Crisalide
ÉCO-ACTIVITÉS

LES PARCOURS THÉMATIQUES

01 Mieux communiquer sur son offre responsable — Guide opérationnel — Webinaire le … à …

02 Evaluer ses impacts — Guide opérationnel — Webinaire le 21/04 à 11h30 — Lien d'inscription

03 Ecoconcevoir ses produits ou services — Guide opérationnel — Webinaire le 14/04 à 11h00 — Lien d'inscription

04 Transformer son modèle économique pour plus de circularité — Guide opérationnel — Webinaire le … à …

Le 28 avril toute la journée

Atelier de préparation au pitch

+

Atelier évaluation environnementale

+

Atelier allégations environnementales

Guide transversal sur le Circular Canva

#18