



4ème édition

# CRISALIDE / ÉCO-ACTIVITÉS



BOOK CANDIDATS



ÉDITION / 2012

# CRISALIDE /

## ÉCO-ACTIVITÉS 2012

Crisalide Eco-activités a été conçu par Créativ pour stimuler la croissance de l'économie verte sur le Grand Ouest. Nous avons identifié 5 défis pour inciter les entrepreneurs à passer à l'action.

### LES 5 DÉFIS À RELEVER

1



#### **RECONCEVOIR DES OFFRES ALLÉGÉES EN RESSOURCES NATURELLES**

Hausse du coût des matières premières et de l'énergie : comment alléger cette contrainte économique ? De nombreuses solutions émergent.

2



#### **IMAGINER DES SOLUTIONS DÉCARBONÉES**

La lutte contre les gaz à effet de serre (GES) est incontournable. Les réglementations sont des opportunités, les incitations publiques encouragent l'émergence de nouvelles solutions.

3



#### **COHABITER AVEC NOTRE CAPITAL NATUREL**

Le coût économique lié à la perte de biodiversité est conséquent. Les services rendus par les écosystèmes sont nombreux et leurs dégradations nous privent de services gratuits. Les activités devront s'intégrer dans les écosystèmes.

4



#### **IMAGINER DES SOLUTIONS SANS IMPACT SUR NOTRE SANTÉ**

Le développement des activités humaines peut avoir des impacts négatifs sur notre santé. La contrainte réglementaire s'accroît pour limiter ces impacts. Traiter, recycler, développer des solutions alternatives "propres" sont autant de pistes d'innovation pour les PME.

5



#### **IMPULSER LE CHANGEMENT**

Les entreprises, les collectivités comme les particuliers intègrent de manière croissante des critères environnementaux dans leurs décisions d'achat. Les consommateurs recherchent des produits et services respectueux de la planète à iso-coût.

# LES NOMINÉS

72 candidats ont participé à la 4ème édition de Crisalide Eco-activités, dans :

- 3 catégories : Création ; Développement ; Ecotechnologies
- 3 mentions spéciales : International ; Mobilité décarbonée et Innovation sociale.

## CRÉATION



## DÉVELOPPEMENT



## ÉCOTECHNOLOGIES



## INTERNATIONAL



## MOBILITÉ DÉCARBONÉE



## INNOVATION SOCIALE



# LES MENTIONS SPÉCIALES

Cette année, Crisalide a souhaité stimuler l'émergence de projets autour de trois nouvelles thématiques : innovation sociale, mobilité décarbonée et développement à l'international. Pour chacune d'entre elles, le jury a décerné une mention spéciale.

-----

## **INNOVATION SOCIALE /**

Nous voyons apparaître de plus en plus de projets collectifs, menés par des groupes de citoyens, d'entrepreneurs, industriels et/ou organismes qui concrétisent des façons originales de répondre aux enjeux des éco-activités, là où le marché ou la puissance publique n'apportent pas de réponse suffisamment efficace et/ou rentable. Ces projets se caractérisent par la recherche de mécanismes et de nouveaux modèles économiques viables pour rendre l'activité socialement bénéfique tout en étant pérenne.

## **MOBILITÉ DÉCARBONÉE /**

La disponibilité et le prix des énergies fossiles, la lutte contre les gaz à effet de serre et autres pollutions liées aux déplacements, la congestion des centres-villes et le développement de solutions de déplacement alternatives à l'automobile sont autant de facteurs susceptibles de faire émerger de nouveaux concepts et pratiques de mobilité. L'évolution vers une mobilité "décarbonée" est en marche ; celle-ci dépasse le cadre du seul produit automobile, elle concerne l'ensemble du "système de mobilité" et constitue un véritable enjeu économique dans l'Ouest.

## **DÉVELOPPEMENT À L'INTERNATIONAL /**

Crisalide a également décerné une mention spéciale à un projet utilisant le levier de l'international pour innover et se développer : positionnement sur de nouveaux marchés "verts" en croissance à l'international, partenariats techniques et commerciaux avec des entreprises situées à l'étranger, sourcing de compétences spécifiques...

## LES CANDIDATS

- 2 J Tech
- ABC Texture
- ACCOAST
- ADEOS
- AMC Concept Industrie
- AMC Concept Industrie/  
Depaneo Electronics
- ARA
- Aroma Celte
- Baoene
- BB Car'tonne
- Bio & Bien être
- Bio 3G
- Biowind Group
- Book Hémisphères
- Bretagne Terre Vivante/  
Chambre de compensation  
Bretagne
- Build-Trotters
- Bulle d'Air
- Cabreta
- Cap Systems
- Catel Accompagnement
- CGEau - INPLUVIA
- Cinatis
- Compoz'Nature
- Connex Energy
- Déval'Kart
- Eco Attitudes
- Eco VR
- Econo-Fan
- EISENIA
- ERH2
- Esprit Planete
- Félor
- France Régénération Technology
- Green Code Lab
- Hocer
- HY Generation
- Hydrocity
- Isocycle
- Jardin Unique
- La Feuille d'Erable
- Le Galet Vert
- Le Lien Gourmand
- Légendes d'ailleurs
- Les Paniers de la Mer
- Les Triporteurs Rennais
- Marsollier Domotique
- Mobhilis
- Orizol
- Osmobio
- OYA Light
- Ozone
- Premier Tech Aqua Purflo
- Publipose
- Raccord Auto Mobile
- Retrilog
- Retritex
- RID Solution
- Roulez Malin
- Samra-Sur
- SCHEME
- SeaBird
- Self Signal
- Solution Recyclage
- SYEM Innovations
- Synergie Protect Climatisation
- TICA Architecture
- Turbiwatt
- UGPVB
- Vity Technology
- Voyag'Ecoo
- WIPI Group

## 2J Tech

### ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Etudes et réalisations d'outillages industriels.

### PROJET /

Conception et réalisation d'un moyen de manutention et de calage pour bateaux de plaisance. Le produit développé par 2J Tech, conçu avec les gestionnaires de ports, permettra de sortir de l'eau les bateaux, de les ranger au plus près les uns des autres, de limiter la largeur des allées de circulation, de transporter conjointement les bers de calage. Ce moyen utilisera l'énergie électrique.

### AMBITION /

Développer des moyens de manutention propres, adaptés aux bateaux de plaisance actuels et futurs et contribuer à une meilleure gestion des emplacements à terre et à flot.

► GUILLAUME JOLY

#### Chiffres clés

SARL (juin 2010)  
Capital social : 65 K€  
CA 2011 : NC  
Effectif : NC

#### Potentiel de développement

CA 2014 : 800 K€  
Effectif 2014 : 2

#### Coordonnées

24 bis PA de l'Estuaire  
56190 Arzal  
02 97 48 99 80  
contact@2jtech.fr  
www.2jtech.fr

DÉFIS  
RELEVÉS

1



2



3



4



5





# ABC Texture



► LOUISETTE BOURDIN  
ET PIERRE-HENRI MERCIER

## Chiffres clés

SAS (Mars 2004)  
Capital social : 80 K€  
CA 2011 : 1 747 K€  
Effectif : 14

## Potentiel de développement

CA 2014 : 2 200 K€  
Effectif 2014 : 16

## Coordonnées

Rue Isaac Newton  
35800 Dinard  
02 99 20 03 63  
contact@abctexture.com  
www.abctexture.com

## ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Recherche et développement, formulation et production de produits cosmétiques innovants (soins, solaires, maquillage).

## PROJET /

Développement de produits cosmétiques de maquillage sans silicone, sans OGM, sans allergène, ni parabène, sans huile de palme et entièrement biodégradables. Les silicones permettent d'obtenir des textures spécifiques (toucher soyeux, fini poudré...) mais présentent des risques pour le personnel de production et pour l'environnement. C'est dans une démarche globale de développement durable qu'ABC Texture innove dans ses process pour formuler des produits naturels très performants techniquement, à prix compétitifs.

## AMBITION /

Poursuivre le fort développement à l'international de l'entreprise et offrir des alternatives crédibles pour les grandes marques à la recherche de produits innovants et de qualité, respectueux de l'environnement et de la santé humaine.

DÉFIS  
RELEVÉS

1



2



3



4



5



# Accoast

## ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Monitoring environnemental et aide à la gestion des ouvrages portuaires et maritimes.

## PROJET /

A travers le projet AMARIS, Accoast développe une méthodologie de veille et de monitoring environnemental spécifique, ainsi que les outils techniques associés pour les gestionnaires et exploitants de ports de commerce, de pêche ou de plaisance. La solution permet de mesurer le taux de pollution, en identifier les sources et établir le plan d'action correctif.

## AMBITION /

Répondre aux besoins de service des gestionnaires portuaires en termes de suivi de la qualité des eaux et de suivi de la dégradation des ouvrages portuaires. La plupart des ports français ont plus de 30 ans et nécessitent un suivi particulier.



► SAMUEL PINEAU

### Chiffres clés

SAS (Août 2009)  
Capital social : 100 K€  
CA 2011 : 250 K€  
Effectif : 4

### Potentiel de développement

CA 2014 : 850 K€  
Effectif 2014 : 11

### Coordonnées

Espace Atlantis 7  
Parc d'Activité Doaren Molac  
56610 Arradon  
02 97 73 88 62  
06 79 89 25 45  
accoast@accoast.fr  
www.accoast.fr

DÉFIS  
RELEVÉS

1



2



3



4



5



# Adeos

► JACQUES FRANÇOIS

## Chiffres clés

SARL (Mai 2001)  
Capital social : 200 K€  
CA 2011 : 3 191 K€  
Effectif : 19

## Potentiel de développement

CA 2014 : 4 610 K€  
Effectif 2014 : 23

## Coordonnées

ZI des landes de Saint Jean  
BP 30319  
35603 Redon  
02 99 71 03 40  
06 11 95 20 73  
jacques@adeos.fr  
www.adeos-pajele.com

## ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Conception et fabrication d'une gamme de produits propres à base de tôle pour les secteurs électriques, électroniques et sous-traitance de pièces de tôle industrielle.

## PROJET /

Mise aux normes environnementales des transformateurs ERDF à pyralène (PCT et PCB) par l'installation d'un bac de rétention. Les transformateurs du réseau ERDF contenant des polychlorobiphényles (PCB) doivent être sécurisés afin d'éviter toute pollution des milieux naturels environnants, en attendant leur remplacement par des transformateurs à huile minérale. Adeos a mis au point un procédé, labellisé par ERDF, facilitant la mise en place d'un bac de rétention : cette installation est peu coûteuse car rapide, facile et assurée par un seul homme et elle ne nécessite pas de coupure d'électricité.

## AMBITION /

220 000 transformateurs sont à équiper sur 5 ans.

DÉFIS  
RELEVÉS

1



2



3



4



5



# AMC Concept Industrie

## ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Conception de machines spéciales et de bancs test. Compétence en mécanique.

## PROJET /

Développement d'une machine thermodynamique exploitant un cycle de compression/détente d'un fluide alimenté par une pompe. L'utilisation de l'air ambiant permet un apport énergétique gratuit et un rendement intéressant de la machine qui peut être utilisée soit pour produire du froid, soit pour produire de l'énergie mécanique. Le système est protégé par plusieurs brevets et un démonstrateur est en cours d'élaboration.

## AMBITION /

Valider les rendements et l'intérêt de la machine par un démonstrateur et co-développer des applications avec des acteurs industriels du froid ou de la production d'énergie.



► FRANCK DREYFUS

### Chiffres clés

SARL (Mai 2011)  
Capital social : 20 K€  
CA 2011 : 287 K€  
Effectif : 5

### Potentiel de développement

CA 2014 : 1 087 K€  
Effectif 2014 : 9

### Coordonnées

14 rue Joliot Curie  
Zac de la Goulgatière  
35220 Châteaubourg  
02 99 00 85 00  
franckdreyfus@amconcept  
industrie.fr  
www.amconceptindustrie.fr

DÉFIS  
RELEVÉS

1



2



3



4



5



# AMC Concept Industrie/ Depaneo Electronics



► FRANCK DREYFUS

## Chiffres clés

SARL (Mai 2011)  
Capital social : 20 K€  
CA 2011 : 287 K€  
Effectif : 5

## Potentiel de développement

CA 2014 : 1 087 K€  
Effectif 2014 : 6

## Coordonnées

14 rue Joliot Curie  
Zac de la Goulgatière  
35220 Châteaubourg  
02 99 00 85 00  
franckdreyfus@amconcept  
industrie.fr  
www.amconceptindustrie.fr

## ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Réparation de cartes électroniques.  
Conception et réalisation de bancs de test électronique.

## PROJET /

Développement d'un banc de contrôle universel pour le diagnostic des cartes électroniques présentes sur les engins agricoles. Ce banc de test permettra aux concessionnaires de réaliser directement un diagnostic de la carte et d'envisager une réparation plutôt qu'un échange à neuf. AMC Concept Industrie/D.E peut intervenir pour la remise en état de la carte pour des interventions lourdes ou de remanufacturing. L'intérêt pour les constructeurs est de proposer un outil de diagnostic à ces concessions et de disposer de retour d'informations sur la fiabilité de ces produits.

## AMBITION /

Se positionner comme un réparateur "exclusif" des marques en proposant un système de diagnostic et des forfaits de réparation.

DÉFIS  
RELEVÉS

1



2



3



4



5



## ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Déconstruction automobile de Véhicules Hors d'Usage (VHU).

## PROJET /

Implantation d'une unité industrielle assurant la fin de vie des VHU selon les normes environnementales et objectifs européens de valorisation (85 % de recyclage en masse du VHU et 95 % de valorisation au 1er janvier 2015) avec traçabilité à chacune des étapes des véhicules, pièces et matières. Le rôle du centre sera d'enlever les véhicules sur un territoire défini, les suivre administrativement, les dépolluer dans le respect des normes environnementales, déconstruire, trier et valoriser les différentes matières du véhicule, extraire et revendre les pièces détachées de réemploi.

## AMBITION /

Création sur le bassin d'emploi de Redon d'une activité pérenne et non délocalisable, répondant à un enjeu environnemental et réglementaire. Création générant un besoin de 60 emplois à terme.

► PATRICE LE BLEVENEC,  
JEAN-FRANÇOIS COLENO,  
DOMINIQUE IMBERT,  
DANIEL TORZEC

### Chiffres clés

SARL  
Capital social : 20 K€  
CA 2011 : NC  
Effectif : 4

### Potentiel de développement

CA 2014 : NC  
Effectif 2014 : NC

### Coordonnées

ZA Château Gaillard  
35470 Bain-de-Bretagne  
02 99 43 77 24  
patrice.leblevenec@tib-web.com

DÉFIS  
RELEVÉS

1



2



3



4



5



# Aroma Celte



► BRUNO OBRIOU

## Chiffres clés

SARL (Juillet 2010)  
Capital social : 5 K€  
CA 2011 : NC  
Effectif : NC

## Potentiel de développement

CA 2014 : 700 K€  
Effectif 2014 : 7

## Coordonnées

2 bis rue Jean Rostand  
22440 Ploufragan  
02 96 76 64 33  
contact@aroma-celte.com  
www.aroma-celte.com

## ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Formulation, fabrication et commercialisation de compléments alimentaires innovants en aromathérapie.

## PROJET /

Développement d'une gamme de compléments alimentaires associant des huiles essentielles ayant des propriétés thérapeutiques connues au lithothamne, une algue bretonne qui présente un double avantage : réguler l'équilibre acido-basique du corps humain et être riche en substances minérales. Le produit final se présente sous forme de poudre mise en gélule. Cette forme galénique a l'avantage de supprimer les risques pour l'organisme liés au surdosage d'huiles essentielles. L'usage de ces compléments alimentaires 100% naturels permet d'éliminer le rejet de substances chimiques dans l'environnement via les déjections humaines.

## AMBITION /

Devenir un acteur majeur sur le marché des compléments alimentaires par l'utilisation sécurisée des huiles essentielles.

DÉFIS  
RELEVÉS

1



2



3



4



5





# Baoène

## ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Accompagner les particuliers sur l'ensemble des étapes de leur projet de rénovation (de l'audit énergétique à la réception des travaux).

## PROJET /

Dans la lignée des objectifs fixés par le Grenelle Environnement, l'offre de BAOENE lève les principaux freins à la rénovation énergétique pour les particuliers : un interlocuteur unique, un projet clés en main, un engagement de prix et de résultat. L'Espace Conseil en Energies permet au grand public de se former à la performance énergétique et d'avoir toutes les clés de compréhension d'une rénovation réussie avant de s'engager dans les travaux.

## AMBITION /

Devenir l'acteur de référence sur le marché de la rénovation énergétique à l'horizon 2013, avec 10 points d'implantation sur le Grand Ouest.

► PASCAL MARTIN  
PIERRE-MATTHIEU BOURLIER

### Chiffres clés

SAS (Novembre 2011)  
Capital social : 1 K€  
CA 2011 : 0 K€  
Effectif : 5

### Potentiel de développement

CA 2014 : 10 000 K€  
Effectif 2014 : 40

### Coordonnées

ZAC Cap Malo  
Avenue de Phare de la Balue  
35520 La Mézière  
08 11 22 82 38  
contact@baoene.com  
www.baoene.com

DÉFIS  
RELEVÉS

1



2



3



4



5



# BB Car'tonne



► LAETITIA PERON

## Chiffres clés

SAS (Octobre 2011)  
Capital social : 5 K€  
CA 2011 : 1,6 K€  
Effectif : 1

## Potentiel de développement

CA 2014 : 809 K€  
Effectif 2014 : 8

## Coordonnées

Rue Louis Aragon  
50130 Cherbourg-Octeville  
02 33 01 40 56  
06 61 19 88 78  
contact@bbcartonne.fr  
www.bbcartonne.fr

## ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Conception, fabrication et distribution de mobilier en carton rigide.

## PROJET /

Développement d'un concept de mobilier en carton rigide, à personnaliser, pour les enfants. Mise en place d'un projet de Recherche et Développement avec un laboratoire public.

## AMBITION /

Proposer une alternative au mobilier bois et aux plastiques, avec l'utilisation de matériaux propres et des fournisseurs régionaux.

DÉFIS  
RELEVÉS

1



2



3



4



5



## Bio & Bien être

### ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Gestion de deux sites internet complémentaires : un annuaire des professionnels en produits bio et naturels, un catalogue de produits.

### PROJET /

Création d'un portail internet "Bio Proche" répertoriant, par région et département, des produits bio et/ou écologiques, en vente sur internet. Le site encourage les échanges de proximité et propose alimentation, produits écologiques pour la maison, bureau, jardin, bébé, produits de beauté, produits et séances de bien-être, transport écologique, vacances vertes, loisirs durables... Il offre ainsi aux producteurs pratiquant la vente directe la possibilité de passer au e-commerce pour toucher de nouveaux consommateurs.

### AMBITION /

"Bio Proche" va permettre aux internautes d'acheter en ligne des produits bio et écologiques au plus près de chez eux. Le site vise à être la référence nationale d'achat en ligne responsable de produits bio et/ou écologiques.

► KARINE LOPIN

#### Chiffres clés

Entreprise Individuelle  
CA 2011 : 24 K€  
Effectif : 1

#### Potentiel de développement

CA 2014 : 224 K€  
Effectif 2014 : 5

#### Coordonnées

18, allée Alain Le Blévec  
56670 Riantec  
02 97 33 46 43  
contact@bioetbienetre.fr  
www.bioetbienetre.fr  
www.bio-proche.fr

DÉFIS  
RELEVÉS

1



2



3



4



5



## Bio 3G



► MARC GUILLERMOU

### Chiffres clés

SAS (Août 1997)  
Capital social : 207 K€  
CA 2011 : 28 000 K€  
Effectif : 200

### Potentiel de développement

CA 2014 : 42 000 K€  
Effectif 2014 : 260

### Coordonnées

3 rue de la Basse Madeleine  
22230 Merdrignac  
Marc.Guillermou@bio3g.fr  
www.bio3G.fr

### ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Développement et commercialisation de solutions biotechnologiques adaptées à l'agronomie dans les domaines de l'agriculture et des espaces verts.

### PROJET /

Pour réduire l'utilisation d'engrais azotés sur les cultures, Bio 3G développe, dans le cadre d'un projet de recherche avec l'Unité Mixte de Recherche de Rennes, un nouveau produit sur le marché de la fertilisation azotée : le turbo-nitrate. Formulé à base de produits d'origine naturelle, il permet de réduire de 30% les apports d'engrais azotés sur le blé et le colza et donc de réduire la pression sur le milieu naturel. Bio 3G fabrique le produit, le laboratoire mesure son effet sur la plante cultivée en condition de carence azotée.

### AMBITION /

Limiter l'utilisation des intrants chimiques dans le cadre du développement d'une agriculture raisonnée.

DÉFIS  
RELEVÉS

1



2



3



4



5



# Biowind Group

## ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Biowind Group est spécialisé dans le développement de solutions de décontamination de l'air et des surfaces.

## PROJET /

Biowind BioSafety est une division opérationnelle de Biowind Group, spécialisée dans le développement de solutions de traitement d'air, pour le secteur hospitalier, les établissements recevant du public (crèches, écoles...), les élevages. Elle développe de nouvelles technologies propres de traitement et de décontamination de l'air par photocatalyse qui détruisent rapidement les polluants gazeux (COV).

## AMBITION /

Développer la division Biosafety en Bretagne et nouer de nombreux partenariats stratégiques avec des partenaires locaux afin de développer un vrai pôle de compétences régional dans le domaine du traitement de l'air intérieur. Devenir un acteur clé du secteur en France et à l'étranger.

➤ YVES HILLION  
ET SYLVAIN ROUGEAU

### Chiffres clés (Biowind Group)

Capital social : 550 K€  
CA 2011 : 800 K€  
Effectif : 13

### Potentiel de développement (Biowind Biosafety)

CA 2014 : 10 000 K€  
Effectif 2014 : 15

### Coordonnées

06 69 09 39 50  
y.hillion@biowindgroup.com  
www.biowindgroup.com

DÉFIS  
RELEVÉS

1



2



3



4



5



# Book Hémisphères

► BENJAMIN DUQUENNE

## Chiffres clés

AEI (Association loi 1901  
+ Entreprise d'insertion)  
(février 2009)  
CA 2011 : 73 K€  
Effectif : 4

## Potentiel de développement

CA 2014 : 198 K€  
Effectif 2014 : 6

## Coordonnées

ZA de Kermaria  
56700 Kervignac  
02 97 65 71 56  
contact@bookhemispheres.  
org  
www.bookhemispheres.org

## ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Collecte, tri et valorisation par la vente, le recyclage, ou le don, de livres usagés. Association loi 1901, Book Hémisphères est également une entreprise d'insertion (AEI).

## PROJET /

Book Hémisphères collecte des livres destinés au rebut. Après tri et reconditionnement par du personnel en insertion, trois exutoires sont ensuite mis en place : la vente à bas prix, le don à des associations caritatives, ou le recyclage en pâte à papier. A travers un projet impliquant tous les acteurs, et pensé autour des idées de solidarité et citoyenneté, Book Hémisphères a trois objectifs environnementaux, sociaux et culturels : le recyclage, la création d'emplois, et l'accès à la culture pour tous.

## AMBITION /

Déployer ce concept unique à travers des antennes locales sur toute la Bretagne, à terme sur tout le Grand Ouest.

DÉFIS  
RELEVÉS

1



2



3



4



5



# Bretagne Terre Vivante

## Projet de chambre de compensation

### ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Chambre de compensation régionale dans le domaine de la biodiversité.

### PROJET /

Création d'une nouvelle activité économique en Bretagne, via une offre de compensation permettant de préserver la biodiversité aussi bien remarquable que générale, ainsi que les fonctionnalités écologiques en participant à la compensation des impacts des activités humaines. Le projet sera géré en concertation par différents partenaires réunis au sein d'un même organisme : la chambre de compensation Bretagne.

### AMBITION /

Impliquer l'ensemble des acteurs territoriaux par la mise en place d'une démarche locale de compensation sur le bassin de la Vilaine. Contribuer à la réflexion au niveau national dans le cadre du Comité de pilotage sur la compensation écologique. En attente de la réponse à l'Appel à projet lancé par le MEDDTL.



Credit photo : Bruno Astorg

► PATRICE VALANTIN

#### Chiffres clés

SCIC en création

#### Potentiel de développement

CA 2014 : NC  
Effectif 2014 : NC

#### Coordonnées

28, Le chemin chaussé  
35250 Mouazé  
02 99 55 55 05  
pat@dervenn.com  
www.dervenn.com

DÉFIS  
RELEVÉS

1



2



3



4



5





# Build-Trotters



► ALAIN GALMARD

## Chiffres clés

SARL (Mars 2011)  
Capital social : 7,5 K€  
CA 2011 : 50 K€  
Effectif : 1

## Potentiel de développement

CA 2014 : 450 K€  
Effectif 2014 : 5

## Coordonnées

Le Menerpôle  
La ville Es Goupines  
22330 Le Gouray  
09 60 53 40 26  
06 23 05 76 32  
a.galmard@build-trotters.com  
www.build-trotters.com

## ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Conception, développement et commercialisation d'un système d'optimisation de la performance des pompes à chaleur.

## PROJET /

Développement d'une clôture énergétique. Ce concept permet de lever les freins qui pèsent habituellement sur le développement de la pompe à chaleur géothermique en France (surface au sol nécessaire, coût de forage et d'installation...), grâce à un capteur atmosphérique optimisant, à performance équivalente à la géothermie classique, l'utilisation des énergies renouvelables disponibles : soleil, vent et pluie.

## AMBITION /

Déployer ce concept qui mobilise des ressources locales et sollicite des acteurs du territoire français. Promouvoir la clôture énergétique au niveau réglementaire national.

DÉFIS  
RELEVÉS

1



2



3



4



5



# Bulle d'Air

➤ STÉPHANE DONAT

## ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Conception et développement de capteurs et systèmes de monitoring de la qualité de l'air intérieur.

## PROJET /

Service et capteur de qualité de l'air intérieur. L'évaluation se fait en temps réel multi-paramètres, ce qui la différencie des méthodes traditionnelles de prélèvement sur site et analyse en laboratoire. La solution est modulable en fonction des éléments chimiques ou physiques recherchés et un affichage permet une visualisation des résultats. Le projet est développé en partenariat avec le CNRS et l'Université Rennes 1.

## AMBITION /

Avec la mise en place dès juillet 2012 du décret n°2012-14 imposant à certains ERP (Etablissements Recevant le Public), le suivi et l'affichage de la qualité de l'air intérieur, Bulle d'Air souhaite se positionner comme une référence en la matière pour la mesure et le monitoring.

### Chiffres clés

En cours de création  
 Effectif : 1

### Potentiel de développement

CA 2014 : 166 K€  
 Effectif 2014 : 4

### Coordonnées

2 rue du Rimon  
 35410 Domloup  
 06 14 52 30 79  
 ste.donat@free.fr



# Cabreta



► JEAN HARDY

## Chiffres clés

SA (Septembre 1990)  
Capital social : 300 K€  
CA 2011 : 9 560 K€  
Effectif : 65

## Potentiel de développement

CA 2014 : 13 560 K€  
Effectif 2014 : 90

## Coordonnées

PA du Hindre  
35310 Bréal-sous-Montfort  
02 99 60 01 03  
jean.hardy@cabreta.com  
www.cabreta.com

## ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Carrosserie industrielle de bennes sur véhicules utilitaires légers (BTP).

## PROJET /

Conception et commercialisation d'une benne acier innovante optimisant la charge utile du véhicule par une réduction de 30% du poids de la benne grâce à l'utilisation d'aciers spéciaux plus légers (THLE). Cette nouvelle benne a nécessité une re-conception du produit et du process d'assemblage par collage au lieu de soudure. Le résultat est un produit répondant aux préoccupations des clients acheteurs et utilisateurs : plus de performance et de fiabilité, plus de rentabilité par la charge transportée, de respect environnemental par la réduction de la consommation, et plus de sécurité sur la route en limitant les surcharges.

## AMBITION /

En innovant sur son marché historique, Cabreta acquiert un avantage concurrentiel important et renforce ses positions.

DÉFIS  
RELEVÉS

1



2



3



4



5



# Cap Systems

## ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Fabrication et commercialisation de géotextiles et de spiralesuses pour creuser des tranchées.

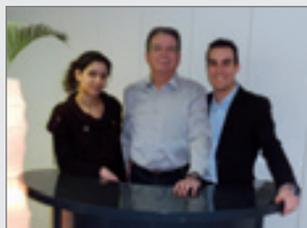
## PROJET /

L'enfouissement des câbles réseaux nécessite de creuser des tranchées, d'y introduire un apport de sable et de se débarrasser des excédents de terre. Cap Systems a développé un géotextile en fibre vierge qui permet de ne pas utiliser de sable dans les tranchées et d'augmenter la vitesse de pose.

En parallèle, Cap Systems propose une trancheuse éco-conçue qui s'adapte à plusieurs types de sols.

## AMBITION /

Proposer une offre de services complète de matériel de tranchage et de dépose de câbles.



➤ JEAN-CHARLES DALAINE

### Chiffres clés

SARL (Janvier 2005)  
Capital social : 4 K€  
CA 2011 : 637 K€  
Effectif : 3

### Potentiel de développement

CA 2014 : 3 819 K€  
Effectif 2014 : 4

### Coordonnées

19 route de Muzillac  
56190 Ambon  
02 97 41 21 59  
06 87 94 52 32  
cap.systems@orange.fr

DÉFIS  
RELEVÉS

1



2



3



4



5



# Catel Accompagnement



► PIERRE TRAINEAU

## Chiffres clés

SA SCIC (Septembre 2008)  
Capital social : 77,5 K€  
CA 2011 : 230 K€  
Effectif : 5

## Potentiel de développement

CA 2014 : NC  
Effectif 2014 : 11

## Coordonnées

CP69 - PIBS  
56038 Vannes  
02 97 68 14 03  
catel@telemedecine.org  
www.catel.pro

## ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Prestations de conseils et d'ingénierie dans le domaine des télésecrets avec une forte spécialisation dans le secteur de la santé (télésanté).

## PROJET /

Le CATEL est reconnu sur le plan national et international comme un réseau d'expertises pour accompagner la mise en œuvre organisationnelle et les usages de solutions de communications innovantes entre des acteurs distants.

## AMBITION /

Mettre au point une méthodologie de développement de l'usage de la visioconférence auprès des PME, par l'intermédiaire du programme ECONOTIC. La visioconférence est un outil performant et accessible pour les PME, qui permet une meilleure efficacité, contribuant au développement économique et durable : ces nouveaux modes de communication réduisent les déplacements et les émissions de CO2.

DÉFIS  
RELEVÉS

1



2



3



4



5



# CGEau - INPLUVIA

## ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

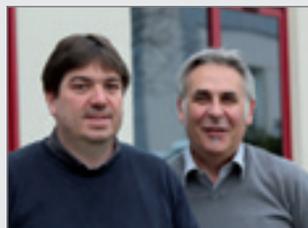
Conception, développement, fabrication et commercialisation de solutions techniques innovantes permettant la capture d'échantillons d'eaux de ruissellement dans le cadre de la surveillance et de la protection des milieux aquatiques et de la ressource en eau.

## PROJET /

Développer de nouveaux appareils de prélèvements d'échantillons d'eaux de ruissellement. La solution proposée s'adresse à tous les acteurs devant réaliser des analyses sur les eaux pluviales mais aussi pour la surveillance de la pollution des bassins versants (eaux superficielles).

## AMBITION /

Devenir un acteur global et incontournable pour toutes les problématiques liées à la gestion de l'eau.



► SÉBASTIEN CROQUISON  
ET BERNARD GRANDJEAN

### Chiffres clés

En cours de création  
Capital social : 10 K€  
CA 2011 : 0  
Effectif : 0

### Potentiel de développement

CA 2014 : 1 500 K€  
Effectif 2014 : 8

### Coordonnées

Espace Performance  
Bât C1/C2  
35769 Saint-Grégoire Cedex  
02 99 23 74 94  
06 27 58 73 62  
aquavirgo@orange.fr

DÉFIS  
RELEVÉS

1



2



3



4



5



# Cinatis

► STEVEN GÉRARD

## Chiffres clés

SAS (Décembre 2011)  
Capital social : 80 K€  
CA 2011 : 0 K€  
Effectif : 0

## Potentiel de développement

CA 2014 : 3 000 K€  
Effectif 2014 : 15

## Coordonnées

107 avenue Henri Fréville  
BP 10704  
35207 Rennes  
06 87 92 45 45  
s.gerard@cinatis.com  
www.cinatis.com

## ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Plateforme web collaborative de mutualisation des flux des chargeurs industriels et distributeurs.

## PROJET /

Conception d'une solution innovante collaborative dans le supply chain management. Cette approche innovante permet de réduire le coût de transport de marchandises (jusqu'à 15 %) et les émissions de gaz à effet de serre grâce à un meilleur taux de remplissage des véhicules.

## AMBITION /

Dans un contexte de hausse du coût des carburants et d'objectif de réduction des gaz à effets de serre, Cinatis a l'ambition de changer les modèles existants en construisant un réseau de transport collaboratif à l'échelle européenne.

DÉFIS  
RELEVÉS

1



2



3



4



5



# Compoz'Nature

---

## ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Projet d'importation d'un bio-composite sur le marché français.

## PROJET /

Importation et commercialisation de produits en matériau bio-composite issus de la valorisation d'un sous-produit de l'agriculture asiatique. Le procédé permet une réduction de l'utilisation des matières plastiques et les utilisations sont multiples.

## AMBITION /

Valoriser un déchet produit en grande quantité dans le pays d'origine et posant des problèmes environnementaux locaux. Limiter l'empreinte carbone et la dépendance aux matériaux pétro-sourcés en proposant un produit substitut du plastique et du bois.

---



► MYRIAM DUBOIS

### Chiffres clés

en cours de création

### Potentiel de développement

CA 2014 : NC  
Effectif 2014 : 4

### Coordonnées

Ruelle des bois  
35520 Melesse  
06 87 84 18 35  
compoznature@gmail.com

DÉFIS  
RELEVÉS

1



2



3



4



5



# Connex Energy



➤ JEAN-CHRISTOPHE  
DUCHIER

## Chiffres clés

SARL (Mai 2011)  
Capital social : 40 K€  
CA 2011 : 0 K€  
Effectif : 2

## Potentiel de développement

CA 2014 : 2 000 K€  
Effectif 2014 : 11

## Coordonnées

22 rue de la Donelière  
35000 Rennes  
06 58 21 46 41  
jc.duchier@connex-  
energy.com  
www.connex-energy.com

## ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Bureau d'études en "solutions de production décentralisée d'énergies renouvelables" et "économies d'énergie", à destination des pays émergents. Commercialisation des solutions et assistance technique.

## PROJET /

Connex Energy apporte ses compétences dans des pays où le manque d'expertise locale freine le déploiement des énergies renouvelables, malgré les enjeux économiques et écologiques qu'elles représentent. Le premier territoire visé est le Liban pour commercialiser, auprès des particuliers et des entreprises impactés par les nombreux délestages, des solutions de production décentralisée d'énergies renouvelables en s'appuyant sur des techniciens libanais encadrés et formés par Connex Energy.

## AMBITION /

Après le Liban, implantation prévue dans plusieurs pays du bassin méditerranéen et d'Afrique de l'Ouest pour y développer l'offre de Connex Energy, en intégrant et en s'appuyant sur des partenaires locaux.

DÉFIS  
RELEVÉS

1



2



3



4



5



# Déval'Kart

---

## **ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /**

Etude, conception et réalisation de prototypes.

## **PROJET /**

Concevoir et réaliser un prototype de kart électrique tout-terrain, dans le but de développer un nouveau loisir de montagne. Le projet est développé en intégrant sécurité, autonomie et optimisation des infrastructures existantes dans les stations de loisirs d'altitude, est conçu pour limiter l'impact de son utilisation sur l'environnement.

## **AMBITION /**

Finaliser le modèle et le distribuer auprès de gérants de base de loisirs.

---

► GUILLAUME ALBERT,  
SABINE COUPELOU,  
PIERRE GELY,  
STÉPHANE LABRUYÈRE,  
JULIETTE MORIN

### **Chiffres clés**

En cours de création

### **Potentiel de développement**

CA 2014 : NC  
Effectif 2014 : NC

### **Coordonnées**

06 71 63 28 67  
projet.devalkart@gmail.com

DÉFIS  
RELEVÉS

1



2



3



4



5



# Eco Attitudes

► SERGE LAUNAY

## Chiffres clés

SAS (Janvier 2011)  
Capital social : 10 K€  
CA 2011 : NC  
Effectif : 1

## Potentiel de développement

CA 2014 : NC  
Effectif 2014 : NC

## Coordonnées

ZI La Montgervalaise n°1  
35520 La Mézière  
09 77 91 16 18  
06 01 79 71 72  
eco-attitudes@orange.fr

## ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Commercialisation de véhicules électriques : voitures, golfettes, utilitaires, scooters, vélos à assistance électrique et bornes de recharge.

## PROJET /

Proposer une gamme complète de mobilité électrique allant des vélos et scooters électriques, aux voitures électriques, tout en développant l'infrastructure par l'implantation de bornes de recharge. Eco Attitudes distribue en particulier des "mia electric", marque qui vient par ailleurs de lancer une formule de location de batteries pour son véhicule.

## AMBITION /

Offrir un cadre rassurant pour le consommateur en terme de continuité d'offre de biens et services. Contribuer à développer la mobilité électrique en Ile et Vilaine en apportant des réponses aux besoins de la clientèle potentielle et développer le marché des bornes de recharge.

DÉFIS  
RELEVÉS

1



2



3



4



5



## Eco VR

### ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Site extranet de gestion de réunions et événements, comprenant une solution intégrée de covoiturage et de web conférence.

### PROJET /

ECO VR est destiné aux entreprises, associations ou collectivités qui souhaitent optimiser les déplacements liés aux évènements qu'ils organisent. Le site propose un service extranet de gestion de l'organisation d'évènements. Il dispose d'un module d'optimisation des déplacements sous la forme de covoiturage et de web conférence entre les participants.

### AMBITION /

Proposer une solution simple et efficace pour permettre aux entreprises, institutionnels, associations de faire des économies financières sur les déplacements et de réduire l'impact CO2 des évènements.



► JEAN-CHARLES COSSON,  
THIERRY RAOULT  
ET THIERRY OLLIVIER

#### Chiffres clés

En cours de création

#### Potentiel de développement

CA 2014 : NC  
Effectif 2014 : NC

#### Coordonnées

15 avenue des chatelets  
22440 Ploufragan  
08 00 58 16 16  
contact@ecovr.fr  
www.ecovr.fr

DÉFIS  
RELEVÉS

1



2



3



4



5



# Econo-Fan

► JACQUES SPAGNOL

## Chiffres clés

SARL  
Capital social : 2,5 K€  
CA 2011 : 175 K€  
Effectif : 2

## Potentiel de développement

CA 2014 : 179 K€  
Effectif 2014 : 8

## Coordonnées

Park An Traon  
29140 Saint Yvi  
06 04 19 74 82  
jspagnol@econofan.com  
www.econofan.com

## ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Commercialisation de ventilateurs basse consommation pour les élevages porcins et avicoles.

## PROJET /

Dans une exploitation porcine, la ventilation représente 39% de la consommation d'énergie. La société Agri-électrique a développé et breveté au Canada un ventilateur moins énergivore avec un moteur "brushless" à courant continu, qu'Econo-Fan exploite. Menés par l'IFIP (Institut du porc), des tests en élevage ont prouvé une économie d'énergie de 91% sur le poste ventilation par rapport à des ventilateurs classiques.

## AMBITION /

Mise en place d'une chaîne de production en France et développement commercial sur le marché français et européen.

DÉFIS  
RELEVÉS

1



2



3



4



5



# EISENIA

## ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Accompagnement des collectivités et des entreprises pour la mise en place de solutions de compostage de proximité et d'actions de prévention des déchets en milieu dense urbain.

## PROJET /

Mise en place de compostage autonome de proximité, en milieu dense urbain (au pied d'immeubles, en lotissements, en entreprises...). Eisenia forme, sensibilise et accompagne les acteurs pour définir collectivement une solution technique et son protocole d'utilisation. Expérimentation pilote sur les territoires de Rennes Métropole et de Vannes Agglomération.

## AMBITION /

Développer le déploiement du compostage collectif afin de réduire les déchets incinérés.



> FRANCIS COLIN

### Chiffres clés

SARL SCOP (Octobre 2008)  
Capital social : 14,9 K€  
CA 2011 : 160 K€  
Effectif : 4

### Potentiel de développement

CA 2014 : 400 K€  
Effectif 2014 : 8

### Coordonnées

65 avenue Aristide Briand  
35000 Rennes  
02 99 50 07 18  
francis.colin@eisenia.coop  
www.eisenia.coop

DÉFIS  
RELEVÉS

1



2



3



4



5



# ERH2 Bretagne



► BRUNO MANSUY

## Chiffres clés

En cours de création

## Potentiel de développement

CA 2014 : 149 K€

Effectif 2014 : 2

## Coordonnées

14 rue Ransbash Baumbach  
35730 Pleurtuit  
02 99 16 84 00  
erh2.Bretagne@gmail.com  
www.erh2-Bretagne.com

## ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Pôle de compétences régional sur l'énergie, l'hydrogène et les piles à combustible, organisé en cluster depuis 2009. Applications au stockage de l'énergie et aux véhicules électriques.

## PROJET /

Dans le cadre du cluster, ERH2 souhaite accompagner des projets R&D collaboratifs dans le domaine du stockage hydrogène des énergies marines renouvelables et des projets de démonstration reliant les thématiques de l'énergie renouvelable, de l'hydrogène et des piles à combustibles, des réseaux électriques intelligents décentralisés et des véhicules électriques.

## AMBITION /

Faire émerger et animer une filière hydrogène et piles à combustibles en Bretagne.

DÉFIS  
RELEVÉS

1



2



3



4



5



# Esprit Planète

## ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Commercialisation de gobelets consignables et réutilisables, en plastiques recyclés (30 %).

## PROJET /

Esprit Planète conçoit et fait fabriquer en Bretagne ses gobelets. Loués ou vendus aux festivals, collectivités et associations lors de leurs événements, ils ont pour vocation de se substituer aux verres en plastique jetables et d'être mutualisés sur plusieurs événements. Esprit Planète propose aussi des prestations peu énergivores pour le lavage et le séchage de gobelets sur site. Le gobelet breveté comporte une languette pour supprimer tout accessoire plastique complémentaire, un rebord non imprimé garantissant son innocuité pour l'utilisateur, une cale pour optimiser le séchage.

## AMBITION /

Diffuser ce modèle de mutualisation d'usage de gobelets pour obtenir un effet de levier environnemental significatif.



► BRUNO RUGHOOBUR

### Chiffres clés

EURL (Mars 2010)  
Capital social : 1 K€  
CA 2011 : NC  
Effectif : NC

### Potentiel de développement

CA 2014 : NC  
Effectif 2014 : NC

### Coordonnées

70 rue Jean Guehenno  
35700 Rennes  
06 81 17 55 75  
02 90 09 72 73  
espritplanete@gmail.com  
www.espritplanete.com

DÉFIS  
RELEVÉS

1



2



3



4



5



# Félor



► LIONEL BOUILLON

## Chiffres clés

SA (Février 1970)  
Capital social : 192 K€  
CA 2011 (gamme Algo uniquement) : 28 K€  
Effectif : 16

## Potentiel de développement

CA 2014 (gamme Algo uniquement) : 660 K€  
Effectif 2014 : 20

## Coordonnées

15 rue de la Motte  
35770 Vern sur Seiche  
02 99 62 77 22  
info@felor.net  
www.felor.fr

## ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Fabricant indépendant de peintures spécifiques et de vernis pour les professionnels du bâtiment, de l'industrie et du nautisme.

## PROJET /

Pour faire face aux nouvelles réglementations sur les COV et l'augmentation structurelle du prix du pétrole et du titane, l'équipe de Félor a développé des peintures naturelles à base d'algues et de résine végétale : l'ALGO. En cours d'éco-labélisation, l'ALGO contient 98 % de substances biosourcées. Une autre peinture à base d'huître, composée à 100 % de substances biosourcées, est en cours de développement.

## AMBITION /

Par l'éco-conception et l'implication d'acteur locaux, Félor propose une peinture biosourcée à 100 %, faiblement émettrice de COV et à ce titre contribuant à l'amélioration de la qualité de l'air intérieur des logements.

DÉFIS  
RELEVÉS

1



2



3



4



5



# France Régénération Technology

## ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Régénération et nettoyage des puits et forages d'eaux potables, thermales et minérales avec le système innovant et écologique "FRT".

## PROJET /

Méthode de régénération des puits de forage, sans impact pour l'environnement et sans recours aux produits chimiques qui permet de restaurer 95 % du débit nominal d'un forage d'eau potable en une journée. La technologie brevetée consiste à détarrer les tubes de forage grâce à une sonde génératrice d'ondes de choc. En résulte un temps de travail réduit et une opérativité immédiate du système.

## AMBITION /

Apporter une réelle solution technique répondant aux préoccupations environnementales pour les forages d'eaux potables. Le marché adressé est européen et concerne tant embouteilleurs que régies publiques, industriels ou exploitants de systèmes géothermie.



► JEAN-JACQUES DAPVRIL

### Chiffres clés

SAS (Septembre 2010)  
Capital social : 45 K€  
CA 2011 : 225 K€  
Effectif : 1

### Potentiel de développement

CA 2014 : 1 225 K€  
Effectif 2014 : 8

### Coordonnées

ZA des Eglantiers  
56700 Merlevenez  
02 97 65 65 82  
france-regeneration  
@orange.fr  
www.france-regeneration.fr

DÉFIS  
RELEVÉS

1



2



3



4



5



# Green Code Lab



► OLIVIER PHILIPPOT

## Chiffres clés

Association loi 1901

## Potentiel de développement

CA 2014 : 99 K€  
Effectif 2014 : 2

## Coordonnées

33 rue Yves Noel  
35200 Rennes  
06 63 09 06 90  
info@greencodelab.fr  
www.greencodelab.fr

## ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Structure associative d'innovation collaborative dans le domaine de l'éco-conception de logiciels.

## PROJET /

Green Code Lab contribue à l'éco-conception de logiciels, à travers la sensibilisation des entreprises, l'échange et la diffusion de bonnes pratiques, des travaux collaboratifs. Les finalités sont de réduire l'empreinte environnementale des logiciels (consommation d'énergie et de ressources, sur tout le cycle de vie), et plus globalement d'appliquer les principes du développement logiciel durable.

## AMBITION /

Par une innovation collaborative, Green Code Lab intègre les problématiques environnementales et sociales qui sont actuellement ignorées par les acteurs du logiciel et les utilisateurs.

DÉFIS  
RELEVÉS

1



2



3



4



5





## Hocer

> BERTRAND VERGNE

### ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Conception, fabrication et commercialisation d'instruments de mesure de la qualité des eaux.

### PROJET /

HOCER, en partenariat avec le LERES de l'EHESP, développe une solution de télé-diagnostic environnemental permettant une prise de décision rapide lors des situations de crises associées aux pollutions aquatiques.

Cette solution innovante repose sur la mise en œuvre d'outils performants développés spécifiquement (spectroscopie UV, physicochimie...) simples à mettre en œuvre par des opérateurs terrain. Les données brutes sont télétransmises à un expert qui établit en quelques minutes un premier diagnostic et des préconisations.

### AMBITION /

Déployer la pratique de la téléexpertise environnementale à un niveau similaire à la télé-médecine.

#### Chiffres clés

SAS (Janvier 2002)  
Capital social : 556 K€  
CA 2011 : 1 800 K€  
Effectif : 18

#### Potentiel de développement

CA 2014 : 2 500 K€  
Effectif 2014 : 21

#### Coordonnées

23 bd Albert Einstein  
44323 Nantes  
02 40 94 19 00  
bertrand.vergne@hocer.com  
www.hocer.com

DÉFIS  
RELEVÉS

1



2



3



4



5



# HY Generation



► REMI CHAMPEAUX

## Chiffres clés

SASU (en cours)  
Capital social : 10 K€

## Potentiel de développement

CA 2014 : 600 K€  
Effectif 2014 : 8

## Coordonnées

21 rue Jean-Martin  
56000 Vannes  
06 30 88 09 14  
remi.champeaux  
@hy-generation.com  
www.hy-generation.com

## ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Conseil et ingénierie, conception et intégration, réalisation, mise-en-œuvre, commercialisation et production de systèmes de génération ou de gestion d'énergie, finis ou semi-finis, à base de technologies hydrogène et/ou pile à combustible.

## PROJET /

Hy-Generation met en œuvre des solutions visant à intégrer la pile à combustible hydrogène dans les process industriels, qu'ils soient mobiles (manutention, transport...) ou stationnaires (générateurs, alimentation...). L'approche est coopérative, en intégrant des technologies existantes, ou à développer en fonction des besoins évalués.

## AMBITION /

Apporter une solution à un vide technologique actuellement constaté et une réponse aux enjeux de réduction des émissions de CO2. Par une approche différenciée, Hy-Generation souhaite apporter une réelle expertise dans la mise en place des solutions piles à combustibles.

DÉFIS  
RELEVÉS

1



2



3



4



5



# Hydrocity

## ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Groupement de 4 entreprises (Setur, Ouest'am, Odipure, Technipluie) dans le domaine de l'étude, de la gestion et de la valorisation des effluents domestiques liquides et des eaux de pluies.

## PROJET /

Optimisation de la gestion et de la valorisation des eaux pluviales de surfaces imperméabilisées et de toitures (collecte, traitement et recyclage), des eaux grises (collecte, traitement et réutilisation), ainsi que des eaux noires (traitement et valorisation énergétique). Les bénéfices du principe de la « boucle courte » sont tant environnementaux (meilleure allocation et utilisation de la ressource eau) qu'économiques, à l'échelle d'un projet collectif, tertiaire, commercial ou industriel.

## AMBITION /

Hydrocity innove en proposant une approche systémique de la gestion de l'eau et se positionne en amont des projets d'aménagement.



► GWENAËLLE CARFANTAN,  
NATACHA BLANC-MARTEAU,  
REGIS JANVIER ET  
JEAN-FRANÇOIS BEAUREPAIRE

### Chiffres clés

Groupement en cours  
de création

### Potentiel de développement

CA 2014 : 670 K€  
Effectif 2014 : 6

### Coordonnées

gcarfantan@setur.fr

DÉFIS  
RELEVÉS

1



2



3



4



5



# Isocycle



► YANN BESNARD,  
DOMINIQUE BIED,  
PAUL DOUBLET

## Chiffres clés

SAS (Octobre 2011)  
Capital social : 50 K€  
CA 2011 : NC  
Effectif : 2

## Potentiel de développement

CA 2014 : NC  
Effectif 2014 : 4

## Coordonnées

11 rue du Clos Courtel  
CS 30817  
35708 Rennes  
06 07 40 03 44  
paul.doulet@gmail.com

## ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Conception et ingénierie de cycles.

## PROJET /

Conception et commercialisation d'un nouveau type de vélo pliant. Le concept est protégé par un brevet international et permet des manipulations de pliage et dépliage extrêmement aisées. Développement d'accessoires complémentaires permettant l'intégration du vélo dans les autres moyens de transport, ce qui facilite la multi-modalité.

## AMBITION /

Dans un contexte de congestion urbaine et de hausse du coût du pétrole, permettre une transition douce entre le "tout voiture" et le "sans voiture", en encourageant la multi-modalité. Permettre le développement de l'utilisation du vélo malgré les contraintes urbaines d'aménagement de l'espace. Intégrer dans la réflexion les acteurs du public et du privé pour apporter une réponse sociétale aux enjeux de mobilité douce.

DÉFIS  
RELEVÉS

1



2



3



4



5





# Jardin Unique

## ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Conception, fabrication et installation de murs végétaux intérieurs et extérieurs.

## PROJET /

Au-delà de la dimension esthétique apportée au bâti, les murs végétaux conçus par Jardin Unique sont innovants et éco-actifs. La méthode de conception développée par l'entreprise garantit l'enracinement des plantes, des apports nutritifs adaptés et une gestion économe en eau. Autonomes et modulaires, ces murs sont adaptables à tous les bâtis, faciles à poser et simples d'entretien. Isolants thermiques et phoniques, ils sont composés de plantes adaptées à l'écosystème du site. En intérieur, l'usage de plantes dépolluantes assainit l'air des locaux.

## AMBITION /

L'entreprise a réalisé de nombreuses créations dont les 2 plus grands murs végétaux de l'Ouest. L'objectif est de renforcer le positionnement régional et d'assurer un développement national via des projets d'envergure.



► YANNICK SAUVEE

### Chiffres clés

SARL (Décembre 2008)  
Capital social : 10 K€  
CA 2011 : 130 K€  
Effectif : 2

### Potentiel de développement

CA 2014 : 480 K€  
Effectif 2014 : NC

### Coordonnées

Z.A. du Pontay,  
2 rue de Belle île  
35760 Saint Grégoire  
06 07 77 64 16  
yannick.sauvee  
@jardin-unique.com  
www.jardin-unique.com

DÉFIS  
RELEVÉS

1



2



3



4



5



# La Feuille d'Erable



► ERIC CHALLAN-BELVAL

## Chiffres clés

SAS (Décembre 2011)  
Capital social : 10 K€  
CA 2011 : 1 400 K€  
Effectif : 31

## Potentiel de développement

CA 2014 : 2 452 K€  
Effectif 2014 : 45

## Coordonnées

1 rue de la Roberdière  
35000 Rennes  
02 99 54 74 74  
06 82 52 60 09  
eric.challan-belval  
@feuille-erable.org  
www.feuille-erable.org

## ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Collecte, récupération et recyclage de papiers de bureau, cartons, cagettes auprès des PME, PMI et collectivités. La Feuille d'Erable est également une entreprise d'insertion réservant des postes aux personnes en situation de précarité et d'exclusion socioprofessionnelle.

## PROJET /

La Feuille d'Erable optimise la collecte en milieu diffus en intégrant un tri à la source. Ainsi, elle contribue également à responsabiliser l'utilisateur. Triés à la source, les déchets papiers sont plus efficacement valorisés dans des filières de recyclage exclusivement nationales.

## AMBITION /

Développer une véritable filière éco-responsable de recyclage des papiers de bureau à travers une expérimentation régionale en Bretagne. Répondre localement à des enjeux nationaux de recyclage en alliant l'économique, le social et l'écologique.

DÉFIS  
RELEVÉS

1



2



3



4



5



# Le Galet Vert

## ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Conception et commercialisation de toitures végétalisées.

## PROJET /

Commercialisation de Gavigreen, un nouveau produit breveté pour la végétalisation des toitures, constitué d'une caisse en PEHD pouvant recevoir 3 systèmes d'arrosage au choix, alimentés par tube rail. Co-développé avec un partenaire néerlandais, Gavigreen est une solution multi-usage facilement manipulable et adaptable sur des toitures existantes à des degrés d'inclinaison non conventionnels (pentes jusqu'à 45 %). La culture sous serre des plaques végétalisées permet un meilleur enracinement et donc une meilleure implantation.

## AMBITION /

Offrir une solution innovante répondant à des enjeux de régulation des eaux pluviales, une meilleure isolation des bâtiments concernés et une végétalisation de zones urbaines. Le projet se veut également créateur d'emplois locaux sur le site de production et chez les sous-traitants installateurs.



► GUY JESTIN

### Chiffres clés

SAS (Mai 2011)  
Capital social : 8 K€  
CA 2011 : NC  
Effectif : 1

### Potentiel de développement

CA 2014 : NC  
Effectif 2014 : NC

### Coordonnées

Menez Toralan  
29490 Guipavas  
06 30 68 80 46  
g.jestin@le-galet-vert.com  
www.le-galet-vert.com

DÉFIS  
RELEVÉS

1



2



3



4



5





# Le Lien Gourmand



► AUDREY GRUEL

## Chiffres clés

SCOP SARL (Février 2011)  
Capital social : 21 K€  
CA 2011 : 115 K€  
Effectif : 7

## Potentiel de développement

CA 2014 : 1 015 K€  
Effectif 2014 : 15

## Coordonnées

6 rue de l'église  
35310 Saint Thual  
06 48 82 15 68  
contact@leliengourmand.fr  
www.leliengourmand.fr

## ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Commercialisation de produits alimentaires locaux via la création de circuits courts en Pays de Brocéliande.

## PROJET /

Création d'une plateforme logistique mutualisant l'offre de 45 producteurs locaux sur l'ensemble de la filière alimentaire, réalisation de prestations traiteur et gérance d'un commerce de proximité. Le Lien Gourmand propose ainsi à ses clients un large choix de produits frais locaux. Il offre aux producteurs un mode de distribution alternatif, tout en créant de l'emploi, notamment pour des personnes handicapées.

## AMBITION /

Créer une chaîne logistique courte, viable et pertinente pour développer des liens du producteur au consommateur. Déployer l'activité en région.

DÉFIS  
RELEVÉS

1



2



3



4



5



# Légendes d'ailleurs

---

## ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Commerce de gros et de détail.

## PROJET /

Conception, développement et commercialisation d'une vaisselle éco-conçue, réalisée à partir d'un matériau bio-sourcé. Esthétique, compostable domestiquement et conforme aux exigences du commerce équitable, le produit démontre par son analyse de cycle de vie, son ancrage dans le développement durable.

## AMBITION /

L'ambition est double : proposer de nouvelles alternatives innovantes soucieuses principalement de l'impact environnemental et développer à moyen terme une activité industrielle en Bretagne.

---

► YVES BOULARD

### Chiffres clés

SARL (Juin 1999)  
Capital social : 7,6 K€  
CA 2011 : NC  
Effectif : NC

### Potentiel de développement

CA 2014 : NC  
Effectif 2014 : NC

### Coordonnées

12, rue de la Poissonnerie  
22100 Dinan  
02 96 39 54 04  
legendesdailleurs@wanadoo.fr

DÉFIS  
RELEVÉS

1



2



3



4



5



# Les Paniers de la Mer



► HELENE ROCHET

## Chiffres clés

Association loi 1901  
CA 2011 : 18 K€  
Effectif : 3

## Potentiel de développement

CA 2014 : 38 K€  
Effectif 2014 : 6

## Coordonnées

4 rue René Daniel  
29720 Ploenour Lanvern  
09 53 89 04 12  
helene.rochet  
@panierdelamer.fr  
www.panierdelamer.fr

## ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Organisation de l'offre nationale d'aide alimentaire constituée à partir des produits de la mer.

## PROJET /

Le poisson de retrait (les invendus des criées) représente 9 000 tonnes/an en France. La fédération des associations "Les Paniers de la Mer" organise la collecte des invendus et, par leur valorisation, supprime le gâchis. Une fois récolté, le poisson est traité et transformé en poisson surgelé par des personnes en insertion, puis distribué par des associations d'aide alimentaire. Les Paniers de la Mer valorisent ainsi des espèces de poissons souvent considérées moins nobles et vouées à la destruction.

## AMBITION /

Déployer le modèle des Paniers de la Mer sur d'autres marchés et développer de nouvelles actions.

DÉFIS  
RELEVÉS

1



2



3



4



5





# Les Triporteurs Rennais

## ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Livraisons derniers kilomètres décarbonés à Rennes.

## PROJET /

Dans un contexte de congestion automobile et de pollution urbaine, les Triporteurs Rennais proposent une solution économique et zéro émission de CO<sub>2</sub> de livraison dernier kilomètre de petits colis. L'utilisation de triporteurs à assistance électrique a permis de construire un service performant, respectueux de l'environnement et s'affranchissant des contraintes d'accès et horaires. En complément du parc de triporteurs, l'entreprise va intégrer un véhicule électrique dans sa flotte pour les livraisons plus éloignées.

## AMBITION /

Accompagner les villes dans leurs mutations en assurant une livraison dernier kilomètre écologique, à niveau et qualité de service performant.



➤ FABRICE MARTEAUX

### Chiffres clés

EURL (Juillet 2009)  
Capital social : 3,6 K€  
CA 2011 : NC  
Effectif : NC

### Potentiel de développement

CA 2014 : 250 K€  
Effectif 2014 : 5

### Coordonnées

29 rue de la Chalotais  
35000 Rennes  
06 07 22 89 81  
contact  
@lestriporteursrennais.com  
www.lestriporteursrennais.com

DÉFIS  
RELEVÉS

1



2



3



4



5



# Marsollier Domotique

► DIDIER MARSOLLIER

## Chiffres clés

Société en nom propre  
CA 2011 (éco-énergies  
uniquement) : 78 K€  
Effectif : 17

## Potentiel de développement

CA 2014 (éco-énergies  
uniquement) : 400 K€  
Effectif 2014 : 17

## Coordonnées

10 rue de la Sauvaie  
35000 Rennes  
02 99 51 65 72  
info@marsollier.fr  
www.marsollier-domotique.  
com

## ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Bureau d'études et intégration d'équipements domotiques dans le domaine de l'optimisation énergétique et du confort, dans le résidentiel et le tertiaire.

## PROJET /

Développement de "Marsollier Eco-Énergie", activité de maîtrise de l'énergie regroupant la prescription technique auprès des bureaux d'études, l'intégration d'équipements interopérables (chauffage, ventilation, éclairage, gestion des apports solaires) et leur pilotage global à travers des scénarios d'usage, jusqu'au conseil auprès des utilisateurs.

## AMBITION /

Dans un contexte de renchérissement du coût de l'énergie d'une part, et de prise de conscience écologique d'autre part, l'offre de Marsollier Eco-Énergie vise à une optimisation de l'efficacité énergétique des bâtiments tout en garantissant le confort d'usage.

DÉFIS  
RELEVÉS

1



2



3



4



5





# Mobhilis

## ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Bureau d'étude et conseil en mobilité à travers plusieurs offres : études déplacement, formation en transport, accessibilité aux personnes handicapées, assistance à maîtrise d'ouvrage.

## PROJET /

Mobhilis apporte à ses clients ses expertises en mobilité et accessibilité pour créer et optimiser des solutions multimodales de déplacement sur les territoires en intégrant les différents modes (transport collectif, à la demande, modes doux, logistique). Le pôle R&D de Mobhilis travaille actuellement à la création de nouvelles offres de services pour des clients des secteurs public et privé visant à créer de nouvelles solutions d'analyse des mobilités et du transport à la demande.

## AMBITION /

Se démarquer en imaginant de nouveaux services de mobilité respectueux du développement durable et optimisant les maillons de la chaîne des mobilités.



Credit photo : Bretagne Economique

► STEPHANE CHARPENTIER

### Chiffres clés

SARL  
Capital social : 45 K€  
CA 2011 : 450 K€  
Effectif : 12

### Potentiel de développement

CA 2014 : 600 K€  
Effectif 2014 : 14

### Coordonnées

La Couplais  
35600 Sainte Marie  
02 99 72 67 05  
06 86 31 10 03  
contact@mobhilis.fr  
www.mobhilis.fr

DÉFIS  
RELEVÉS

1



2



3



4



5



# Orizol



► NICOLAS BUISSON  
ET GEORGE WANDRILLE

## Chiffres clés

En cours de création

## Potentiel de développement

CA 2014 : 2500 K€  
Effectif 2014 : 17

## Coordonnées

65 rue de St Brieuc  
35042 Rennes  
06 23 19 64 33  
nicolas.buisson@orizol.com  
www.orizol.com

## ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Fournisseur expert d'huiles issues d'un co-produit du riz.

## PROJET /

Développer les applications industrielles de l'huile de son de riz et accompagner les entreprises dans l'adaptation des process, pour réduire l'impact environnemental et économique lié aux huiles.

Cette huile n'est pas issue de cultures dédiées mais valorise un coproduit du riz, encore peu exploité. Elle répond à des problématiques techniques et nutritionnelles, notamment dans la recherche de substitution à l'huile de palme. Sa richesse en acides gras insaturés et en antioxydants la positionne comme un produit santé. Elle possède un principe actif spécifique, aux effets physiologiques bénéfiques démontrés.

## AMBITION /

Devenir un fournisseur de référence national et développer de nouvelles applications en tirant parti des propriétés de ce co-produit.

DÉFIS  
RELEVÉS

1



2



3



4



5



# Osmobio

## ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Conception et commercialisation de solutions phytopharmaceutiques naturelles d'origine végétale (stimulateurs de croissance, désherbant, antifongiques), pour les espaces verts, le jardin bio, la viticulture et l'arboriculture et à destination des collectivités locales, entreprises publiques et privées.

## PROJET /

Développement de 3 solutions innovantes naturelles : désherbage des zones non agricoles, nettoyage-démoussage des matériaux de construction et traitement antifongique des gazons sportifs. Composées de substances naturelles d'origine végétale et marine, ces solutions testées par l'INERIS sont sans classement toxicologique et respectueuses de l'homme et de l'environnement.

## AMBITION /

Offrir des solutions efficaces, alternatives aux produits chimiques, dans le respect de l'environnement.



► JACQUES LE VERGER

### Chiffres clés

SA (Février 1999)  
Capital social : 37 K€  
CA 2011 : 274 K€  
Effectif : 3

### Potentiel de développement

CA 2014 : 20 000 K€  
Effectif 2014 : 15

### Coordonnées

21 rue Lavergne  
22600 Loudéac  
02 96 28 09 05  
06 10 28 01 45  
contact@osmobio.com  
www.osmobio.com

DÉFIS  
RELEVÉS

1



2



3



4



5



# Oya Light

► MARIE-LAURE LE FOURN

## Chiffres clés

SAS (Janvier 2012)  
Capital social : 30 K€  
Effectif : 3

## Potentiel de développement

CA 2014 : 3 225 K€  
Effectif 2014 : 11

## Coordonnées

ZA Beaujardin  
Bâtiment Arques  
35410 Chateaugiron  
02 99 37 14 91  
06 28 07 99 30  
sales@oyalight.com  
www.oyalight.com

## ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Conception d'éclairages LED.

## PROJET /

Conception, production et commercialisation d'un modèle breveté de dalles plafond lumineuses à base de LED. L'innovation réside dans la possibilité de changer uniquement la source en conservant le luminaire (principe de démontabilité des sources). Proposant une source de lumière diffuse, les dalles Oya Light sont personnalisables (couleur, puissance, décor...) et économes en énergie. Il est prévu à terme d'intégrer également des fonctions smartgrid pour optimiser la gestion de l'éclairage.

## AMBITION /

Tout en assurant un confort d'utilisation, proposer un produit innovant, répondant à la problématique de réduction de la consommation d'énergie, et produit en France. Après extension du brevet, Oya Light vise un développement international.

DÉFIS  
RELEVÉS

1



2



3



4



5



## Ozone

### ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Stages de conduite automobile post permis.

### PROJET /

Lancement d'une offre de formation post permis zéro émission. Ces formations s'adressent aux acteurs souhaitant réduire l'impact carbone de leurs formations post permis, aux acquéreurs de véhicules électriques et visent également le public scolaire dans le cadre de formations éducatives.

### AMBITION /

Déployer une offre originale de formation sur véhicule électrique, favorisant la familiarisation avec ces nouvelles générations de véhicules et contribuant à l'accompagnement du développement de la mobilité électrique.



► J-F. CLAIRON  
ET Y. LE JOSSEC

#### Chiffres clés

en cours de création

#### Potentiel de développement

CA 2014 : 700 K€  
Effectif 2014 : 8

#### Coordonnées

ZA du Clos de la Barre  
35480 Messac  
02 99 34 22 15  
contact@stage-pilotage.com  
www.eco-formation-ozone.fr

DÉFIS  
RELEVÉS

1



2



3



4



5



# Premier Tech Aqua Purflo



► HENRI OUELLET  
ET YANNICK JUHERE

## Chiffres clés

SAS (Juillet 1998)  
Capital social : 5 474 K€  
CA 2011 : 26 000 K€  
Effectif : 118 (APC, Calona,  
Premier Tech France)

## Potentiel de développement

CA 2014 : 50 000 K€  
Effectif 2014 : 212 (APC,  
Calona, Premier Tech France)

## Coordonnées

ZA de Doslet  
35430 Chateauneuf  
d'Ille-et-Vilaine  
02 99 58 45 55  
gogp@premiertech.com  
www.premiertech.com

## ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Conception, fabrication et commercialisation de solutions technologiques pour l'assainissement des eaux usées, la récupération d'eaux de pluie et le relevage.

## PROJET /

Développer et commercialiser un nouveau biofiltre compact, avec milieu filtrant à coqueaux de coco (breveté), pour l'assainissement non collectif (ANC) des eaux usées. Facile à poser et économique, il est naturel et sans consommation d'énergie carbonnée. En fin de cycle, le milieu filtrant est renouvelable et recyclable, notamment en compost agricole.

## AMBITION /

Créer un centre d'innovation européen dédié au développement de nouvelles lignes de produit. Afficher une nette croissance en France, en Europe et à l'international en partenariat avec le groupe canadien Premier Tech.

DÉFIS  
RELEVÉS

1



2



3



4



5



# Publipose

## ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Pose de tous supports publicitaires, habillage complet de bureaux de vente temporaires (technique sans perçage).

## PROJET /

Conception et développement d'une embase rotomoulée composée de plusieurs modules lestables et emboîtables, munie d'un système d'ailettes stabilisatrices, et destinée à la mise en place de panneaux publicitaires ou de communication de grande taille. Le modèle est breveté et permet de s'affranchir de l'utilisation habituelle de plots lestés en béton. En résulte un gain de temps de pose, une manipulation facilitée, une adaptabilité au terrain et un coût économique global moindre pour l'entreprise. Réutilisable et personnalisable, le modèle se veut aussi mobilier urbain et support de communication.

## AMBITION /

Lancer et commercialiser le produit qui correspond à un réel besoin des clients actuels de l'entreprise.



► HERVE DERRIEN

### Chiffres clés

SARL (Juin 2004)  
 Capital social : 5 K€  
 CA 2011 : 232 K€  
 Effectif : 4

### Potentiel de développement

CA 2014 : 400 K€  
 Effectif 2014 : 6

### Coordonnées

4 bis allée du dolmen  
 56000 Vannes  
 06 62 80 79 59  
 derrien.herve@wanadoo.fr



# Raccord Auto Mobile



► MARTIAL VITRAT

## Chiffres clés

SARL (Juillet 2011)  
Capital social : 10 K€  
CA 2011 : NC  
Effectif : NC

## Potentiel de développement

CA 2014 : 220 K€  
Effectif 2014 : 5

## Coordonnées

10 rue François le Nôtre  
22440 Ploufragan  
06 65 18 10 61  
direction  
@raccordautomobile.com  
www.raccordautomobile.com

## ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Service mobile de retouche automobile en carrosserie/peinture.

## PROJET /

Raccord Auto Mobile a adapté un "fourgon-atelier" permettant de réaliser des petites opérations de carrosserie et de peinture "à domicile". Equipé d'un labo peinture, d'une cabine amovible protégeant le véhicule, d'un système d'extraction d'air pour la peinture et du petit outillage nécessaire, cet atelier mobile permet une remise en état rapide des petits dégâts de carrosserie. Outre le service à domicile, un temps réduit d'immobilisation pour le client, ce service est aussi économique grâce à des moyens légers et des techniques de raccord peinture. Respectant les règles de sécurité, il permet de réduire les quantités de peintures utilisées.

## AMBITION /

Déployer le concept de retouche mobile au sein des grandes villes bretonnes.

DÉFIS  
RELEVÉS

1



2



3



4



5





# RetriLog

## ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Adossée à Emmaüs Action Ouest, RetriLog collecte et regroupe sur son territoire des déchets D3E (équipement électriques et électroniques) pour le compte de l'éco-organisme "Eco-Systèmes" et assure également la collecte du textile usagé pour le compte de Retritex. RetriLog vise également à l'insertion socioprofessionnelle des personnes qu'elle recrute (70 % des salariés en parcours d'insertion par le travail).

## PROJET /

Diversification des activités de l'entreprise en organisant la collecte et la valorisation des biens issus de la filière ameublement.

## AMBITION /

Valoriser et/ou remettre sur le marché des produits habituellement incinérés ou enfouis. Favoriser le retour à l'emploi des personnes en grande difficulté économique et sociale.



► ERIC BECQUART

### Chiffres clés

SARL (Janvier 2008)  
Capital social : 8 K€  
CA 2011 : 1 928 K€  
Effectif : 45

### Potentiel de développement

CA 2014 : 2 500 K€  
Effectif 2014 : 53

### Coordonnées

15 rue Hélène et Victor Basch  
BP 30188  
56308 Pontivy  
02 97 25 52 35  
06 59 03 58 16  
eric.becquart@retrilog.fr  
www.retrilog.fr

DÉFIS  
RELEVÉS

1



2



3



4



5



# Retritex



► J-F. MARUSZYCZAK

## Chiffres clés

SARL (Janvier 2008)  
Capital social : 8 K€  
CA 2011 : 1 940 K€  
Effectif : 48

## Potentiel de développement

CA 2014 : 2800 K€  
Effectif 2014 : 60

## Coordonnées

15 rue Hélène et Victor Basch  
BP 30188  
56308 Pontivy  
02 97 25 52 35  
06 30 52 98 69  
jean-francois.maruszyczak  
@emmaus-action-ouest.fr  
www.retritex.fr

## ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Plateforme semi-industrielle de tri des textiles, Retritex vise également à l'insertion socioprofessionnelle des personnes qu'elle recrute (70 % en transition professionnelle par le travail).

## PROJET /

Membre d'Emmaüs France, Retritex mutualise la collecte, le tri et la valorisation des dons textiles faits par les particuliers à Emmaüs. Ainsi, près de la moitié des textiles collectés est revendue à travers son réseau de boutiques ou via les réseaux exports. Les vêtements non ré-employables sont valorisés en recyclage matière dans le bâtiment (isolation), filière automobile (insonorisation) ou dans des filières spécialisées (chiffons).

## AMBITION /

Valoriser et/ou remettre sur le marché des produits habituellement incinérés ou enfouis. Favoriser le retour à l'emploi des personnes en grande difficulté économique et sociale.

DÉFIS  
RELEVÉS

1



2



3



4



5





# RID Solution

## ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Fabrication de pellets à base de marc de café avec la création complète d'une filière de valorisation.

## PROJET /

Production de pellets de marc de café destinés à alimenter les poêles et chaudières chez les particuliers ou en collectivité. Le marc de café est actuellement peu exploité, RID Solution propose d'en faire le 1er alternatif aux granulés 100 % bois existants sur le marché. Pour assurer la valorisation du marc de café, RID Solution met également en place une collecte du marc de café auprès des professionnels du secteur. Ce nouveau biocombustible a des conditions d'utilisation strictement identiques à celles du granulé bois.

## AMBITION /

Créer la première filière française de valorisation du marc de café. Dupliquer l'unité pilote morbihannaise dans d'autres secteurs pour une couverture nationale.

► ERIC FOSSARD

### Chiffres clés

SAS (Octobre 2010)  
Capital social : 20 K€  
CA 2011 : 0 K€  
Effectif : 0

### Potentiel de développement

CA 2014 : 1 300 K€  
Effectif 2014 : 4

### Coordonnées

6 voie Romaine  
56450 Surzur  
06 64 19 25 38  
contact@rid-solution.fr  
www.rid-solution.fr

DÉFIS  
RELEVÉS

1



2



3



4



5



# Roulez Malin



► GILLES DEBRIX  
ET OLIVIER BRANELLEC

## Chiffres clés

SAS (Mars 2008)  
Capital social : 60 K€  
CA 2011 : NC  
Effectif : 4

## Potentiel de développement

CA 2014 : 750 K€  
Effectif 2014 : 10

## Coordonnées

315, rue Ernest Hemingway  
29200 Brest  
02 98 80 90 00  
contact@roulezmalin.fr  
www.roulezmalin.fr

## ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

RoulezMalin propose une gamme de produits et services permettant de réduire l'impact financier et environnemental des déplacements carbonés. La plateforme « Horizon » de covoiturage a acquis en quelques années des références sérieuses auprès d'une trentaine de collectivités et de grandes entreprises.

## PROJET /

RoulezMalin a développé "Hélium C", une plateforme de réservation de véhicules couplée à un puissant algorithme de covoiturage. En optimisant les déplacements, elle permet une réduction significative (de plus de 10 %) des impacts financiers et environnementaux (baisse d'émissions de CO<sub>2</sub>) des déplacements effectués dans un cadre professionnel avec des véhicules légers.

## AMBITION /

Impulser un changement d'habitude des usagers en fournissant des outils technologiques accessibles à tous et simples d'utilisation.

DÉFIS  
RELEVÉS

1



2



3



4



5





## Samra-Sur

### ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Conseil et formation auprès des entreprises pour la prévention du risque routier. Formations à la conduite économique et rationnelle.

### PROJET /

Développement et commercialisation du simulateur de perte d'adhérence, système breveté en 2004, composant du concept de centre itinérant de formation SAMRA-SUR. Ce centre itinérant comporte, outre le simulateur de perte d'adhérence, une salle mobile de formation, autonome, pouvant accueillir jusqu'à 12 participants.

### AMBITION /

Exploiter le brevet et développer le simulateur en proposant les formations de préférence dans les pays où les conditions de roulage sont très difficiles l'hiver et nécessitent des formations spécifiques pour les conducteurs.

► BENOIT GABORIAU

#### Chiffres clés

EURL (Août 2004)  
Capital social : 8 K€  
CA 2011 : 56,4 K€  
Effectif : 1

#### Potentiel de développement

CA 2014 : 136 K€  
Effectif 2014 : 2

#### Coordonnées

11 rue de Launay  
35580 Guichen  
02 99 52 90 12  
contact@samra-sur.com  
www.samra-sur.fr

DÉFIS  
RELEVÉS

1



2



3



4



5



# Scheme



► PAUL LAINE  
ET FRANÇOIS OEHLER

## Chiffres clés

Création en cours

## Potentiel de développement

CA 2014 : 400 K€  
Effectif 2014 : 4

## Coordonnées

Travoux  
35190 Quebriac  
06 02 13 38 83  
francois.oehler@scheme-rd.fr  
www.scheme-rd.fr

## ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Recherche en modélisation et environnement.

## PROJET /

Scheme développe une offre de services de modélisation spatiale agro-hydrologique dynamique (le modèle TNT2). Particulièrement adapté à la problématique nitrate et pollution diffuse, ce modèle permet l'évaluation environnementale sur les bassins versants de scénarii de changements de pratiques agricoles et/ou de changements climatiques.

## AMBITION /

Faire de TNT2 un outil de référence au niveau national et européen pour l'évaluation et l'aide à la décision dans le domaine de la gestion de l'eau. Maintenir et renforcer un véritable pôle de compétences en recherche et développement de la modélisation agro-environnementale en Bretagne.

DÉFIS  
RELEVÉS

1



2



3



4



5



# SeaBird

---

## ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Bureau d'études en éco-conception, spécialisé en plasturgie et chimie pigmentaire.

## PROJET /

Conception et commercialisation d'un dispositif de signalisation pour protéger les oiseaux marins et terrestres des collisions avec les obstacles tels que les lignes à haute tension, câbles divers, plateformes pétrolières. Fabriqué à 90% en matériaux biodégradables, ce disque de balisage avifaune est constitué d'une surface produisant la nuit de la lumière accumulée le jour (phosphorescence) et d'un disque central retro réfléchissant afin d'alerter les oiseaux et les éloigner ainsi du danger.

## AMBITION /

Réduire l'impact des activités humaines sur les écosystèmes et l'avifaune.

---

> MARIE CHAUVEL

### Chiffres clés

Création en cours

### Potentiel de développement

CA 2014 : 286 K€  
Effectif 2014 : 3

### Coordonnées

Celtic Submarine,  
Quai A  
1, rue Honoré d'Estienne  
d'Orves  
56100 Lorient  
02 30 91 50 27  
m.chauvel@seabird.fr  
www.seabird.fr

DÉFIS  
RELEVÉS

1



2



3



4



5



# Self Signal



► JEAN-CHARLES JÉGO

## Chiffres clés

SAS (1985)  
Capital social : 335 K€  
CA 2011 : 6 900 K€  
Effectif : 69

## Potentiel de développement

CA 2014 : 9 400 K€  
Effectif 2014 : 73

## Coordonnées

13, rue de Bray  
35 577 Cesson Sévigné  
02 99 14 40 90  
jean-charles.j@selfsignal.fr  
www.selfsignal.fr

## ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Conception, fabrication, vente de produits de signalisation.

## PROJET /

Le panneau de signalisation chantier "Panokosto" développé par Self Signal est réalisé en PVC haute densité traité choc et il est économe en carbone dans le procédé de production. Recyclable et plus résistant que les panneaux aluminium habituellement utilisés, sa durée de vie est 2.5 fois plus longue. En résulte une économie financière pour l'utilisateur et une économie carbone 10 fois plus importante. Self Signal fait réaliser ses panneaux en co-traitance par Bretagne Ateliers, entreprise d'insertion par le travail de personnes handicapées.

## AMBITION /

Accompagner les collectivités d'une logique d'achat de panneaux de chantiers "consommables" vers une politique d'investissement dans un produit durable, réutilisable et recyclable.

DÉFIS  
RELEVÉS

1



2



3



4



5



# Solution Recyclage

## ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Collecte et valorisation de déchets recyclables auprès des entreprises.

## PROJET /

Solution Recyclage collecte auprès de ses clients (entreprises, administrations, associations) jusqu'à 40 types de déchets recyclables différents, même en petite quantité (petit flux). Solution Recyclage met en place des solutions techniques et organisationnelles pour gérer le tri à la source, ce qui contribue à responsabiliser l'utilisateur. Complémentaire des filières de recyclage traditionnelles, le concept assure une traçabilité des déchets et répond à une demande forte exprimée par les salariés : appliquer dans le cadre du travail les comportements citoyens qu'ils ont à leur domicile. En collectant en milieu diffus, Solution Recyclage réintroduit dans le circuit de recyclage des déchets jusque là négligés.

## AMBITION /

Déployer le concept sur plusieurs régions. Recycler en circuit court dans des filières françaises.



© Patrick Garçon-Nantes Métropole

► OLIVIER HUMEAU  
ET ALEXIS RAILLARD

### Chiffres clés

SARL (octobre 2008)  
Capital social : 20 K€  
CA 2011 : 320 K€  
Effectif : 7

### Potentiel de développement

CA 2014 : 1 220 K€  
Effectif 2014 : 14

### Coordonnées

181 quai Emile Cormerais  
44800 Saint Herblain  
02 53 55 07 17  
contact@solution-recyclage.fr  
www.solution-recyclage.fr

DÉFIS  
RELEVÉS

1



2



3



4



5



# SYEM Innovations

► SYLVIE RANCHIN

## Chiffres clés

SARL (Septembre 2008)  
Capital social : 60 K€  
CA 2011 : NC  
Effectif : NC

## Potentiel de développement

CA 2014 : 5 000 K€  
Effectif 2014 : 6

## Coordonnées

12b Bd André Malraux  
35133 Lécousse  
02 23 51 57 64  
sylvie@syem-innovations.fr  
www.syem-innovations.fr

## ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Société dédiée à la distribution de nouvelles technologies au service de l'environnement.

## PROJET /

Projet de prestation innovante pour la commercialisation d'éclairage à très basse consommation. Le concept consiste à proposer une location-maintenance d'éclairage à très basse consommation pour les entreprises dans tous les domaines d'activités (hospitalier, tertiaire, commerce, grande surface, usine, etc.) en s'appuyant éventuellement sur la production de certificat d'économie d'énergie (CEE). Une partie des loyers est remboursée par la diminution de la facture d'électricité et de maintenance.

## AMBITION /

SYEM Innovations veut offrir un outil et une démarche créative et rigoureuse pour que les entreprises puissent réaliser des économies d'énergie avec des solutions innovantes.

DÉFIS  
RELEVÉS

1



2



3



4



5



# Synergie Protect Climatisation

## ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Production et installation d'un système d'optimisation des pompes à chaleur.

## PROJET /

La fonction du régulateur préchauffeur S.P.C est d'améliorer les performances des pompes à chaleur utilisant l'air comme source froide, couplé à un panneau solaire hybride amenant de l'air chaud par temps ensoleillé. Le régulateur, qui a fait l'objet d'un dépôt de brevet européen, permet des économies d'énergie en palliant aux dégivrages intempestifs des pompes à chaleur en hiver, et en réduisant la température d'entrée sur l'échangeur fluide/air extérieur en été.

## AMBITION /

Proposer ce produit innovant aux professionnels et particuliers, assurer une installation de qualité encadrée par une charte propre à l'entreprise.



➤ HERVE GOENTINCK  
ET OLIVIER GOENTINCK

### Chiffres clés

SARL (Mars 2011)  
Capital social : 10 K€  
CA 2011 : NC  
Effectif : NC

### Potentiel de développement

CA 2014 : NC  
Effectif 2014 : NC

### Coordonnées

ZA La Croix aux Moines  
56220 Rochefort en Terre  
02 97 43 30 50  
06 15 79 05 57  
herveg5@hotmail.fr

DÉFIS  
RELEVÉS

1

2

3

4

5

## TICA Architecture



► MARIE PERIN  
ET GREGOIRE BARRAUD

### Chiffres clés

SARL (Mars 2011)  
Capital social : 8,4 K€  
CA 2011 : 120 K€  
Effectif : 2

### Potentiel de développement

CA 2014 : NC  
Effectif 2014 : NC

### Coordonnées

6, rue de la Tour d'Auvergne  
44200 Nantes  
02 85 37 01 53  
contact@ticarchitecture.fr  
www.ticarchitecture.fr

### ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

TICA est un cabinet d'architecture qui intègre les problématiques sociales et environnementales au cœur de ses projets.

### PROJET /

Conception, fabrication et commercialisation de Swimlodge, un habitat flottant de loisirs de plein air. Hybride entre habitation et embarcation, ce concept d'habitat est modulable selon les besoins de ses occupants et s'intègre parfaitement à un environnement tant urbain que rural de par le choix de ses matériaux. A fleur d'eau, il permet d'expérimenter une autre relation avec l'environnement, en rupture avec les modes de vie quotidiens.

### AMBITION /

Le projet répond à un réel besoin du secteur de l'hôtellerie et du tourisme vert : optimiser les espaces naturels et offrir des concepts innovants aux clients. En complément d'autres projets développés par TICA, c'est une gamme complète d'Ecolodges design qui sera proposée aux acteurs du secteur.

DÉFIS  
RELEVÉS

1



2



3



4



5



# Turbiwatt

## ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Production et commercialisation de turbines hydrauliques basse chute et développement de générateur à aimants permanents.

## PROJET /

Conception, fabrication et commercialisation d'une gamme de turbines hydrauliques à haute performance énergétique à basse vitesse sans multiplicateur mécanique. Les turbines sont immergeables et sont associées à des dispositifs qui respectent les contraintes de mobilité biologique. La solution est le fruit d'une alliance dans le domaine de la recherche entre universitaires et spécialistes en mécanique et électromagnétisme. Elle permet d'optimiser la production décentralisée d'énergie notamment pour les milieux habituellement jugés non rentables par les grands acteurs de l'énergie.

## AMBITION /

Pérenniser la production des turbines en Bretagne et promouvoir le savoir-faire de TurbiWatt en Europe et en Amérique du Sud à travers un réseau de distributeurs.

► JEAN-CHRISTOPHE MAILLARD  
DE LA MORANDAIS

### Chiffres clés

SAS (Mars 2010)  
Capital social : 200 K€  
CA 2011 : 5 K€  
Effectif : 3

### Potentiel de développement

CA 2014 : 2 900 K€  
Effectif 2014 : 15

### Coordonnées

507 rue Ange Gabriel  
56850 Caudan  
06 27 57 17 04  
jcmaillard@turbiwatt.com  
www.turbiwatt.com

DÉFIS  
RELEVÉS

1



2



3



4



5



# UGPVB

► MICHEL BLOC'H  
ET LUCIE BRASSARD

## Chiffres clés

Syndicat Professionnel  
Agricole  
Capital social : NC  
CA 2011 : NC  
Effectif : NC

## Potentiel de développement

CA 2014 : NC  
Effectif 2014 : 5

## Coordonnées

104 rue Eugène Pottier  
CS 26553  
35065 Rennes  
02 99 65 03 01  
ugpvb@ugpvb.fr  
www.ugpvb.fr

## ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

L'Union des Groupements de Producteurs de Viande Bovine de Bretagne est un syndicat professionnel à vocation économique.

## PROJET /

L'activité agricole génère des déchets spécifiques, en quantités dispersées sur le territoire, qu'il convient de gérer dans un souci de qualité sanitaire, de sécurité des personnes et de préservation de l'environnement. L'UGPVB met en place une filière de collecte et de traitement des déchets d'élevage, tenant compte des contraintes réglementaires, techniques et économiques. Issue d'une réflexion collective, elle implique éleveurs, organisations de producteurs et vétérinaires. Elle concerne les déchets de médicaments vétérinaires, le matériel d'insémination et les emballages de produits d'hygiène.

## AMBITION /

Déployer le dispositif et élargir la gamme de services auprès des adhérents.

DÉFIS  
RELEVÉS

1



2



3



4



5



# VITY Technology

## ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Conception et commercialisation de solutions domotiques de gestion du confort, de l'énergie et du multimédia pour les bâtiments tertiaires et résidentiels.

## PROJET /

Vity développe le projet Wity, solution globale de gestion énergétique adressée aux particuliers, PME et collectivités. La solution affiche en temps réel la consommation d'énergie et sa répartition par types d'équipements, et propose des recommandations personnalisées sur une plateforme web. Elle permet ainsi au client de prendre conscience de sa consommation et changer ses pratiques. Le système repose sur 2 innovations : un capteur polyvalent et facile à installer, et un algorithme de traitement des données issu d'un laboratoire de recherche.

## AMBITION /

La solution vise à générer au moins 12 % d'économies en jouant sur les pratiques des consommateurs.

► ERIC BERTHAUD

### Chiffres clés

SAS (Mars 1988)  
Capital social : 953,76 K€  
CA 2011 : 2 647 K€  
Effectif : 16

### Potentiel de développement

CA 2014 : 4 561 K€  
Effectif 2014 : 26

### Coordonnées

200 rue Pierre Landais  
56850 Caudan  
02 97 89 20 01  
eric.berthaud@vity.com  
www.vity.com

DÉFIS  
RELEVÉS

1



2



3



4



5



# Voyag'Ecoo



► SARAH WROBLEWSKI  
ET CYRIL HOCCRY-LESCARMURE

## Chiffres clés

SCIC  
CA 2011 : NC  
Effectif : NC

## Potentiel de développement

CA 2014 : NC  
Effectif 2014 : 5

## Coordonnées

273 bd de la Robiquette  
35000 Rennes  
s.wroblewski@ecoo-asso.fr  
www.ecoo-asso.fr/

## ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Tourisme responsable en Bretagne.

## PROJET /

L'écocentre de vacances porté par la SCIC a l'ambition d'accueillir le grand public et des publics spécifiques éloignés des vacances (handicap, critères sociaux...). En associant les collectivités locales, les usagers et les acteurs privés responsables du territoire, Voyag'Ecoo développe des séjours responsables, éthiques, solidaires et sociaux intégrant des moyens de déplacements doux et multimodaux.

## AMBITION /

Participer au développement touristique responsable du territoire breton.

DÉFIS  
RELEVÉS

1



2



3



4



5



## WIPI Group

### ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Création, développement et assemblage de remorques bagagères pour motos et scooters.

### PROJET /

A partir d'un produit conçu pour les motos, WIPI Group conçoit développe et commercialise une remorque pour scooters 125cc. Celle-ci permet d'offrir un outil maniable, véritable alternative à l'automobile pour les professionnels en centre ville. Elle augmente les capacités de chargement tout en maîtrisant les coûts de carburant et l'impact sur l'environnement. Elle offre un gain de temps considérable dans les déplacements quotidiens.

### AMBITION /

Répondre à une demande identifiée de grands comptes d'envergure nationale, d'artisans, livreurs, coursiers et particuliers désireux d'optimiser leurs déplacements. Déployer ce nouveau concept d'"utilitaire deux roues" et implanter en Bretagne un site de production.



► CHRISTOPHE WITSCHI

#### Chiffres clés

SAS (Juillet 2008)  
Capital social : 900,8 K€  
CA 2011 : 94 K€  
Effectif : 1,5

#### Potentiel de développement

CA 2014 : 1 120 K€  
Effectif 2014 : 12

#### Coordonnées

Kerlogne  
56230 Le Cours  
06 13 05 13 30  
c.witschi@wipigroup.fr  
www.wipigroup.fr

DÉFIS  
RELEVÉS

1



2



3



4



5



# Crisalide, un dispositif en 3 volets

## **LE CONCOURS /**

POUR FAIRE ÉMERGER DES NOUVEAUX PROJETS INNOVANTS

L'objectif est de détecter, de valoriser et de récompenser des entrepreneurs ayant de nouveaux projets dans le domaine des éco-activités.

## **L'ACCOMPAGNEMENT /**

POUR CONSOLIDER CES PROJETS INNOVANTS

Tous les candidats du concours CRISALIDE peuvent bénéficier d'un accompagnement. Dès le dépôt de leur dossier, Créativ les rencontre pour évaluer la viabilité de leur projet et apporter un premier niveau de conseil.

## **DES ÉVÉNEMENTS /**

POUR STIMULER DE NOUVELLES INITIATIVES

Tout l'année, Créativ et les partenaires de CRISALIDE organisent et animent des événements, conférences et ateliers pour sensibiliser les entrepreneurs aux enjeux des éco-activités, alimenter leur réflexion et les encourager à développer de nouveaux projets.

Depuis 4 ans,  
Crisalide Eco-activités a fait émerger  
**257 projets éco-innovants**

# À propos de **Créativ**

**Créativ** est une association de développement économique (loi 1901), labellisée Centre Européen d'Entreprise et d'Innovation. Créée en 1993 par Force 5, Créativ bénéficie du soutien du Conseil Régional de Bretagne, du Conseil Général d'Ille et Vilaine, de Rennes Métropole et des CCIT Rennes Bretagne, Saint-Malo Fougères et du Morbihan.

Notre **équipe pluridisciplinaire** accompagne les PME bretonnes aux étapes-clés de leur développement (création, croissance, diversification, transmission...). Nous éclairons les dirigeants de PME industrielles et de services sur les enjeux qui impacteront à moyen terme leur activité, et les aidons à s'adapter aux évolutions futures de leurs marchés en **développant des projets innovants, moteurs de croissance et de compétitivité.**

C'est dans cette optique que nous avons conçu Crisalide, pour stimuler, accompagner et valoriser de nouvelles activités dans des secteurs émergents, porteurs de croissance, d'emplois et de compétences pour nos territoires.



[www.creativ-innovation.org](http://www.creativ-innovation.org)

[contact@ceei-creativ.asso.fr](mailto:contact@ceei-creativ.asso.fr)

**02 99 23 79 00**

# NOS PARTENAIRES

CRISALIDE éco-activités, une opération organisée par



en étroite collaboration avec **éc@origin** et



Sous le haut patronage de



## ILS NOUS SOUTIENNENT /



## ILS SE SONT ENGAGÉS À NOS CÔTÉS /



**CRISALIDE / ÉCO-ACTIVITÉS**

---

[www.crisalide-innovation.org](http://www.crisalide-innovation.org)