMÉTIQUES



ACTIVITÉ

Développement et production de soins cosmétiques innovants à partir d'orge germée cultivée localement.

PROJET

Développer une gamme complète de produits cosmétiques innovants à base d'orge germée. L'orge est cultivée par des producteurs locaux selon les normes de l'agriculture biologique (AB). Lorj maîtrise en interne la germination contrôlée ainsi qu'une extraction douce, sans produits chimiques, préservant les vitamines, oligo-éléments et polyphénols bénéfiques pour la peau. Adaptée à tous les types de peaux et tous âges, la gamme inclut crème visage, lait corps, shampoing, gel douche, huile sèche et compléments alimentaires.

AMBITION

Lorj Cosmétiques ambitionne une croissance nationale et internationale, portée par l'internalisation complète de son laboratoire pour une parfaite maîtrise de la production et une innovation constante.

CONTACT

Françoise DE COATGOUREDEN

www.lorj-cosmetics.com

CHIFFRES

SAS (01-2021)

Siège social : Plœuc-L'Hermitage (22)

Effectif 2024 : 2

CA 2024 : 152 k€

POTENTIEL

Effectif 2028 : 10

CA 2028 : 500 k€



CATÉGORIE : NOUVEAUX USAGES / NOUVEAUX MODÈLES

DÉFI(S) RELEVÉ(S) :

MAISON BOIS CARTON 56



ACTIVITÉ

Construction de maisons et d'extensions en ossature bois.

PROJET

Maison Bois Carton 56 conçoit des modules préfabriqués en ossature bois intégrant l'isolant biosourcé IPAC®, un carton alvéolaire recyclé et recyclable. Ces modules remplissent à la fois une fonction isolante (thermique et acoustique) et structurelle pour les murs, planchers et toitures. La construction des maisons et extensions se fait sans béton, y compris pour les fondations remplacées par des pieux métalliques vissés, ce qui limite l'artificialisation des sols et permet une déconstruction. Grâce à la préfabrication en atelier, les délais de chantier sont maîtrisés et les nuisances réduites. Ce système constructif permet de réduire l'empreinte environnementale des constructions, de gagner en surface habitable, et d'assurer des performances d'isolation élevées.

AMBITION

Déployer le modèle de construction à l'échelle nationale via un système de franchises, en s'appuyant sur des entreprises sociales inclusives pour produire l'isolant IPAC® au plus près des chantiers.

CONTACT

Nicolas LE DIRACH

www.maisonboiscarton.com

CHIFFRES

EURL (11-2022)

Siège social : La Vraie-Croix (56)

Effectif 2024 : 1

CA 2024 : 227 293 €

POTENTIEL

Effectif 2028 : 6

CA 2028 : 1 500 k€



CATÉGORIE : NOUVEAUX USAGES / NOUVEAUX MODÈLES

DÉFI(S) RELEVÉ(S) :

OPENEAT



ACTIVITÉ :

Titres-restaurant totalement dématérialisés sans prélèvement sur salaire.

PROJET :

L'entreprise propose une solution numérique, Openeat, qui simplifie la gestion des titres-restaurant pour les employeurs et les employés, éliminant le besoin de cartes physiques ou de chèques en papier. Contrairement aux systèmes classiques qui nécessitent des avances mensuelles, Openeat fonctionne sans prélèvement préalable sur le salaire des employés. Les utilisateurs paient avec leur carte bancaire habituelle et sont remboursés de la part employeur sous 24 heures. La technologie s'appuie sur l'analyse bancaire (open banking + OCR) pour identifier les dépenses éligibles, garantissant un remboursement rapide et automatique.

AMBITION :

Devenir un acteur du marché des titres-restaurant en proposant une solution plus juste, plus efficace et plus respectueuse de l'environnement.

CONTACT

Jacques-Yves HARSCOUET

www.stayopen.io

CHIFFRES

SAS (11-2020)

Siège social : Paris (75)

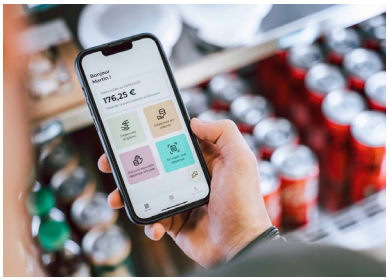
Effectif 2024 : 21

CA 2024 : 309 k€

POTENTIEL

Effectif 2028 : 60

CA 2028 : 12 000 k€



CATÉGORIE : ECONOMIE CIRCULAIRE

DÉFI(S) RELEVÉ(S) :

ORGA OUEST



CONTACT

Vincent COWET

www.orgaouest.fr

ACTIVITÉ

Mise en place sur une friche industrielle, une unité de production locale et vertueuse d'engrais à base de matières organiques en alternative aux engrais de synthèse pour les agriculteurs et les particuliers.

PROJET

Développer une nouvelle filière éco-conçue de production de biofertilisants pour réduire la pression chimique exercée sur les sols. Produire et conditionner des engrais organiques à partir de co-produits locaux (algues, compost vert, mucus de porc, farines...) et élaborés sous forme de bouchons. Les besoins de chaleur pour sécher les intrants sont assurés par un lit fluidisé utilisant des refus de criblage de compost. L'excédent de chaleur est valorisé auprès de l'industriel voisin. Toutes les étapes du chantier à la production, en passant par le choix de l'emplacement, les procédés de fabrication et le transport, ont été prévues pour limiter l'impact environnemental.

AMBITION

Devenir un spécialiste français de la mise en place sur les territoires d'unité de valorisation des co-produits afin de produire de l'engrais organique et contribuer à la régénération des sols.

CHIFFRES

SAS (01-2021)

Siège social : Vannes (56)

Effectif 2024 : 2

CA 2024 : 60 k€

POTENTIEL

Effectif 2028 : 6

CA 2028 : 5 000 k€



CATÉGORIE : NOUVEAUX USAGES / NOUVEAUX MODÈLES

DÉFI(S) RELEVÉ(S) :

OXYGO

ACTIVITÉ

OXYGO développe une gamme de véhicules électriques (2 et 4 roues) pour la mobilité de proximité et la livraison du dernier kilomètre. Les produits sont conçus et assemblés à Saint-Malo.

PROJET

OXYGO se positionne comme un acteur innovant dans la mobilité durable. Depuis Saint-Malo, l'entreprise développe une large gamme de véhicules électriques, incluant des scooters électriques pour la mobilité de proximité et des camionnettes pour les livraisons du dernier kilomètre. Ces véhicules sont conçus pour être facilement réparables et recyclables. Ils sont distribués via un réseau européen, et l'entreprise propose ses services, comme la location, à travers son propre magasin.

AMBITION

Proposer des solutions de mobilité écologique accessible adaptées à la fois aux particuliers et aux entreprises tout en permettant une distribution locale et une durabilité maximale.



CONTACT

Olivier BIGOT

www.oxygo.fr

CHIFFRES

SAS (2020)

Siège social : Saint-Malo (35)

Effectif 2024 : 8

CA 2024 : 1 000 k€

POTENTIEL

Effectif 2028 : 25

CA 2028 : 8 000 k€



CATÉGORIE : NOUVEAUX USAGES / NOUVEAUX MODÈLES

DÉFI(S) RELEVÉ(S) :

PH-S

ACTIVITÉ

Entreprise spécialisée dans le nettoyage et la désinfection des systèmes de ventilation et de climatisation principalement au service du secteur agroalimentaire.

PROJET

PH-system est une solution innovante et brevetée de séparation modulaire des espaces industriels, conçue pour respecter les normes sanitaires tout en maintenant la continuité de la production. Cela réduit significativement les zones à nettoyer et, de fait, les consommations d'eau, les produits nettoyants, les interruptions de production, et les risques de contamination croisée.

Conçu pour s'intégrer dans tout type d'environnement industriel, sans impact sur les structures existantes, PH system s'appuie sur un assemblage de rails aimantés et de bâches stériles, résistantes et réutilisables, pour isoler un espace.

AMBITION

PH-s ambitionne de devenir une référence nationale – et à terme européenne – dans les solutions d'hygiène industrielle.



CONTACT

Fabien GICQUEL

www.ph-s.fr

CHIFFRES

SARL (01-2023)

Siège social : Lamballe-Armor (22)

Effectif 2024 : 10

CA 2024 : 830 k€

POTENTIEL

Effectif 2028 : 35

CA 2028 : 4 000 k€



CATÉGORIE : ECONOMIE CIRCULAIRE

DÉFI(S) RELEVÉ(S) :

PLASTIPEDIA



ACTIVITÉ

Association experte en veille, sensibilisation, formation, conseil, médiation et facilitation de projets d'économie circulaire visant à réduire le volume et/ou l'impact des plastiques produits ou jetés.

PROJET

L'association UTOPIA a développé PLASTIPEDIA, une plateforme numérique dédiée aux acteurs de la transition plastique (responsables RSE, acheteurs responsables, opérateurs de gestions de déchets, syndicats, consultants...) qui offre l'accès à une base de connaissances (études de cas, fiches techniques, guides réglementaires et analyses sectorielles) et à un espace de mise en réseau (cartographie solutions émergentes et filières existantes pour faciliter la collaboration et le partage d'expertise). En complément, UTOPIA offre des accompagnements sur-mesure pour la mise œuvre de solutions pratiques, techniques et rentables de réduction, de substitution et d'atténuation de l'impact des produits plastiques.

AMBITION

Être un acteur incontournable de la transition plastique et faire de PLASTIPEDIA la plateforme de référence en matière de solutions circulaires au niveau mondial.

CONTACT

Baptiste DE LA GOURNERIE

www.utopia-earth.org

CHIFFRES

Association (08-2020) Siège social :

St-Jacques-de-la-Lande (35)

Effectif 2024 : 1

CA 2024 : 0 €

POTENTIEL

Effectif 2028 : 10

CA 2028 : 565 k€



CATÉGORIE : ECONOMIE CIRCULAIRE

DÉFI(S) RELEVÉ(S) :

RE-NETRE

ACTIVITÉ

Association pour l'Insertion par l'Activité Economique spécialisée en recyclage et récupération des portes et fenêtres en verre.

PROJET

Les menuiseries en verre issues des démolitions sont enfouies à plus de 90%. La filière n'est pas organisée pour réduire la part de déchets ultimes. Le projet Re-Nêtre du groupe R'Min est un programme ambitieux de récupération et de séparation des matériaux de déconstruction. Le process en place permet d'orienter les matières (Verre, PVC, Alu, Bois) vers les filières de réutilisation en boucle fermée ou de recyclage existantes. L'atelier Re-Nêtre prend en charge les gisements diffus des artisans locaux, ceux des chantiers longs termes et traite les gisements d'apports volontaires en partenariat avec les grandes surfaces de bricolage et les éco-organismes.

AMBITION

Re-Nêtre souhaite développer les volumes traités sur son site en apportant une solution aux obligations réglementaires des chantiers de démolition. L'association entend également contribuer à la création de filière courte, notamment pour la ressource bois aujourd'hui principalement incinérée.



CONTACT

Jean CASTEL

www.r-min.org/re-netre-menuiserie-recyclage

CHIFFRES

association (03-2023) Siège social : Mordelles (35)

Effectif 2024 : 3

CA 2024 : 60 k€

POTENTIEL

Effectif 2028 : 12

CA 2028 : 600 k€



CATÉGORIE : CONSOMMATION RESPONSABLE

DÉFI(S) RELEVÉ(S) :

REVALORIZE

ACTIVITÉ

Solution digitale de valorisation des stocks dormants de fabricants de cosmétiques par la vente de paniers "Surprize".

PROJET

Revalorize est une solution digitale qui permet de revaloriser les invendus de fabricants de cosmétiques (défauts de packaging, surstocks, défauts de production marginaux ...) via la vente de paniers à destination des consommateur.rice.s. Depuis la loi AGEC les entreprises de fabrication ont en effet l'interdiction de détruire leurs produits.

Après avoir renseigné son profil en ligne (typologie de peau, habitudes de consommation ...) le.la consommateur.rice achète un panier-surprise d'un montant de 19, 29 ou 39€, avec des produits de fabricants locaux sélectionnés en fonction de leurs engagements. Les produits sont ainsi vendus à 50% du prix magasin, permettant à une population à faible budget de bénéficier de produits adaptés à ses usages.

AMBITION

Gagner en notoriété pour éviter toujours plus d'invendus puis développer à moyen terme un outil de gestion optimisé des stocks dormants à destination des fabricant.e.s de cosmétiques.



CONTACT

Alexandrine HAMEL

www.re-valorize.fr

CHIFFRES

SAS (04-2025)

Siège social : Rennes (35)

Effectif 2024 : 0

CA 2024 : 0 €

POTENTIEL

Effectif 2028 : 5

CA 2028 : 400 k€



CATÉGORIE : TERRITOIRES DURABLES

DÉFI(S) RELEVÉ(S) :

RNP VISION



ACTIVITÉ

RnP Vision propose aux collectivités locales et opérateurs de l'eau une solution numérique complète pour optimiser la gestion patrimoniale des réseaux d'eau potable, assainissement et des voiries.

PROJET

En France, environ 20% de l'eau potable produite s'échappe via des fuites sur le réseau. Pour les gestionnaires de l'eau, l'enjeu est donc crucial de maîtriser leurs réseaux et de garantir l'optimisation des investissements publics dans les infrastructures pour préserver la ressource en eau dans un contexte de raréfaction.

La solution numérique RnP Vision compile de multiples fonctionnalités simplifiant à la fois la gestion au quotidien (planification et suivi des contrôles, interventions et travaux multi-acteurs, diagnostic permanent des réseaux, édition de rapports, partage de données inter-services) et l'aide à la décision stratégique pour optimiser les investissements publics grâce à l'analyse transversale des données capitalisées.

AMBITION

Devenir le partenaire clé des collectivités françaises et européennes pour relever les défis de la transition hydrique.

CONTACT

Emilie BOCHER / Hervé CORTEYN

Gwendal BOCHER / Eric QUEUDOT

www.rnpvision.com

CHIFFRES

SAS (06-2022)

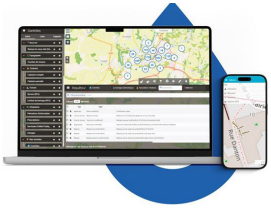
Siège social : Trégueux (22) Effectif 2024 : 7

CA 2024 : 17,3 k€

POTENTIEL

Effectif 2028 : 12

CA 2028 : 1 095 k€



CATÉGORIE : ECONOMIE CIRCULAIRE

DÉFI(S) RELEVÉ(S) :

RUN IN ONE



ACTIVITÉ

Conception d'un bracelet pour le chronométrage des courses à pied, alternative innovante aux dossards jetables traditionnels équipés de puces de chronométrage intégrées.

PROJET

RUN IN ONE développe un bracelet en tissu réutilisable, innovant . Ce bracelet 2-1 intègre une puce de chronométrage ainsi qu'une technologie de paiement sans contact. Pensé pour limiter l'usage des puces intégrées dans les dossards jetables, actuellement responsables du rejet de 3 millions de puces chaque année, ce bracelet permet de réduire les déchets générés lors des événements. Il s'inscrit ainsi dans une démarche de réemploi, contribuant à un impact environnemental plus faible. De plus, les participants pourront régler leurs achats sur place avec leur bracelet.

AMBITION

Contribuer à une gestion plus fluide, plus durable et plus connectée des événements sportifs.

CONTACT

Mattéo FONTENEL

CHIFFRES

Ante-creation

Siège social : Plélan-le-Grand (35)

Effectif 2024 : 0

CA 2024 : 0 €

POTENTIEL

Effectif 2028 : NC

CA 2028 : NC

CATÉGORIE : TERRITOIRES DURABLES

DÉFI(S) RELEVÉ(S) :

SEATRACKBOX

ACTIVITÉ

Fabrication et commercialisation d'une solution brevetée pour localiser, tracer, suivre et sécuriser le fret maritime de marchandises par conteneurs pour les entreprises du grand export.

PROJET

Chaque année des milliers de conteneurs tombent à la mer, entrainant des problématiques de pollution, collisions de navires et perte de marchandises. Pour permettre aux entreprises de répondre à leurs enjeux RSE et aux réglementations à venir en 2026, le boîter IoT SEATRACKBOX est le précurseur. En cas de chutes, il localise, détecte, suit leurs dérives jusqu'à leurs coulées et alerte par télétransmission hybride GSM et satellite. Les données collectées et stockées dans un cloud sécurisé en SaaS, sont utiles pour la Supply Chain et les autorités maritimes pour intervenir efficacement.

AMBITION

Devenir l'acteur mondial incontournable de la traçabilité pour le fret maritime en répondant aux besoins critiques de sécurité en mer et de protection environnementale.



CONTACT

Thibaut MORIN

www.seatrackbox.com

CHIFFRES

SAS (03-2017)

Siège social : Saint-Alban (22)

Effectif 2024 : 1

CA 2024 : 0 €

POTENTIEL

Effectif 2028 : 20

CA 2028 : 4 680 k€



CATÉGORIE : CONSOMMATION RESPONSABLE

DÉFI(S) RELEVÉ(S) :

SEIM



ACTIVITÉ

Start-up bretonne et entreprise à mission, produisant du thé bio et des boissons fermentées (kombucha) haut de gamme. Elle maîtrise toute la chaîne de la culture agroécologique des théiers à la transformation et la commercialisation, pour l'hôtellerie-restauration et les particuliers.

PROJET

99,9% du thé vendu en France est importé, avec un fort impact environnemental et social. Face à ce constat, SEIM développe une plantation de thé sur la Côte d'Emeraude pour relocaliser la production et proposer un thé breton bio, local et bas carbone. En s'appuyant sur des pratiques agroécologiques, SEIM régénère les sols et favorise la biodiversité, tout en développant un impact social positif en collaborant avec des ESAT. L'entreprise élargit également son offre avec une gamme de boissons fermentées saines et sans alcool, répondant aux nouvelles attentes des consommateurs.

AMBITION

Devenir un acteur de référence en agroécologie en Bretagne, en développant une filière de thé et de produits fermentés ancrée dans le territoire. Allier l'innovation et éthique afin d'élargir son marché tout en ayant un impact positif sur l'environnement et les communautés locales. Essaimer son modèle pour inspirer d'autres initiatives agroécologiques.

CONTACT

Claire HENOCQUE

www.seim.bzh

CHIFFRES

SAS (07-2024)

Siège social : Saint-Briac-sur-Mer (35)

Effectif 2024 : 2

CA 2024 : 0 €

POTENTIEL

Effectif 2028 : 4

CA 2028 : 247 k€



CATÉGORIE : TERRITOIRES DURABLES

DÉFI(S) RELEVÉ(S) :

SINALLAGMA



ACTIVITÉ

Conception et réalisation d'ombrières végétalisées pour l'adaptation au changement climatique, à destination des particuliers, collectivités et entreprises.

PROJET

Design et fabrication d'ombrières en bois de châtaignier, écoresponsables, entièrement biosourcées et durables, utilisant le mode constructif dit "réciproque".

Les structures réciproques sont des réseaux d'éléments linéaires où chaque pièce supporte la suivante tout en étant supportée par les pièces voisines. De même valeur hiérarchique, tous les composants sont interdépendants. On obtient ainsi des assemblages robustes et modulables, sans colle, ni clou, ni vis.

AMBITION

Rafraîchir durablement là où on ne peut pas planter d'arbres et devenir l'acteur incontournable.

CONTACT

Vincent BECHTEL

sinallagma.com

CHIFFRES

SAS (07-2022)

Siège social : Paimpont (22)

Effectif 2024 : 4

CA 2024 : 63 k€

POTENTIEL

Effectif 2028 : 40

CA 2028 : 5 000 k€





CATÉGORIE : NOUVEAUX USAGES / NOUVEAUX MODÈLES

DÉFI(S) RELEVÉ(S) :

SWITCH

ACTIVITÉ

L''entreprise SWITCH est spécialisée dans la transformation électrique (ou rétrofit) des systèmes de motorisation thermiques exigeant de grandes puissances. Elle conçoit et produit à Vannes (Morbihan) des systèmes électriques intégrant des technologies brevetées avec des batteries lithium.

PROJET

Pour permettre la décarbonation des navires de transport maritimes et des navettes fluviales déjà équipés de moteurs thermiques, SWITCH développe des systèmes d'électrification brevetés répondant aux enjeux de ses clients : sécurité/fiabilité (procédé innovant de refroidissement des batteries), performance (puissance énergétique optimisée, charge rapide) et intégration simplifiée (design ultra compact, pilotage automatisé). Elle apporte aux armateurs des solutions surmesure et clé-en main à chaque projet, depuis la conception jusqu'à la certification, en s'appuyant sur des partenaires locaux dont une entreprise adaptée. L'entreprise prévoit de se développer avec de nouvelles innovations pour répondre aux défis de longévité et de fin de vie des batteries notamment, ou en adressant de nouveaux marchés.

AMBITION

Devenir un acteur majeur en Europe dans le domaine de la décarbonation maritime d'ici 2030, tout en développant une entreprise à impact positif sur le territoire.



CONTACT

Gildas OLIVIER

www.switch.com

CHIFFRES

SAS (08-2023)

Siège social : Vannes (56)

Effectif 2024 : 3

CA 2024 : 120 k€

POTENTIEL

Effectif 2028 : 15

CA 2028 : 3 200 k€



CATÉGORIE : NOUVEAUX USAGES / NOUVEAUX MODÈLES

DÉFI(S) RELEVÉ(S) :

TERRE VORACE

ACTIVITÉ

La Start-up Terre Vorace offre un service B2B de gestion des biodéchets par lombricompostage connecté pour les PME, ETI et grands groupes urbains et périurbains.

PROJET

Service innovant plug & play de lombricompostage connecté (IoT pour vérifier les paramètres atmosphériques et le volume du contenu) en B2B permettant aux entreprises de valoriser facilement les biodéchets produits par les salariés sur site dans un composteur conçu en matériaux durables. L'application web permet aux clients de retrouver leurs données d'impact et RSE. La solution est autonome et la maintenance est assurée par Terre Vorace. Le matériel est fourni en location longue durée s'accompagnant de l'application web.

AMBITION

Devenir un acteur français majeur de l'Économie Circulaire et de l'agriculture urbaine.



CONTACT

François FRISCOURT

www.terre-vorace.fr

CHIFFRES

SASU (03-2024)

Siège social : Nantes (44)

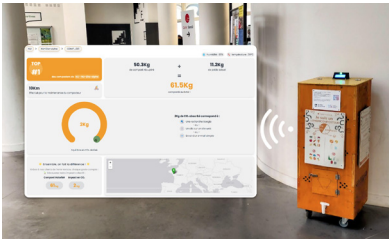
Effectif 2024 : 1

CA 2024 : 25 k€

POTENTIEL

Effectif 2028 : 12

CA 2028 : 1 500 k€



CATÉGORIE : CONSOMMATION RESPONSABLE

DÉFI(S) RELEVÉ(S) :

TICKARBONE

ACTIVITÉ

Tickarbone affiche l'empreinte carbone du panier pour le client lors du passage en caisse (ticket de caisse physique ou dématérialisé, appli,…) afin de sensibiliser le consommateur et permettre au magasin de mettre en valeur son engagement pour des produits moins carbonés.

PROJET

Tickarbone propose aux magasins une solution compatible avec son logiciel de caisse qui permet d'afficher l'empreinte du panier du client d'un magasin lors de son passage en caisse. Une fois équipé, un magasin peut faire de l'affichage ou des opérations promotionnelles qui développeront les ventes des produits moins carbonés.

AMBITION

- Inciter la distribution à valoriser l'achat décarboné.
- Etre un outil de sensibilisation dans des lieux de consommation de masse, auprès de publics peu sensibilisés.
- Contribuer à déplacer l'argument de vente du prix au carbone et faire du carbone un sujet main stream.
- Arriver à 5% des clients de la grande distribution qui connaitront approximativement l 'empreinte carbone de leur panier d'ici 5 ans.



CONTACT

Guillaume DESROCQUES

www.tickarbone.fr

CHIFFRES

SASU (06-2023)

Siège social : Landevennec (29)

Effectif 2024 : 2

CA 2024 : 2 k€

POTENTIEL

Effectif 2028 : 6

CA 2028 : 960 k€



CATÉGORIE : CONSOMMATION RESPONSABLE

DÉFI(S) RELEVÉ(S) :

UZINOU

ACTIVITÉ

Manufacture de proximité collaborative qui réunit artisans, designers et acteurs de l'inclusion pour produire localement des objets durables en valorisant des ressources et déchets issus du territoire.

PROJET

Dans cette manufacture, l'atelier RéUZ conçoit et fabrique du mobilier design en valorisant deux gisements locaux : les mobiliers scolaires usagés (upcycling) et les déchets plastiques industriels (recyclage). L'équipe collecte, trie et transforme ces matériaux pour produire des meubles en séries limitées. Le projet répond à un double enjeu : réduire les déchets et proposer une alternative locale et inclusive au mobilier neuf. Atelier RéUZ réunit artisans, designers et personnes en situation de handicap, via un partenariat avec l'ESAT qui a cofondé Uzinou. Implanté dans le Morbihan, le projet s'inscrit dans une logique de production circulaire, sociale et ancrée dans son territoire.

AMBITION

Démontrer qu'il est possible de produire localement du mobilier de qualité à partir de ressources existantes, en valorisant les déchets plutôt qu'en recourant à du neuf.



CONTACT

Charles THOUNY

www.uzinou.bzh

CHIFFRES

Association (12-2022)

Siège social : Crac'h (56)

Effectif 2024 : 5

CA 2024 : 60 k€

POTENTIEL

Effectif 2028 : 10

CA 2028 : 350 k€



Bretagne compétitivité

L'INNOVATION EN TRANSITION[S]

Bretagne Compétitivité est une association portée par les CCI de Bretagne dont la vocation est :

› d'accompagner le développement et la compétitivité des entreprises,

› de faciliter l'innovation

› d'accélérer la mise en œuvre des transitions en Bretagne.

Bretagne Compétitivité réunit une équipe pluridisciplinaire de 24 personnes au service des entreprises régionales et bénéficie de soutiens financiers régionaux et européens pour ses actions.

Nos dispositifs

CRISALIDE INDUSTRIE – UNE SOLUTION BREIZHFAB

Crisalide – ÉCO-ACTIVITÉS

BREIZHFAB – L'INDUSTRIE AMBITIEUSE

enterprise europe network

ECODO PRO

Plus d'informations

www.bretagne-competitivite.fr

contact@bretagne-competitivite.fr

LinkedIn : @bretagne-competitivite

NOS PARTENAIRES

Dispositif organisé par

Bretagne compétitivité
L'INNOVATION EN TRANSITION[S]

Une initiative CCI Bretagne

ILS SOUTIENNENT CRISALIDE ÉCO-ACTIVITÉS

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ADEME
AGENCE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

CCI BRETAGNE

Région BRETAGNE

RENNES MÉTROPOLE

PRÉFET DE LA RÉGION BRETAGNE
Liberté
Égalité
Fraternité

EDF

GRAND OUEST BANQUE POPULAIRE

CA ILLE-ET-VILAINE
BANQUE ET ASSURANCES

Crédit Mutuel de Bretagne

ARKEA CAPITAL

ILS SE SONT ENGAGÉS À NOS CÔTÉS















































































LES SOLUTIONS ÉCO-ACTIVES DU GRAND OUEST

Depuis 2020, le site crisalide-ecoactivites.fr intègre une base de données des Éco-Activités : un accès inédit à des centaines de solutions éco-innovantes sur le territoire du Grand Ouest.

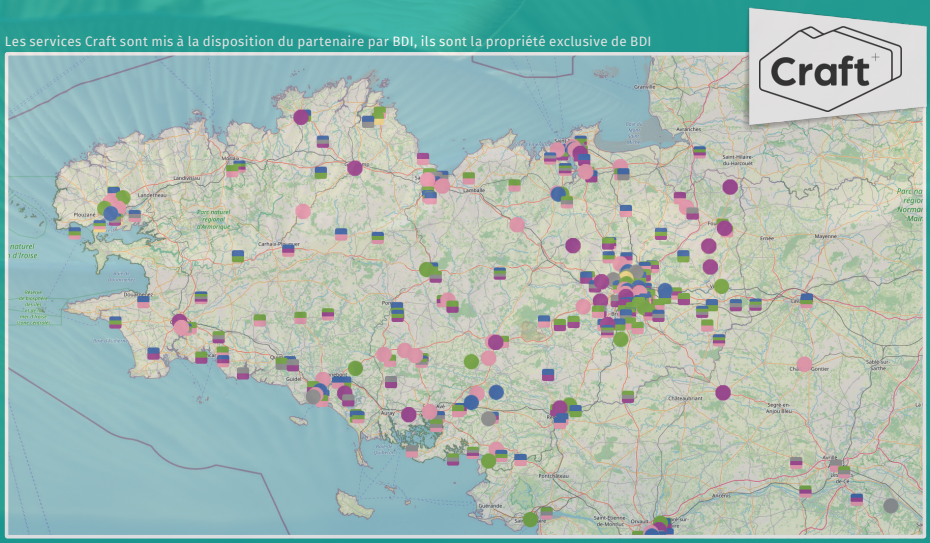
Comment ? Sous forme d'une carte interactive et d'un annuaire, des outils régionaux exclusifs développés par Bretagne Développement Innovation (BDI) sous le nom « Craft », cette plateforme permet de rechercher et d'identifier les solutions par typologie d'activité (économie circulaire, alimentation durable, circuits courts, biodiversité, etc.), par département, ou encore selon l'édition de Crisalide Éco-Activités dans laquelle la solution a été présentée.

Cette base de données est une opportunité :

› l'opportunité pour tou·te·s les porteurs et les porteuses de projet du territoire d'identifier les bons partenaires pour des collaborations fructueuses ;

› l'opportunité pour les collectivités d'identifier des solutions locales sur des thématiques en particulier.

Les services Craft sont mis à la disposition du partenaire par BDI, ils sont la propriété exclusive de BDI



Date de publication : Juin 2025 /Impression : Calligraphy Iconographie : Candidats Crisalide Éco-Activités | Bretagne Compétitivité | BRETAGNE COMPÉTITIVITÉ 1A, rue Louis Braille | 35136 | Saint-Jacques-de-la-Lande

PEFC 10-31-1614

Cet imprimé est issu de forêts gérées durablement et de sources contrôlées.