ÉVÉNEMENT LABELLISÉ
BREIZH COP
En savoir plus sur www.breizhcop.bzh

Crisalide
ÉCO-ACTIVITÉS

BOOK DES SOLUTIONS

11ÈME ÉDITION / 2019

CRISALIDE ÉCO-ACTIVITÉS

un accélérateur de projets éco-innovants

Crisalide Éco-activités est un dispositif créé pour accélérer le développement des projets éco-innovants. En participant à Crisalide Éco-activités, vous intégrez une communauté de business qui s'adapte aux besoins de votre projet en vous proposant :

Un concours

Pour challenger votre projet et lui donner de la visibilité.

+

Un accompagnement

Analyse stratégique et accompagnement des projets par des experts.

+

Un réseau

Une mise en relation qualifiée auprès d'une communauté de business composée de plus de 350 entreprises, des partenaires financiers, des partenaires opérationnels, des responsables sourcing open-innovation de grands groupes, d'anciens candidats, etc.

+

L'accès à la Crisalide Academy

Des ateliers de formation et des rendez-vous individuels avec des experts, sur différents thèmes tels que le financement, le pitch, le marketing, ou encore les coopérations inter-entreprises.

Depuis 2008, Crisalide Éco-activités a stimulé et challengé **765 projets éco-innovants**

Dispositif organisé par : créativ — CCI Innovation Bretagne

en partenariat avec : CCI ILLE-ET-VILAINE — B2E Bretagne Eco-entreprises — Membre du Réseau thématique French Tech #CleanTech #Mobility

CRISALIDE ACADEMY

se former pour mieux se développer

Crisalide Éco-activités propose aux candidats et anciens candidats des ateliers de formation pragmatiques suivis d'un coaching personnalisé sur des thématiques aussi diverses que le déploiement international, la recherche de financements, la propriété industrielle, l'articulation inter-entreprises, le marketing de l'éco-innovation et encore bien d'autres. L'objectif est de renforcer les connaissances des porteurs de projets éco-innovants dans plusieurs domaines clés pour répondre à leurs besoins en leur faisant bénéficier de l'expertise de nos partenaires.

Chaque atelier se déroule en deux temps :

Atelier Collectif
le matin

Coaching Individuel
l'après-midi

Sur différentes thématiques !

- Bien pitcher son projet
- Financer son projet : optimiser la levée de l'aide publique
- Financer son projet : actionner les leviers du financement privé
- Développer une coopération inter-entreprises

Bonus // RENCONTRES OPEN INNOVATION

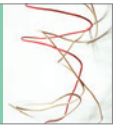
Rencontrer des responsables sourcing open innovation de grands groupes, dans le cadre des Ecomaster Class, un dispositif organisé et animé par Ademe-Retis en partenariat avec Créativ.

Retrouvez toutes les informations et formalités d'inscription sur www.crisalide-innovation.org

LES 6 DÉFIS À RELEVER

pour se diversifier et développer son éco-projet

Crisalide Éco-activités a été conçu par Créativ pour stimuler la croissance de l'économie verte sur le Grand Ouest. Nous avons identifié 6 défis pour inciter les entrepreneurs à passer à l'action :

1 

Reconcevoir des offres allégées en ressources naturelles
Face à la hausse du coût des matières premières et de l'énergie, il faut imaginer des solutions à la fois économiques et écologiques.

2

Réussir la transition énergétique
Réussir la croissance verte passera forcément par l'émergence de nouveaux modes de consommation énergétique moins impactants en termes de gaz à effet de serre.

3

Cohabiter avec notre capital naturel
Le coût économique lié à la perte de biodiversité est conséquent. Les services rendus par les écosystèmes sont nombreux et leurs dégradations nous privent de services gratuits. Les activités devront s'intégrer dans les écosystèmes.

4

Imaginer des solutions sans impact sur notre environnement et notre santé
Le développement des activités humaines peut avoir des impacts négatifs sur notre environnement et notre santé. La contrainte réglementaire s'accroît pour limiter ces impacts. Développer des solutions alternatives "propres", traiter, recycler sont autant de pistes d'innovation pour les PME.

5

Impulser le changement
Les entreprises, les collectivités comme les particuliers intègrent de manière croissante des critères environnementaux dans leurs décisions d'achat. Les consom'acteurs recherchent des produits et services respectueux de la planète à iso-coût.

6

Anticiper les impacts climatiques et s'adapter pour l'essentiel
Face à l'accélération du réchauffement climatique et de ses conséquences, nous devons imaginer des solutions pour adapter nos activités et modes de vie à cette nouvelle donne, à un coût acceptable pour tous.

LES CHIFFRES CLÉS 2018-2019

LE DISPOSITIF

11e
édition
du concours

765
candidats
depuis la 1ère édition

63
entreprises
candidates en 2019,
réparties sur
le Grand Ouest

4
ateliers
Crisalide Academy*
organisés
cette année

LA CÉRÉMONIE DE REMISE DES TROPHÉES

+ de 300 personnes présentes à la cérémonie

200
mises en relations
BtoB qualifiées
lors du cocktail
Green networking

70
rendez-vous
organisés entre
les porteurs de projet
et les financeurs

412
potentielles
créations d'emplois
d'ici 3 ans, pour les
candidats nommés

10
exposants
dans la galerie
des innovations

*La Crisalide Academy est un programme de formation, visant à accélérer le développement du business des candidats, anciens ou nouveaux, de Crisalide Éco-activités.

"C'est difficile d'être jury car les projets qui nous sont présentés sont tous passionnants et on a envie de tous les soutenir... Mais c'est justement ce que j'aime: tous ces porteurs de projet sont des gens passionnés, et c'est une ouverture incroyable pour nous, les membres du jury."

Sylvie Guiheneuc, Responsable du service stratégie veille et marketing territorial, Rennes Métropole

"Toutes ces visions croisées et parfois très différentes sont extrêmement enrichissantes. En tant que jury, on est face à une belle diversité de projets. C'est toujours extrêmement positif... on en retire une belle énergie et l'envie de croire que c'est possible!"

Eric Perchais, Chargé d'affaires, Bpifrance

"Chaque année on se dit qu'il sera impossible de trouver encore de nouveaux projets innovants. Et pourtant si... L'innovation, c'est infini!"

Emmanuel Boutbien, Chargé de mission économie verte, DREAL Bretagne

LES CATÉGORIES

TERRITOIRES DURABLES & ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Nous devons changer de regard, faire une véritable percée dans les attitudes et accepter de considérer les déchets comme des ressources. Sortir du "produire-utiliser-jeter" ouvre de nouvelles voies de création de valeurs ajoutées et répond aux défis de la rareté programmée des ressources naturelles et énergétiques. L'économie circulaire ne se limite pas à optimiser le recyclage et la valorisation des déchets; elle doit être la base de la définition des filières économiques de demain en valorisant au mieux les actifs matériels et climatiques des territoires.

BÂTIMENTS & MOBILITÉS DURABLES

L'amélioration de la performance énergétique des bâtiments et des mobilités est un des objectifs majeurs de la politique de lutte contre les gaz à effet de serre (GES). Rénover les bâtiments anciens et optimiser leur performance, repenser la conception des logements neufs et repenser les mobilités dans une logique d'usage pour les rendre plus fonctionnels et moins énergivores, à un prix accessible au plus grand nombre sont les défis à relever. Cette politique de transition énergétique doit s'inscrire dans le cadre plus large de l'adaptation de la ville et des territoires aux défis de demain : vieillissement de la population, mobilité décarbonée, qualité de l'air intérieur et extérieur, production et gestion d'énergies renouvelables, etc.

CHIMIE VERTE / BIODIVERSITÉ

Le coût économique lié à la perte de biodiversité est conséquent et les coûts de l'inaction seront aussi importants en 2050 que ceux liés aux gaz à effet de serre. Pourtant les services rendus par les écosystèmes sont nombreux: limitation de l'érosion, assainissement de l'eau et des sols, pollinisation pour la production de fruits et légumes, etc. Ces services éco-systémiques nous permettent aussi de produire à moindre coût des molécules naturelles, en substitution de ressources fossiles. Limiter son empreinte, protéger la biodiversité, compenser les atteintes, sensibiliser : autant de pistes pour développer des services et produits innovants.

LES CATÉGORIES

ÉNERGIES RENOUVELABLES & SMART GRIDS

La transition énergétique désigne le passage d'un système énergétique "centralisé" utilisant des ressources non renouvelables vers des systèmes à haute efficience de bouquets énergétiques intelligents, mobilisant principalement des ressources renouvelables. Cette transition implique de développer de nouvelles approches de gestion de l'efficience énergétique, des équipements plus performants, des solutions de remplacement des combustibles fossiles et moins énergivores pour l'ensemble des usages : transport, industrie, bâtiment, habitat, etc.

INNOVATION SOCIALE & NOUVEAUX BUSINESS MODELS

Des projets portés par des groupes de citoyens, d'entrepreneurs, d'industriels et/ou d'organismes concrétisent des façons originales de répondre aux enjeux des éco-activités, là où le marché ou la puissance publique n'apportent pas de réponses suffisamment efficaces et rentables. Ces projets originaux s'inscrivent dans le champ de l'innovation sociale.
Ils se caractérisent par :

- La réponse aux besoins de société non ou mal satisfaits dans le domaine des éco-activités ;
- Une construction collective, en imaginant des modes ingénieux de coopération entre acteurs partageant des valeurs et objectifs communs ;
- La recherche de mécanismes et nouveaux modèles économiques viables pour rendre l'activité socialement bénéfique tout en étant économiquement pérenne.

LES NOMMÉS
par catégorie

63 candidats ont participé à la 11ème édition de Crisalide Éco-activités. Les lauréats sont récompensés parmi les 29 nommés répartis selon **5 catégories** : Bâtiments & Mobilités durables ; Énergies renouvelables & Smart Grids ; Chimie verte / Biodiversité ; Innovation sociale & Nouveaux Business Models et Territoires durables & Économie circulaire.

BÂTIMENTS & MOBILITÉS DURABLES

BioclimHouse®

H2X
La mobilité pour tous, grâce au solaire et à l'hydrogène

b-lev Technology

SENSING VISION
IoT FOR SMART ACTIONS

E.E Distribution

ÉNERGIES RENOUVELABLES & SMART GRIDS

energy SOLAR DRILL

equium
OFF GRID COOLING SOLUTIONS

AH CS

atl-en-tic

SEE YOU SUN

purecontrol

LES NOMMÉS

par catégorie

CHIMIE VERTE / BIODIVERSITÉ

Surfact Green

FOLK PAYSAGES

la perche
pailles naturelles made in Normandie !

ATHENA
RECHERCHE & INNOVATION

INNOVATION SOCIALE & NOUVEAUX BUSINESS MODELS

ViJi

HOALI
For a cleaner world

BOOK Hémisphères

SALAMANDR
RENEWAL DESIGN

éhop
covoiturons-nous.fr

Le Mulot

CAP Solidarité
Ouest Cornouaille

TERRITOIRES DURABLES & ÉCONOMIE CIRCULAIRE

heyliot

BATHÔ
chantier naval insolite

urban THINK

MALTERIE
DE BRETAGNE

CarenEcolo
Aire de carenage mobile

INERTA
VALORISATION DE MATIÈRES

Breizh Green Power
L'énergie de demain

LES CANDIDATS

2AB	11	INERTA	38
AHCS	12	Le Mulot Solidaire	39
Aquilex	13	Le Repair	40
Athéna Recherche et Innovation	14	Les Ecolorés	41
ATL-EN-TIC	15	Les pailles La Perche	42
B-Lev Technology	16	LittoMatique	43
Bathô	17	Lorige	44
BioclimHouse®	18	Louvelico	45
BlockIN	19	Malterie de Bretagne	46
Book Hémisphères	20	Open Seeder Project	47
Breizh Green Power	21	Ortusia	48
Cap Solidarité Ouest Cornouaille	22	Petits bouts d'autre chose	49
CarenEcolo	23	Piscines de la Ria	50
Colson Breizh Eco Entreprise	24	PULS (Studio Designer)	51
Editions Salamandr	25	Purecontrol	52
Éhop	26	SeeYouSun	53
Energy Solar Drill	27	Sensing Vision	54
EQUIUM	28	So'Saumon pisciculture	55
EthicWallet	29	Sodistra	56
Folk Paysages	30	SOLENEOS	57
Freebulle	31	Studeffi	58
Gece	32	SurfactGreen	59
H2X - Systems	33	TickEthic	60
Hélicity Habitat d'avenir	34	Urban Think	61
Heyliot	35	ViJi	62
Hoali	36	WASP	63
Ilo énergie	37	ZamZam	64

CATÉGORIE /
TERRITOIRES DURABLES
& ÉCONOMIE CIRCULAIRE

2AB

ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Développement d'équipements reconditionnés afin de donner une seconde vie aux équipements médicaux.

PROJET /

Le projet 2AB, développé par Arnaud Langé en étroite collaboration avec des partenaires clés, vise à retarder l'obsolescence programmée des équipements médicaux hospitaliers via la mise au point de procédés spécifiques de reconditionnement. Le projet s'appuie sur un modèle économique novateur pour offrir aux territoires et à leurs habitants de nouvelles solutions d'accessibilité à des soins de qualité.

AMBITION /

La création d'un consortium pour déployer ce projet dans l'ouest, puis sur le plan national, afin de répondre aux enjeux de désertification médicale et à l'émergence de nouveaux territoires hospitaliers organisés autour d'hôpitaux de proximité.

ARNAUD LANGÉ

CHIFFRES CLÉS

Ante-création
Siège social : Rennes (35)

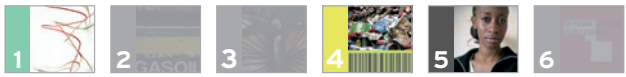
POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

CA 2021 : 650 k€
Effectif 2021 : 4 emplois

CONTACT

06 86 07 65 11
arnaud.lange@gmail.com

DÉFIS RELEVÉS



CATÉGORIE /
ÉNERGIES RENOUVELABLES
& SMART GRIDS

AHCS

ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Conception, fabrication, installation et maintenance de solutions énergétiques renouvelables (méthanisation, chaudières, réseaux de chaleur, gazéification) à base de biomasse (bois énergie, co-produits).

PROJET /

Accélérer son développement sur son cœur de métier et développer de nouveaux marchés (séchoir, pyrogazéification, maintenance...). Les segments historiques "méthanisation, chaudière biomasse et réseaux de chaleur" sont en pleine croissance, tirés par des besoins en renouvellement d'installation, une fiscalité favorable, des demandes de solutions clé en main à façon. AHCS a développé des savoir-faire spécifiques en termes de conception modulaire et de conteneurisation permettant d'améliorer la compétitivité de ces solutions.

AMBITION /

Développer des solutions énergétiques renouvelables innovantes ;
Doubler le CA à 3 ans en renforçant le cœur de métier, en développant des activités de services et de nouveaux moteurs de croissance.

ADRIEN HALLER ET SON ÉQUIPE

CHIFFRES CLÉS

SAS (01/08/2012)
Capital social : 53 k€
CA 2018 : 1 362 k€
Effectif 2018 : 10 emplois
Siège social : Saint-Nolff (56)

POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

CA 2021 : 5 830 k€
Effectif 2021 : 18 emplois

CONTACT

02 97 26 46 30
haller@ahcs.fr
www.ahcs.fr

DÉFIS RELEVÉS

Aquilex

ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Aquilex accompagne les collectivités locales dans l'optimisation de la gestion technique, financière et juridique des services d'eau potable et d'assainissement.

PROJET /

Aquilex développe Phileo, une plateforme numérique d'assistance à la gestion des infrastructures du petit cycle de l'eau, pour accompagner Maîtres d'Ouvrage et Exploitants dans une démarche d'efficience : pilotage partagé des contrats, amélioration de la connaissance des infrastructures, parangonnage et gestion proactive.
Le traitement des données appuie la priorisation des investissements et de la maintenance en privilégiant une approche préventive voire prédictive. Les services peuvent ainsi tendre vers un optimum de performances s'inscrivant dans des pratiques de gestion patrimoniale de long terme.

AMBITION /

Faire de Phileo une référence nationale adaptée à la pluralité des modes de gestion et de tailles des collectivités.

JEAN-MAURICE CARDON

CHIFFRES CLÉS

SAS (04/2016)
Capital social : 54 k€
CA 2018 : 65 k€
Effectif 2018 : 2 emplois
Siège social : Saint-Grégoire (35)

POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

CA 2021 : 300 k€
Effectif 2021 : 5 emplois

CONTACT

06 74 22 32 09
jmcardon@
aquilex-ingenierie.fr
www.aquilex-ingenierie.fr

DÉFIS RELEVÉS

CATÉGORIE /
CHIMIE VERTE /
BIODIVERSITÉ

Athéna Recherche et Innovation

ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Athéna Recherche et Innovation produit de l'hydrogène par voie biologique à partir d'effluents non valorisés de l'agroalimentaire.

PROJET /

Pour produire à grande échelle de l'hydrogène local, décarboné et renouvelable, Athéna Recherche et Innovation utilise des bactéries qui consomment les effluents non valorisés de l'industrie agroalimentaire. Ce nouveau procédé de rupture permettra de réussir la transition écologique et énergétique : l'hydrogène produit peut être injecté directement dans le réseau, produire de l'électricité ou servir de carburant vert.
Visons la neutralité carbone en 2050 !

AMBITION /

1) Permettre une diffusion massive de ce vecteur énergétique en maillant le territoire français d'une trentaine de sites de production d'ici 2035 et atteindre 100 000 t/an pour devenir un des principaux producteurs d'hydrogène renouvelable.
2) Produire de l'énergie à partir de déchets organiques non valorisés.

LUDOVIC BRIAND ET ROMAIN IRAGUE

CHIFFRES CLÉS

SASU (14/10/2016)
Capital social : 53 k€
CA 2018 : 8 k€
Effectif 2018 : 2 emplois
Siège social : Saint-Georges-sur-Loire (49)

POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

CA 2021 : NC
Effectif 2021 : 6 emplois

CONTACT

06 95 25 50 73
l.briand@
athena-recherche.fr

DÉFIS RELEVÉS

CATÉGORIE /
ÉNERGIES RENOUVELABLES
& SMART GRIDS

atl-en-tic

ATL-EN-TIC

ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

ATL-EN-TIC développe une solution d'intelligence énergétique pour l'industrie, avec une offre intégrée de technologies et services innovants, de la donnée jusqu'aux économies.

PROJET /

Fondée par cinq PME, ATL-EN-TIC déploie une démarche structurée pour construire, consolider, sécuriser et valoriser les données des industriels afin de réaliser jusqu'à 15% d'économies sans investissement.

Les données collectées permettent d'identifier, prioriser et conduire des actions de performances opérationnelles et énergétiques, d'accompagner les industriels dans une démarche de transition digitale et énergétique de l'industrie en utilisant les leviers de la maîtrise de la demande en énergie, de l'efficacité énergétique et de la flexibilité et autoconsommation pour couvrir les besoins énergétiques des usages industriels.

AMBITION /

Lancer une filière de l'intelligence énergétique industrielle pour répondre aux défis techniques, opérationnels et d'usages de la performance énergétique de l'industrie française.

ARNAUD LEGRAND

CHIFFRES CLÉS

SAS (28/05/2018)
Capital social : 25 k€
CA 2018 : 50 k€
Effectif 2018 : 1 emploi
Siège social : Rennes (35)

POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

CA 2021 : 4 100 k€
Effectif 2021 : 5 emplois

CONTACT

06 70 89 10 36
arnaud.legrand@
energiency.com
www.atl-en-tic.fr

CATÉGORIE /
BÂTIMENTS &
MOBILITÉS DURABLES

B-Lev Technology

ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Développement, conception, fabrication et commercialisation de solutions de mobilités électriques.

PROJET /

B-Lev Technology développe une solution de micro mobilité urbaine électrique s'intégrant dans un futur écosystème de produits, d'accessoires et de services. Leur premier produit, le "Trottiskate" est à la croisée d'un skateboard et d'une trottinette. Son innovation repose sur l'élargissement de son usage pour apporter un moyen de déplacement électrique, facile d'accès, peu encombrant et adapté à tous. Le produit est décliné pour les particuliers, les professionnels avec un coffre par exemple et pour les collectivités avec une offre tourisme. Le développement d'un système breveté permet une utilisation facile par tout le monde.

AMBITION /

Après le lancement en 2019 du "Trottiskate" mi-trottinette / mi-skate, B-Lev Technology a prévu le développement d'autres produits croisés répondant aux besoins de la mobilité urbaine.

LIONEL LEFORT

CHIFFRES CLÉS

SAS (28/08/2018)
Capital social : 25 k€
CA 2018 : -
Effectif 2018 : 2 emplois
Siège social : Trégueux (22)

POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

CA 2021 : 1 500 k€
Effectif 2021 : 5 emplois

CONTACT

06 16 24 17 49
lionel@b-levtechnology.com
www.b-levtechnology.com

DÉFIS RELEVÉS

CATÉGORIE /
TERRITOIRES DURABLES
& ÉCONOMIE CIRCULAIRE

BATHÔ
chantier naval insolite

Bathô

ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Chantier naval de l'économie sociale et solidaire dédié à la transformation de bateaux de plaisance en fin de vie, en hébergements touristiques sur terre ferme, éco-conçus et insolites.

PROJET /

Développer une alternative écologique aux procédés coûteux et impactants pour l'environnement de la mise en décharge ou de l'incinération des bateaux de plaisance en fin de vie en Bretagne (coque en polyester non recyclable).
Sur le concept du réemploi, accompagner le développement de nouvelles activités de tourisme durable avec des bateaux abandonnés dans les ports bretons.
Former aux métiers en tension de l'industrie nautique des personnes éloignées de l'emploi grâce à l'insertion par l'activité économique.

AMBITION /

Le projet "100 Bathô en Bretagne" consiste à transformer 100 bateaux de plaisance en fin de vie en 3 ans, en hébergements touristiques insolites exploités par des campings ou des particuliers en Bretagne.

DIDIER TOQUÉ

CHIFFRES CLÉS

SAS Esus (Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale) (17/10/2017)
Capital social : 10 k€
CA 2018 : 28 k€
Effectif 2018 : 3 emplois
Siège social : Rezé (44)

POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

CA 2021 : 940 k€
Effectif 2021 : 17 emplois de production, dont 50% en parcours d'insertion + encadrement

CONTACT

06 49 57 78 86
didier.toque@gmail.com
www.batho.fr

DÉFIS RELEVÉS

BioclimHouse®

ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

R&D éco-conception, industrialisation du modèle BioclimHouse® dans le domaine de la construction passive bas-carbone, biosourcée, bioclimatique, biomimétique, végétalisée, 100% réutilisable et recyclable.

PROJET /

BioclimHouse® lance en Europe sous brevets un bâtiment éco-conçu en bois-composite passif à un prix attractif. En utilisant les technologies de la construction aéronavale, la fabrication s'appuie sur l'industrie existante des filières construction-bois et composite-naval principalement localisées dans l'Ouest de la France. Un toit végétalisé contribue à l'inertie thermique, la biodiversité, lutte contre les ICU avec un CBS favorable, le paysagisme intègre un puits climatique.

AMBITION /

En réponse à la COP21, déployer en Europe, à large échelle, la construction zéro déchet, zéro énergie, zéro carbone, à un coût abordable, en vente directe et via un réseau de franchisés (architectes, constructeurs, promoteurs, bailleurs, banques), secteur de la maison, logement social, logement seniors, loisir de masse, tertiaire.

FRANÇOIS-ANDRÉ HERBINIÈRE

CHIFFRES CLÉS

Ante-création
SAS BioclimHouse®
en cours de création (2019)
Effectif 2019 : 4 personnes

POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

CA 2023 : 40 M€
dont part CA
des franchisés : 35 M€
Effectif 2023 : 20 emplois

CONTACT

06 73 29 52 47
presse@bioclimhouse.org
http://bioclimhouse.com

DÉFIS RELEVÉS

CATÉGORIE /
TERRITOIRES DURABLES
& ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Blockin

BlockIN

ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

BlockIN développe des modèles de production décentralisés et circulaires à partir d'une plateforme basée sur la technologie blockchain et des technologies d'impression 3D.

PROJET /

L'objectif de BlockIN est de fonctionner en boucles locales en utilisant au maximum les déchets plastique et d'aller vers une personnalisation de masse grâce à l'automatisation de la production par des systèmes d'impression 3D en passant par la sécurisation des process de la prise de commande jusqu'à la livraison.

AMBITION /

1. Développer des modèles de production circulaires pour relocaliser la production, et réutiliser les matières premières de proximité
2. Effectuer une distribution optimisée des derniers km afin de réduire les coûts et l'impact écologique
3. Réaliser des objets recyclables de grande consommation à faible coût et à partir de matières recyclées
4. Redistribuer de la valeur de manière équitable entre les producteurs, transformateurs et distributeurs

CHRISTIAN DE BELLESCIZE

CHIFFRES CLÉS

SAS (26/06/2017)
Capital social : 6 k€
CA 2018 : -
Effectif 2018 : -
Siège social : Rennes (35)

POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

CA 2021 : 1 800 k€
Effectif 2021 : 14 emplois

CONTACT

06 44 32 31 98
c.debellescize@blockin.tech

DÉFIS RELEVÉS

CATÉGORIE /
INNOVATION SOCIALE &
NOUVEAUX BUSINESS MODELS

Book Hémisphères

ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Book Hémisphères récupère tous types d'ouvrages, les trie et les remet en vente (50% environ). Acteur de l'économie circulaire par le réemploi des livres d'occasion et la valorisation des plus abîmés en pâte à papier et boîtes à œufs, la SCIC appartient à l'économie sociale et solidaire par son rôle d'insertion par l'activité économique et dans l'accès à la culture pour tous.

PROJET /

Créée en 2010, l'association a basculé en société coopérative d'intérêt collectif (SCIC) au 1er janvier 2019 en intégrant une activité de vente en ligne via le site livrenpoche.com, 1ère étape de son projet de développement. La 2ème étape sera de proposer à la vente d'autres biens culturels (livres, CD, DVD et vinyles) collectés en Bretagne via une marketplace reprenant les fonctionnalités du site actuel.

AMBITION /

Lancer la 1ère marketplace ESS de vente de biens culturels et ainsi créer de l'emploi, y compris en insertion.

BENJAMIN DUQUENNE

CHIFFRES CLÉS

SCIC (01/01/2019)
Capital social : 5 k€
CA 2018 : 950 k€
Effectif 2018 : 18 emplois
Siège social : Kervignac (56)

POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

CA 2021 : 1 300 k€
Effectif 2021 : 23 emplois

CONTACT

02 90 38 06 36
bduquenne@
bookhemispheres.org
www.bookhemispheres.org

DÉFIS RELEVÉS

CATÉGORIE /
TERRITOIRES DURABLES
& ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Breizh Green Power

ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Conception, fabrication et exploitation de centrales de pyrogazéification destinées à la conversion locale de la fraction ligneuse des déchets verts et déchets de bois en énergie propre et utile – chaleur, électricité, froid.

PROJET /

Déploiement d'une gamme de mini-centrales conçues pour répondre aux besoins en énergie des maraîchers (serristes), industries agro-alimentaires et collectivités en valorisant des résidus végétaux ou résidus de bois locaux.
Le procédé innovant de pyrogazéification développé par Mini Green Power permet de convertir un large spectre de biomasses (résidus végétaux et résidus de bois). Le levier du numérique autorise un pilotage fin à distance et une optimisation rapide en fonction du type de biomasse à valoriser.

AMBITION /

Diffuser la technologie Mini Green Power pour contribuer à l'autonomie énergétique locale bas carbone.

HUBERT SABOURIN

CHIFFRES CLÉS

SAS (06/10/2018)
Capital social : 1 927 k€
CA 2018 : 273 k€
Effectif 2018 : 25 emplois
Siège social : Hyères (83)
Etablissement secondaire : Rennes (35)

POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

CA 2021 : 19 000 k€
Effectif 2021 : 50 emplois

CONTACT

06 70 75 46 99
hubert.sabourin@minigreenpower.com
www.minigreenpower.com

DÉFIS RELEVÉS

CATÉGORIE /
INNOVATION SOCIALE &
NOUVEAUX BUSINESS MODELS

Cap Solidarité Ouest Cornouaille

ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Ressourcerie qui collecte, valorise et vend des produits en circuit court, et organise des actions de sensibilisation à l'éco-responsabilité. Notre objectif : renforcer les solidarités territoriales à partir de réemploi, réusage, recyclage et de l'économie circulaire.

PROJET /

La Refabrique est un atelier de refabrication collaboratif, tiers-lieu de développement économique, technique, social et culturel. L'objectif est de revaloriser des objets et matières perdues en imaginant des potentiels de réusage, et en proposant des solutions éco-design en co-conception et co-fabrication avec des professionnels et des créatifs.

AMBITION /

Créer et animer de nouvelles dynamiques territoriales vers la mise en oeuvre concrète de boucles de valeur positives. Proposer une offre de services originale pour accompagner le développement local des nouveaux métiers du réusage (éco-design, remanufacturing, upcycling...).

STÉPHANE MEDER

CHIFFRES CLÉS

Association loi 1901 (09/07/2009)
Capital social : NC
CA 2018 : 335 k€
Effectif 2018 : 15 emplois
Siège social : Plouhinec (29)

POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

CA 2021 : 500 k€
Effectif 2021 : 18 emplois

CONTACT

02 98 70 86 32
direction@cap-solidarite.org
www.facebook.com/RessourcerieCapSolidarite

DÉFIS RELEVÉS

CATÉGORIE /
TERRITOIRES DURABLES
& ÉCONOMIE CIRCULAIRE

CarenEcolo
Aire de carenage mobile

CarenEcolo

ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Conception et fabrication de solutions de traitement d'eau. CarenEcolo a développé une première solution mobile de carénage de bateaux, ainsi que des solutions de potabilisation et de décontamination. Une douche de plage autonome est en lancement.

PROJET /

Les douches de plage posent des problématiques de raccordement au réseau et de consommation d'eau importante. Le label Qualité Environnementale "Pavillon bleu" des communes touristiques impose un critère de traitement des eaux de douches de plage avant rejet. La douche autonome en eau et électricité de CarenEcolo répond à ces enjeux avec un système de recyclage de l'eau de rinçage pour une réutilisation après traitement.

AMBITION /

Faire la preuve du concept cet été avec l'équipement de quelques plages bretonnes, puis développer cette solution durable sur toutes les plages de France ainsi qu'auprès des acteurs de l'hôtellerie et des activités de plein air.

GAËTAN FOUQUET

CHIFFRES CLÉS

SASU (02/02/2015)
Capital social : 60,5 k€
CA 2018 : 50 k€
Effectif 2018 : 3 emplois
Siège social : Briec (29)

POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

CA 2021 : 500 k€
Effectif 2021 : 10 emplois

CONTACT

06 37 65 30 73
contact@carenecolo.fr
www.carenecolo.fr

DÉFIS RELEVÉS

CATÉGORIE /
BÂTIMENTS &
MOBILITÉS DURABLES

Colson Breizh Eco entreprise

ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Distribution de solutions de réduction d'émissions polluantes et consommation des carburants. L'entreprise distribue ECOGAS®, une solution additive au carburant améliorant la performance de combustion des moteurs thermiques.

PROJET /

Le projet mené avec un nouveau partenaire vise à distribuer une solution de filtration haute performance de 0,5µm. Installée sur les cuves de stockage ou embarquée, cette solution filtre les impuretés et l'eau (-98%). Il en résulte une meilleure combustion réduisant la consommation, les émissions de polluants (-56% des particules fines), mais aussi une amélioration nette de la fiabilité et longévité du matériel (15 à 20% de réduction des charges d'exploitation).

AMBITION /

Développer cette solution dans l'ouest auprès des consommateurs de carburant, puis développer la clientèle industrielle pour la filtration de lubrifiants moteurs et fluides des systèmes hydrauliques.

FRÉDÉRIC COLSON

CHIFFRES CLÉS

SASU (06/11/2014)
Capital social : 5 k€
CA 2018 : 120 k€
Effectif 2018 : 1 emploi
Siège social : Bréhan (56)

POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

CA 2021 : 410 k€
Effectif 2021 : 3 emplois

CONTACT

02 97 38 58 06
06 23 79 90 21
f.colson@ecogas.fr

DÉFIS RELEVÉS

CATÉGORIE /
INNOVATION SOCIALE &
NOUVEAUX BUSINESS MODELS

SALAMANDR
RENEWAL DESIGN

Editions Salamandr

ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Edition de mobilier éco-design 100% biosourcé et exclusivement fabriqué en France.

PROJET /

Proposer du mobilier contemporain éco-responsable 100% Made in France via une plateforme d'édition éthique et collaborative. Chaque création prend en compte l'impact de la création et de la fabrication sur l'environnement pour en réduire l'empreinte : matériaux biosourcés, recyclables ou biodégradables, fabrication locale... Par leur intégration dans des objets esthétiques, designés pour répondre à nos usages, les Editions Salamandr veulent faire (re)découvrir des matériaux, des plus traditionnels aux plus innovants. Les Editions Salamandr sont à la fois l'écrin de savoir-faire traditionnels d'exception, qui participe à leur transmission, et le laboratoire des savoir-faire de demain.

AMBITION /

Devenir la première maison d'édition de mobilier éco-design premium en France et s'ouvrir à l'international.

HEDI BLILI ET SON ÉQUIPE

CHIFFRES CLÉS

SAS (10/10/2018)
Capital social : 5 k€
CA 2018 : -
Effectif 2018 : 3 emplois
Siège social : Lorient (56)

POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

CA 2021 : 500 k€
Effectif 2021 : 11 emplois

CONTACT

06 07 42 33 70
info@salamandr.fr
www.salamandr.fr

DÉFIS RELEVÉS

CATÉGORIE /
INNOVATION SOCIALE &
NOUVEAUX BUSINESS MODELS

éhop

ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Activateur de covoiturages du quotidien dans l'ouest.

PROJET /

La mobilité est massivement automobile (80%) et autosoliste (103 personnes pour 100 voitures vers le travail) et, pour être durable, doit évoluer pour être mieux partagée. Éhop, projet d'innovation sociale, a contribué à impulser une gouvernance unique en France : la fédération de collectivités aux compétences et échelles multiples, autour d'un projet de covoiturage du quotidien. En appui sur la nouvelle plateforme territoriale Ouestgo, et par ses actions d'accompagnement du changement impliquant collectivités, entreprises et citoyens, éhop contribue à activer le potentiel du covoiturage dans l'ouest.

AMBITION /

Faire émerger un réseau de transport en commun automobile collaboratif, solidaire et porteur de lien social dans l'ouest. Associée à la plateforme territoriale Ouestgo de mise en relation, éhop développe le covoiturage domicile-travail, le covoiturage solidaire et le covoiturage local.

ALBANE DURAND

CHIFFRES CLÉS

Association (03/08/2001)
Capital social : 85 k€
CA 2018 : 406 k€
Effectif 2018 : 9 emplois
Siège social : Rennes (35)

POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

CA 2021 : 850 k€
Effectif 2021 : 12 emplois

CONTACT

09 72 59 18 76
albane@ehopcovoiturons-nous.fr
ehopcovoiturons-nous.fr

DÉFIS RELEVÉS

CATÉGORIE /
ÉNERGIES RENOUVELABLES
& SMART GRIDS

Energy Solar Drill

ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Conception et commercialisation d'un procédé thermodynamique autonome de production d'électricité et d'eau utilisant uniquement les sources d'énergies renouvelables.

PROJET /

Energy Solar Drill a développé un système de production d'électricité de puissance intermédiaire (10 à 500 kWh) à partir de la chaleur solaire ou de chaleur fatale (type ORC).
Simple, fiable et robuste, ce procédé met en œuvre des composants standardisés pour réduire les coûts.
Il est principalement destiné aux pays n'ayant pas de réseau performant de distribution d'électricité pour des applications industrielles et d'équipements de villages isolés.
Energy Solar Drill commercialise sa solution en s'appuyant sur des distributeurs spécialisés déjà bien implantés dans les pays cibles (Afrique notamment).

AMBITION /

Développer l'accès à l'électricité dans des pays à fort ensoleillement pour faciliter le développement économique et social.

THIBAUT MORIN

CHIFFRES CLÉS

SAS (09/11/2016)
Capital social : 28 k€
CA 2018 : -
Effectif 2018 : -
Siège social : Planguenoual (22)

POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

CA 2021 : 3 026 k€
Effectif 2021 : 6 emplois

CONTACT

06 28 53 32 69
thibaut@energysolardrill.fr
www.energysolardrill.fr

DÉFIS RELEVÉS

CATÉGORIE /
ÉNERGIES RENOUVELABLES
& SMART GRIDS

EQUIUM

ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

EQUIUM développe une solution de production de froid "off-grid", sans maintenance, sans gaz à effet de serre, en mobilisant la technologie disruptive des moteurs thermoacoustiques. Dans les coolers acoustiques, les ondes de très haute puissance effectuent un travail de conversion de la chaleur en froid positif ou négatif.
"EQOOLER" permet de valoriser les chaleurs fatales dans des applications industrielles (moteurs, groupes électrogènes, processus industriels, solaire, ...).

PROJET /

Déployer la solution "EQOOLER" à large échelle pour permettre la production de froid pour des usages industriels, tertiaires, maritimes en exploitant les sources de chaleur fatale.

AMBITION /

Apporter une alternative économique et écologique à la conception des systèmes de production de frigories en exploitant une technologie long-life passive et sans maintenance qui valorise de la chaleur perdue.

CEDRIC FRANCOIS

CHIFFRES CLÉS

SAS (10/02/2017)
Capital social : 1 123 €
CA 2018 : -
Effectif 2018 : 6 emplois
Siège social : Saint-Herblain (44)

POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

CA 2021 : 3 250 k€
Effectif 2021 : 21 emplois

CONTACT

06 62 34 66 05
cfrancois@equium.fr
www.equium.fr

DÉFIS RELEVÉS

CATÉGORIE /
INNOVATION SOCIALE &
NOUVEAUX BUSINESS MODELS

EthicWallet

ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Plateforme de financement participatif éthique encourageant les projets à forte valeur ajoutée pour l'homme et l'environnement, comme les projets de développement durable ou les solutions alternatives et résilientes de l'Économie Sociale et Solidaire.

PROJET /

EthicWallet vous apporte la transparence et les garanties vous assurant que votre épargne est au service du bien commun.
Nous souhaitons être une alternative au système bancaire et permettre à des projets viables, éthiques et engagés de trouver du financement (prêt avec ou sans intérêt et dons) auprès de particuliers ou professionnels souhaitant donner du sens à leurs investissements.
Nous reverserons 25% de notre chiffre d'affaires à un fonds de solidarité, exclusivement réservé à des donations d'utilité sociale.

AMBITION /

Être la première plateforme de financement participatif assurant une redistribution plus juste et plus équitable des financements.

ALEXANDRE MACHADO, EMILIEN NAVAL, ROBIN BEAUDRU

CHIFFRES CLÉS

Ante-création
Siège social : Nantes (44)

POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

CA 2021 : 520 k€
Effectif 2021 : 6 emplois

CONTACT

06 67 22 99 84
06 20 13 54 91
a.machado95@live.fr
naval.emilien@gmail.com

DÉFIS RELEVÉS 1 2 3 4 5 6

CATÉGORIE /
CHIMIE VERTE /
BIODIVERSITÉ

Folk Paysages

ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Conception d'opérations d'aménagement paysagers, conseils & formation en gestion différenciée pour collectivités locales et entreprises.

PROJET /

Folk Paysages développe une offre spécifique à destination des collectivités locales, adressant la problématique de la création et de la gestion durable des aménagements paysagers, notamment des cimetières.
Le levier du plan de gestion différenciée permet aux communes d'anticiper l'extension du périmètre d'application de la loi Zéro Phyto.
Cette réflexion permet également de considérer le cimetière dans son caractère historique et de valoriser le patrimoine communal.

AMBITION /

Contribuer à la transformation de l'image des espaces funéraires et permettre qu'ils soient des espaces refuges dans lesquels il est possible de prendre du temps aux côtés de la personne défunte et de prendre soin d'elle en portant une attention particulière à l'espace funéraire qui lui est attribué.

ADÉLAÏDE FICHE

CHIFFRES CLÉS

EURL (04/01/2016)
Capital social : 1 k€
CA 2018 : 49 k€
Effectif 2018 : 2 emplois
Siège social : Rennes (35)

POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

CA 2021 : 120 k€
Effectif 2021 : 5 emplois

CONTACT

06 61 07 87 34
adelaide.fiche@gmail.com
www.folk-paysages.fr

DÉFIS RELEVÉS

CATÉGORIE /
INNOVATION SOCIALE &
NOUVEAUX BUSINESS MODELS

Freebulle

ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Offrir aux parents un outil de l'économie circulaire au cœur de leur parentalité pour échanger du temps de garde sans transaction financière, se prêter du matériel de puériculture… Organiser des rencontres entre familles axées sur l'écologie, le locavorisme, la réduction des déchets… pour renforcer le lien social et l'installation de relations de confiance entre familles.

PROJET /

Le projet a démarré à Tours, sur Facebook, avec une communauté de familles. L'application en cours de développement reprend les mêmes objectifs en apportant une sécurisation des données et des fonctionnalités supplémentaires (espaces privés, vente de matériel d'occasion via la monnaie interne, covoiturage…).

AMBITION /

Démarrer le déploiement de l'application sur d'autres territoires avec des parents volontaires qui ont participé à la campagne de crowdfunding de Freebulle et qui souhaitent s'impliquer dans son lancement en Bretagne.

JENNIFER CHAMPION ET SON ÉQUIPE

CHIFFRES CLÉS

Ante-création
Siège social : Saint-Pierre-des-Corps (37)

POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

CA 2021 : 1 500 k€
Effectif 2021 : 10 emplois

CONTACT

06 60 55 12 15
j.champion@freebulle.fr
freebulle.fr

DÉFIS RELEVÉS

CATÉGORIE /
INNOVATION SOCIALE &
NOUVEAUX BUSINESS MODELS

Gece

ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Réalisation d'études qualitatives et quantitatives pour les acteurs et décideurs des secteurs de la culture, du tourisme et de l'environnement : étude des publics, d'impact économique, d'usages et attitudes, pré-test/post-test...

PROJET /

Mettre l'expertise de Gece dans la réalisation d'études d'usages au service des entreprises et des collectivités éco-actives. Gece analyse finement les usages et attitudes des utilisateurs de solutions éco-actives pour identifier les meilleurs leviers suscitant leur adoption. Ces études permettent également de mesurer et d'évaluer l'efficacité des solutions éco-actives innovantes vis à vis de solutions conventionnelles. Ces données sont précieuses pour consolider les stratégies de développement des offres alternatives et convaincre de nouveaux clients et partenaires.

AMBITION /

Accompagner les projets vecteurs de développement durable et de nouvelles mobilités sur les territoires.

OLIVIER ALLOUARD

CHIFFRES CLÉS

SARL unipersonnelle
(10/01/2009)
Capital social : 5 k€
CA 2018 : 350 k€
Effectif 2018 : 3 emplois
Siège social : Rennes (35)

POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

CA 2021 : 500 k€
Effectif 2021 : 5 emplois

CONTACT

02 23 30 77 32
06 74 30 79 71
olivier.allouard@gece.fr
www.gece.fr

DÉFIS RELEVÉS

CATÉGORIE /
BÂTIMENTS &
MOBILITÉS DURABLES

H2X
La mobilité pour tous, grâce au solaire et à l'hydrogène

H2X - Systems

ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Ingénierie d'écosystèmes territoriaux hydrogène.

PROJET /

Création d'écosystèmes hydrogène pour les territoires, associant une production d'hydrogène vert via des centrales de production d'énergies renouvelables, un système de distribution de l'hydrogène en capsules et des usages locaux de l'hydrogène dont un service de mobilité partagée utilisant une voiture innovante hybride solaire/hydrogène.

AMBITION /

Amorcer un premier écosystème opérationnel H2X à Redon avec plusieurs partenaires territoriaux, collectivités et entreprises et la création d'une SEM associant une unité de production d'hydrogène vert, sa distribution locale et l'exploitation d'un service de mobilité pour tous, via de l'autopartage et des chauffeurs. Le savoir acquis de ce premier démonstrateur permettra de diffuser ces écosystèmes hydrogène locaux dans un parti pris de conserver sur le territoire la valeur produite.

STÉPHANE PAUL

CHIFFRES CLÉS

SAS (11/01/2019)
Capital social : 1,1 k€
CA 2018 : 100 k€
Effectif 2018 : 1 emploi
Siège social : Saint-Malo (35)

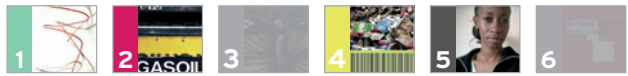
POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

CA 2021 : 16 000 k€
Effectif 2021 : 40 emplois

CONTACT

06 37 54 23 33
stephanepaul@hotmail.com

DÉFIS RELEVÉS



CATÉGORIE /
BÂTIMENTS &
MOBILITÉS DURABLES

Hélicity : habitat d'avenir

ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Conception et maîtrise de la chaîne de valeur d'une solution d'habitat étudiant, plus durable, fonctionnel, éthique et collaboratif.

PROJET /

Après la réalisation d'une preuve de concept en autoconstruction sur le campus de Ker Lann, les fondateurs d'Hélicity ont la volonté de développer une offre de promotion immobilière éthique et de construction durable.

Le concept Hélicity repose sur un procédé constructif industrialisé pour maîtriser performances et coûts de construction. Ce qui permet de choisir des matériaux biosourcés plus performants qu'un logement étudiant conventionnel.

AMBITION /

Bousculer les codes de la résidence étudiante traditionnelle, souvent "fermée", parfois sécurisée voire repliée sur elle-même. Hélicity place les étudiants en situation de co-constructeurs de logements intégrés à un territoire, plus résilients, partagés et performants.

PIERRE LUMALÉ, LUCAS VIGOUROUX, MARTIN RUAU

CHIFFRES CLÉS

Association Loi 1901 (12/2016)
Siège social : Bruz (35)

POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

CA 2021 : 300 k€
Effectif 2021 : 3 emplois

CONTACT

06 89 68 31 22
helicityandco@gmail.com
www.helicityandco.wordpress.com

DÉFIS RELEVÉS

CATÉGORIE /
TERRITOIRES DURABLES
& ÉCONOMIE CIRCULAIRE

heyliot

Heyliot

ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Heyliot développe des solutions connectées pour les collectivités et les entreprises.

PROJET /

Heywaste apporte de la connectivité aux différents contenants à déchets. Un capteur miniature, peu coûteux permet de facilement connecter ces contenants. En exploitant la technologie laser, des mesures précises sont prises et transmises à la plateforme web Heywaste. Celle-ci est le véritable cockpit du gestionnaire des contenants, ouverte vers les applications métiers. Collectivités ou exploitants peuvent mieux appréhender les flux de déchets pour optimiser les tournées et éviter les débordements. Ainsi, Heywaste propose une solution permettant, par exemple, d'aider au respect de la nouvelle réglementation de tri des 5 flux.

AMBITION /

Demain, Heywaste sera la solution de pilotage de gestion des déchets : optimisation des tournées, prédiction de la production de déchets en fonction d'informations extérieures (météo, saisonnalité, événements...) et conseils sur l'horizon de collecte.

CYRIL PRADEL ET LOÏC COEURJOLY

CHIFFRES CLÉS

SAS (Nov. 2017)
Capital social : 10 k€
CA 2018 : 6 k€
Effectif 2018 : 3 emplois
Siège social : Betton (35)

POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

CA 2021 : 3 200 k€
Effectif 2021 : 11 emplois

CONTACT

06 15 54 47 04
cyril@heyliot.com
www.heyliot.com

DÉFIS RELEVÉS

CATÉGORIE /
INNOVATION SOCIALE &
NOUVEAUX BUSINESS MODELS

Hoali

ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Hoali est le manager individuel digital des déchets ménagers au service de la performance écologique et économique des territoires.

PROJET /

Hoali est une plateforme et une application mobile visant à augmenter la performance de tri des citoyens. Elle s'adresse aux collectivités et aux lieux recevant du public pour leur permettre d'apporter facilement à leurs usagers les consignes de tri, les points de collecte, des alternatives aux poubelles, les calendriers des ramassages... Hoali permet de mettre en place une stratégie d'engagement, d'incitation de l'usager par rapport aux déchets. Il s'adresse donc à toute collectivité, tout lieu, toute marque qui souhaite limiter l'impact des modes de consommation sur l'environnement en s'appuyant sur leurs usagers et consommateurs.

AMBITION /

Devenir l'application de référence pour la relation entre les citoyens et leurs "déchets".

ALEXANDRE SOLACOLU TROIAN

CHIFFRES CLÉS

SAS (04/05/2018)
Capital social : 10k€
CA 2018 : 24 k€
Effectif 2018 : 1 emploi
Siège social : Saint-Brieuc (22)

POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

CA 2021 : 1 500 k€
Effectif 2021 : 9 emplois

CONTACT

06 75 10 41 56
alexandre.solacolu@hoali.org
www.hoali.org

DÉFIS RELEVÉS

CATÉGORIE /
INNOVATION SOCIALE &
NOUVEAUX BUSINESS MODELS

Ilo énergie

ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Conception et fabrication de dispositifs techniques et d'animations destinés à la sensibilisation au développement durable.

PROJET /

Ilo énergie est une station de recharge USB à énergie 100% renouvelable. Sa conception autorise des installations variées (espace public, lycée, camping, cafétéria, ...). En pédalant, il est possible de recharger jusqu'à deux téléphones. Ilo est autonome et ne nécessite aucun raccordement électrique. Elle répond au besoin croissant de points de recharge tout en proposant un outil ludique au service de la transition énergétique. Ilo est aussi un objet communicant. Chacun peut visualiser en direct sur son téléphone la quantité d'énergie produite.

AMBITION /

En s'intégrant aux portails internet proposés par les acteurs de l'énergie (Smart Grid, campagne d'éco-gestes), l'objectif est d'augmenter le trafic de ces services en favorisant l'appétence des utilisateurs à y accéder.

MATTHIEU PENET

CHIFFRES CLÉS

SARL (31/05/2012)
Capital social : 4 k€
CA 2018 : 700 k€
Effectif 2018 : 4 emplois
Siège social : Vezin-le-Coquet (35)

POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

CA 2021 : 1000 k€
Effectif 2021 : 5 emplois

CONTACT

06 75 61 50 39
matthieu.penet@ludikenergie.fr
http://ilo-energie.com/

DÉFIS RELEVÉS

CATÉGORIE /
TERRITOIRES DURABLES
& ÉCONOMIE CIRCULAIRE

INERTA
VALORISATION DE MATIÈRES

INERTA

ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Services de gestion des déchets inertes générés par l'industrie et les opérations de déconstruction de bâtiments.
Fabrication de blocs béton & développement de voies innovantes de valorisation des déchets inertes.

PROJET /

INERTA, avec l'appui d'Horizon B, développe une solution innovante de phytoremédiation des sables de fonderies, qui réduit significativement les volumes enfouis et ouvre des perspectives à valeur ajoutée de réemploi de sables secondaires (pépinières, aménagements urbains, construction...).
La plateforme de traitement permet de répondre aux enjeux économiques et environnementaux de gestion des coproduits des aciéries, contribuant à éviter des situations d'impasse économique ou réglementaire tout en offrant une solution compétitive.

AMBITION /

Déployer des plateformes de traitement et de valorisation des sables de fonderies sur le territoire national.

GÉRIC GARAUD

CHIFFRES CLÉS

SAS (01/08/2000)
Capital social : 97,5 k€
CA 2018 : 1 500 k€
Effectif 2018 : 8 emplois
Siège social : Nantes (44)

POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

CA 2021 : 2 000 k€
Effectif 2021 : 12 emplois

CONTACT

02 55 07 01 21
06 59 56 95 82
ggaraud@inerta.fr
www.inerta.fr

DÉFIS RELEVÉS

CATÉGORIE /
INNOVATION SOCIALE &
NOUVEAUX BUSINESS MODELS

Le Mulot Solidaire - VESTA

ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Plateforme web locale sur Vannes-Ploërmel-Redon de la demande d'énergie de l'habitat (fioul, électricité, bois, gaz). Le Mulot négocie les prix (achats groupés) auprès de fournisseurs locaux. Il s'implique dans la diminution de la consommation d'énergie en la connectant avec des artisans.

PROJET /

Un foyer rural dépense aujourd'hui 23% de budget en plus pour le poste énergie qu'un foyer urbain. Le Mulot a pour objectif de baisser les coûts de l'habitat rural. Le pilote-test est réussi, avec, depuis 2014, la création d'une communauté web de 1 900 foyers et un partenariat avec 30 entreprises. Le projet est maintenant de déployer ce concept de réseau de confiance local (web) sur l'énergie au niveau régional, puis national, en créant l'association ''le Mulot Solidaire''. Elle sera un acteur de confiance numérique, neutre, impliqué au niveau local.

AMBITION /

Devenir un acteur reconnu de l'économie locale et collaborative grâce à sa valeur ajoutée numérique et son marketing de réseau de confiance,
Transformer l'expérience locale de La Gacilly, par un déploiement sur la Bretagne.

VINCENT HAËNTJENS,
BERTRAND VERGNE ET LEUR ÉQUIPE

CHIFFRES CLÉS

SAS (28/06/2013)
Capital social : 10 k€
CA 2018 : 37 k€
Effectif 2018 : 1 emploi
Siège social : Pluherlin (56)

POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

CA 2021 : 362 k€
Effectif 2021 : 5 emplois

CONTACT

06 98 22 26 85
vincent@le-mulot.org
www.le-mulot.org

DÉFIS RELEVÉS

CATÉGORIE /
TERRITOIRES DURABLES
& ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Le Repair

ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Recyclerie spécialisée en produits et matériaux de construction en Pays de Morlaix.

PROJET /

Le Repair offre une nouveau service aux entreprises du bâtiment et aux artisans du Pays de Morlaix, consistant à collecter et réemployer leurs sous-produits d'activité pour limiter leurs volumes de déchets. L'association valorise ces produits et matériaux de construction, puis les met en vente dans son magasin à prix solidaire pour les habitants du territoire qui souhaitent rénover leur logement à moindre coût. Ces matériaux peuvent également entrer dans une démarche créative et artistique pour mieux sensibiliser les acteurs du territoire à recourir au réemploi ou au réusage dans la réalisation de leurs projets.

AMBITION /

Fédérer les acteurs du Pays de Morlaix autour de la création de boucles positives de réemploi et de réusage de matières, contribuant ainsi au développement d'une économie circulaire solidaire et locale.

MATHIEU CIROU, ANTOINE ALLAIS, DAMIEN LE MAGOARIEC, CHLOÉ JAGUIN

CHIFFRES CLÉS

Association loi 1901 (01/08/2018)
Capital social : -
CA 2018 : -
Effectif 2018 : -
Siège social : Morlaix (29)

POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

CA 2021 : 147 k€
Effectif 2021 : 4 emplois

CONTACT

06 30 35 85 28
contact.lerepair@gmail.com
www.facebook.com/lerepair-recyclerie/

DÉFIS RELEVÉS

CATÉGORIE /
INNOVATION SOCIALE &
NOUVEAUX BUSINESS MODELS

Les Écolorés

ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Lieu multiple, artistique et éco-responsable, pour sensibiliser à une démarche environnementale par des ateliers créatifs.

PROJET /

Ce lieu sera composé d'un espace ressource bibliothèque, d'un atelier d'expérimentations, d'un jardin pédagogique, d'une boutique expo et d'un accueil parents/enfants, pour sensibiliser à l'environnement en se basant sur des techniques d'animation et de créativité. Teinture végétale, extraction de pigments végétaux, récupération de matériaux... les méthodes utilisées permettent de développer la créativité et de se sentir capable de changements pour répondre aux défis écologiques.

AMBITION /

Afin de développer la créativité et permettre de s'adapter aux enjeux écologiques, Les Écolorés souhaite proposer aux personnels éducatifs, aux familles et aux artistes un espace de partage et de création d'outils liés à des savoir-faire en lien avec la nature. Ouvrir le lieu à un public élargi pour un impact global.

LUCY COUPARD ET ELSA LEGRAND

CHIFFRES CLÉS

Ante-création
Siège social : Nantes (44)

POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

CA 2021 : 600 k€
Effectif 2021 : 4 emplois

CONTACT

06 85 91 11 44
lesecolores@gmail.com
www.lesecolores.com

DÉFIS RELEVÉS

CATÉGORIE /
CHIMIE VERTE /
BIODIVERSITÉ

la perche
pailles naturelles made in Normandie !

Les pailles La Perche

ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Conception, fabrication, distribution de biomatériaux issus de l'agriculture. Lancement d'un premier produit, une paille en paille naturelle de seigle.

PROJET /

L'association "Bien Mieux" associant un designer et un agriculteur bio normand lance la première paille à boire réalisée en paille naturelle de seigle de Normandie ! Les pailles sont un co-produit de l'agriculture céréalière bio et les déchets de production sont réutilisés pour mettre au point, en partenariat avec l'institut polytechnique UniLaSalle de Rouen, un packaging biodégradable et compatible alimentaire. La démarche circulaire s'inscrit dans la lutte contre l'usage des plastiques à usage unique. La première récolte 2019 permettra de produire 6 millions de pailles.

AMBITION /

Développer sur le territoire français une alternative durable à la paille plastique. 3,2 Milliards de pailles plastiques sont consommées en France chaque année... Face à cette pollution, la Normandie vous tend La Perche !

© Nicolas le Forestier

JEFF LUBRANO

CHIFFRES CLÉS

Association Loi 1901
(février 2019)
Siège social : Bellême (61)

POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

CA 2021 : 5 000 k€
Effectif 2021 : 8 emplois

CONTACT

06 30 36 84 84
Jeff@LaPerche.bio
www.laperche.bio

DÉFIS RELEVÉS

CATÉGORIE /
TERRITOIRES DURABLES
& ÉCONOMIE CIRCULAIRE

LittoMatique

ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

LittoMatique développe des solutions numériques pour une gestion durable des espaces naturels.

PROJET /

L'objectif de LittoMatique est d'accompagner les gestionnaires d'espaces naturels dans leurs missions, en proposant des solutions numériques adaptées pour capter et mesurer les espaces (drones, ...), décrypter et analyser les données recueillies (traitement d'images, ...), valoriser et conseiller (cartographie, infographie, ...). LittoMatique allie la fonction d'un bureau d'études avec la puissance et la souplesse du numérique en y ajoutant la facilité de visualisation. Ceci permet une aide à la décision plus efficiente avec des données compréhensibles par tous pour la gestion des espaces naturels.

AMBITION /

Devenir la plateforme de services des espaces naturels en associant des services de mises à jour régulières des données historisées avec une visualisation simple territoriale et temporelle.

ISABELLE DELACOURTE

CHIFFRES CLÉS

SARL (12/04/2018)
Capital social : 1,5 k€
CA 2018 : -
Effectif 2018 : 2 emplois
Siège social : Plourivo (22)

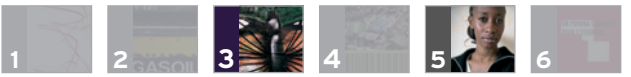
POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

CA 2021 : 90 k€
Effectif 2021 : 3 emplois

CONTACT

06 78 25 68 53
isabelle@littomatique.fr
www.littomatique.fr

DÉFIS RELEVÉS



CATÉGORIE /
TERRITOIRES DURABLES
& ÉCONOMIE CIRCULAIRE

LORIGE

LORIGE

ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Conception et fabrication de montres de luxe, issues de matériaux revalorisés de course automobile d'endurance.

PROJET /

LORIGE revalorise des pièces de rechange de véhicules de course automobile constituées de matériaux de très haute qualité, à durée de vie courte et non recyclées après usage. Un procédé spécifique d'upcycling a été mis au point et breveté par l'entreprise pour fabriquer des montres en carbone légères, ultra-résistantes et de très haute finition. LORIGE peut ainsi offrir à ses clients des pièces uniques et rares, qui incarnent à la fois la performance et l'histoire d'une course victorieuse d'un grand pilote.

AMBITION /

Développer et faire rayonner le concept de la marque LORIGE en France et à l'international auprès des passionnés d'horlogerie haut de gamme et de course automobile d'endurance et de Formule E.

CLÉMENT ETIENVRE ET EMERIC PARAUD

CHIFFRES CLÉS

SAS (Oct. 2018)
Capital social : 5 k€
CA 2018 : -
Effectif 2018 : 2 emplois
Siège social : Rennes (35)

POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

CA 2021 : 1 000 k€
Effectif 2021 : 5 emplois

CONTACT

06 72 12 21 77
emericparaud@lorige.com
lorige.com

DÉFIS RELEVÉS

CATÉGORIE /
TERRITOIRES DURABLES
& ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Louvelico

ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Conception et commercialisation de lingerie féminine élégante destinée à absorber tous les types de flux menstruels.

PROJET /

Concevoir de la lingerie absorbante dans un positionnement haut de gamme. 70% des femmes sont insatisfaites de leur protection hygiénique, une femme sur deux est préoccupée par l'impact des protections conventionnelles sur sa santé et un tiers se disent préoccupées par l'impact écologique des déchets générés (45 milliards de serviettes hygiéniques à usage unique sont jetées chaque année dans le monde). L'innovation développée par Louvelico repose sur une solution réutilisable car lavable et adaptable à tous les types de flux menstruels. Louvelico place la santé, l'environnement et l'élégance comme valeurs fondatrices.

AMBITION /

Devenir une véritable alternative aux protections hygiéniques jetables en offrant aux femmes une lingerie réutilisable, saine et féminine.

JEANNE ZAWADZKI ET JÉRÉMY SIMON

CHIFFRES CLÉS

Ante-création
Siège social : Basse-Goulaine (44)

POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

CA 2021 : 130 k€
Effectif 2021 : 3 emplois

CONTACT

07 67 22 89 83
jeanne.zawadzki@gmail.com

DÉFIS RELEVÉS

CATÉGORIE /
TERRITOIRES DURABLES
& ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Malterie de Bretagne

ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Transformation d'orge brassicole bretonne issue de l'agriculture biologique en malt, matière première pour la fabrication de la bière, à destination des brasseurs régionaux.

PROJET /

Créer une unité industrielle partagée de production de malt bio en Bretagne, maillon de la filière jusque-là manquant. La malterie, développée à Scaër sous la forme d'une SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif), regroupe des agriculteurs et des brasseurs bretons issus de l'association de la Terre à la Bière (Brasserie de Bretagne, Lancelot, Coreff, Bout du Monde...). Cet outil permettra de proposer un tarif équitable et un débouché local aux agriculteurs bretons. La malterie développe un procédé innovant de trempe par aspersion, quatre fois plus économe en eau. Elle sera reliée à un réseau de chaleur biomasse porté par Energie du Finistère.

AMBITION /

Relocaliser en Bretagne un outil de production de malt bio partagé et coopératif ;
Concevoir un procédé de maltage innovant, économe et compétitif, adapté à la volumétrie du marché des brasseurs bretons.

CHIFFRES CLÉS

SCIC SAS (14/02/2018)
Capital social : 24,8 k€
CA 2018 : -
Effectif 2018 : -
Siège social : Scaër (29)

POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

CA 2021 : 514 k€
Effectif 2021 : 5 emplois

CONTACT

07 62 34 48 91
Jean-Noël ATTARD
malteriedebretagne@gmail.com

DÉFIS RELEVÉS

CATÉGORIE /
INNOVATION SOCIALE &
NOUVEAUX BUSINESS MODELS

Open Seeder Project

ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Conception d'un semoir manuel multi-rangs, modulable, low tech et open source.

PROJET /

Les associations de plantes sont l'une des bases de la permaculture ; elles améliorent les rendements tout en diminuant les intrants. OSP développe un semoir manuel modulable réparable, évolutif et open source pour semer plusieurs variétés de 2 à 10 rangs en simultané. Le semoir OSP permet de semer debout dans une position ergonomique, de choisir ses blocs de semis, son nombre de rangs, l'écartement et le type de graines par bloc. OSP prépare un guide des associations de cultures (calendriers de semis, fiches outils). Ce semoir va permettre aux jardiniers amateurs et aux maraîchers sur petites et moyennes surfaces de diversifier leurs cultures et d'améliorer leurs rendements grâce aux méthodes agro-écologiques.

AMBITION /

Démocratiser l'agro-écologie auprès de particuliers jardiniers et de maraîchers ;
Créer un laboratoire d'idées, une communauté de makers pour innover et transmettre la culture de la culture.

PASCAL BORDAIS, BENOÎT MORIN, VALENTIN HENRY

CHIFFRES CLÉS

Ante-création
Siège social : Betton (35)

POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

CA 2021 : 3 496 k€
Effectif 2021 : 5 emplois

CONTACT

06 29 45 48 91
pascal.bordais@
openseederproject.fr
www.openseederproject.fr

DÉFIS RELEVÉS

CATÉGORIE /
INNOVATION SOCIALE &
NOUVEAUX BUSINESS MODELS

Ortusia

ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Conception et développement d'une application mobile pédagogique et ludique connectée à son potager pour se former à la culture biologique.

PROJET /

Ortusia propose un carré potager connecté et une application ludique pour guider le jardinier en herbe dans la création et l'entretien de son potager biologique. Le jardinier planifie ses cultures à l'aide d'un potager virtuel. Ortus, un assistant virtuel, le guide dans sa formation et interprète les données d'un capteur IoT mesurant l'humidité, la température et la luminosité. Le jardinier est notifié du meilleur moment pour arroser, semer, planter. Si Ortus détecte une difficulté, le jardinier est redirigé vers des jeux sérieux (saisonnalité, association de plantes...). Le potager réel s'associe au virtuel pour proposer une formation pédagogique et divertissante.

AMBITION /

Transformer le potager en expérience éducative, ludique et interactive pour les écoles et les particuliers.

CÉDRIC, MICHEL ET GUILLAUME LE DENMAT

CHIFFRES CLÉS

SAS (31/07/2018)
Capital social : 10 k€
CA 2018 : -
Effectif 2018 : 1 emploi
Siège social : Rennes (35)

POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

CA 2021 : 259 k€
Effectif 2021 : 7 emplois

CONTACT

06 68 73 08 32
michel.ledenmat@ortusia.fr
www.ortusia.fr

DÉFIS RELEVÉS

CATÉGORIE /
TERRITOIRES DURABLES
& ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Petits bouts d'autre chose Deborah Baëlen

ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Studio de design d'objet, de mobilier et d'espace spécialisé dans l'éco-conception et le réemploi de matériaux, d'objets et de mobilier.

PROJET /

"Petits bouts d'autre chose" est une démarche d'accompagnement d'entreprises industrielles dans la création et la fabrication d'objets à partir de leurs chutes de production. Ces chutes offrent la possibilité d'éco-concevoir en circuit-court des objets inédits, en transformant ces "petits bouts de rien" qui gardent en mémoire l'objet dont ils découlent en "petits bouts d'autre chose" qui vont être porteurs de l'histoire et des savoir-faire de l'entreprise à travers des techniques et des matériaux qui lui sont propres. Les objets valorisent l'entreprise tout en lui offrant une nouvelle source de bénéfices.

AMBITION /

Mettre en avant les savoir-faire industriels régionaux grâce à une valorisation des déchets industriels. Le but étant d'aller jusqu'à une industrialisation du réemploi.

DÉBORAH BAËLEN

CHIFFRES CLÉS

Ante-création
Siège social : Rennes (35)

POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

CA 2021 : 60 k€
Effectif 2021 : 3 emplois

CONTACT

06 70 54 44 07
deborahbaelen@gmail.com
https://deborahbaelen.wixsite.com/deborahbaelen

DÉFIS RELEVÉS

CATÉGORIE /
BÂTIMENTS &
MOBILITÉS DURABLES

Piscines de la Ria

ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Construction, entretien et maintenance de piscines, spas et saunas.

PROJET /

Piscines de la Ria développe une box domotique pour optimiser la gestion des piscines privées et leur usage. A l'aide de capteurs et d'actionneurs, cette solution permet d'avoir une vision constante à distance sur la piscine. D'un côté, cela permet de faire prendre conscience aux utilisateurs de la consommation énergétique, par exemple, et d'un autre côté, cela offre aux pisciniers un diagnostic plus précis pour diminuer les consommations d'énergie, d'eau et de produits chimiques.

AMBITION /

Piscines de la Ria a l'ambition de développer, grâce aux services, à la domotique et à son savoir-faire, une plateforme prédictive d'entretien de piscine, la "carte vitale" de la piscine et une offre de piscine ayant le plus faible impact énergétique.

ALEXIS RAOULT BULION

CHIFFRES CLÉS

EURL (19/05/2017)
Capital social : 8 k€
CA 2018 : 30 k€
Effectif 2018 : 1 emploi
Siège social : Belz (56)

POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

CA 2021 : 400 k€
Effectif 2021 : 4 emplois

CONTACT

06 16 28 02 92
contact@piscinesdelaria.fr
www.piscinesdelaria.fr

DÉFIS RELEVÉS

CATÉGORIE /
TERRITOIRES DURABLES
& ÉCONOMIE CIRCULAIRE

PULS (Studio Designer)

ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Studio Designer a pour vocation de concevoir des meubles design et durables. Ses créations différenciantes tendent à impulser des changements de comportements chez ses utilisateurs.

PROJET /

Après son concept de bibliothèque M.I.D, Studio Designer propose PULS, un ensemble de pièces de bois compatibles entre elles, s'assemblant aisément, permettant de monter, démonter, accessoiriser et transformer à l'infini tous types de mobiliers. Et PULS est bien plus : c'est aussi de l'agilité, une plus grande liberté, un apprentissage de la création dans la réutilisation. PULS offre ainsi la liberté de créer des meubles originaux, respectueux de l'environnement (en bois, sans clou ni vis) et durables, car ils ont la capacité d'évoluer au gré des besoins et usages de leurs utilisateurs.

AMBITION /

Commercialiser et déployer largement le concept auprès de la clientèle B2B.

YVES-MARIE GEFFROY

CHIFFRES CLÉS

Ante-création
Siège social : Corps-Nuds (35)

POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

CA 2021 : 400 k€
Effectif 2021 : 6 emplois

CONTACT

06 86 25 03 13
ym@studesign.com
www.studesign.com

DÉFIS RELEVÉS

CATÉGORIE /
ÉNERGIES RENOUVELABLES
& SMART GRIDS

purecontrol

Purecontrol

ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

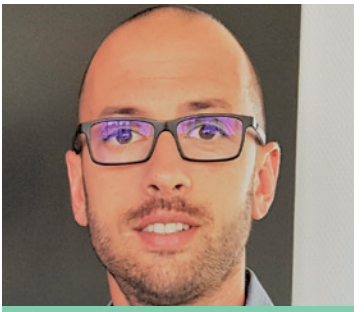
Optimisation de la performance énergétique et fonctionnelle d'équipements dans le domaine de l'environnement et du cycle de l'eau (piscines, stations d'épuration, réseau...) grâce à l'intelligence artificielle.

PROJET /

Purecontrol a développé une plateforme d'algorithmes d'intelligence artificielle d'analyse, de mesure et de pilotage en temps réel de la performance énergétique de système à forte inertie. La plateforme intègre l'ensemble des paramètres influant sur le fonctionnement (météo, ensoleillement, humidité, charge de l'entreprise...) Le système permet de faire des gains de 10 à 15 % sur la consommation énergétique en situation réelle d'exploitation pour des piscines collectives ou des stations d'épuration industrielles ou urbaines.
Purecontrol commercialise directement ses solutions auprès des exploitants ou des équipementiers.

AMBITION /

Devenir le leader du pilotage en temps réel grâce à l'intelligence artificielle. Limiter le gaspillage et préserver les ressources.



GEOFFROY MAILLARD

CHIFFRES CLÉS

SAS (22/02/2017)
Capital social : 101 k€
CA 2018 : 38 k€
Effectif 2018 : 4 emplois
Siège social : Cesson-Sévigné (35)

POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

CA 2021 : 5 000 k€
Effectif 2021 : 17 emplois

CONTACT

06 49 30 37 87
geoffroy.maillard@purecontrol.com
www.purecontrol.com

DÉFIS RELEVÉS

CATÉGORIE /
ÉNERGIES RENOUVELABLES
& SMART GRIDS

SeeYouSun

ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Installation et pilotage d'ombrières photovoltaïques permettant le déploiement d'un service de recharge pour véhicules électriques (VE) ou Véhicules Hybriques Rechargeables (VHR).

PROJET /

Tous les sites privés ou publics ayant une capacité d'accueil supérieure à 20 places de parking, peuvent intégrer des ombrières photovoltaïques. L'objectif est triple : valoriser les espaces, favoriser l'essor du VE en équipant les parkings et développer de façon massive les énergies renouvelables.

Le service SeeYouSun encourage les usagers à recharger les véhicules électriques avec de l'énergie solaire, améliorant le bilan environnemental de l'électromobilité et optimisant l'autoconsommation.

AMBITION /

Massifier la production d'électricité décentralisée. Simplifier l'enjeu de l'électromobilité au sein des entreprises et des collectivités en proposant un service et une infrastructure de recharge clé en main.

ALEXANDRE GUERIN, FRANÇOIS GUERIN ET KEVIN AUBRY

CHIFFRES CLÉS

SAS (30/12/2016)
Capital social : 324 k€
CA 2018 : 500 k€
Effectif 2018 : 4 emplois
Siège social : Chantepie (35)

POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

CA 2021 : 5 000 k€
Effectif 2021 : 8 emplois

CONTACT

06 09 40 83 16
fguerin@seeyousun.fr
www.seeyousun.fr

DÉFIS RELEVÉS

CATÉGORIE /
BÂTIMENTS &
MOBILITÉS DURABLES

Sensing Vision

ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Conception, développement et intégration de solutions pour les smart-cities et smart-territoires, au service de la performance énergétique des bâtiments tertiaires mobilisant l'Internet des Objets (IoT), infrastructures réseau gérées dans le cloud & l'Intelligence artificielle (IA).

PROJET /

D'un bâtiment à un territoire, Sensing Vision déploie des solutions pour suivre les consommations d'énergie, services rendus et usages des bâtiments.
Traitée par une IA, l'information collectée, confrontée au modèle numérique du bâtiment, aide à identifier les déperditions, dérives ou défauts de consigne et des usages non-identifiés. L'analyse reste du ressort de l'Humain. Les exploitants sont notifiés en temps réel des dysfonctionnements et disposent d'outils de pilotage du service rendu et des coûts associés.

AMBITION /

Devenir un acteur de référence en France et en Europe des marchés de l'efficacité énergétique, smart-cities et smart-territoires.

BENOIT VAGNEUR

CHIFFRES CLÉS

SAS (01/06/2017)
Capital social : 50 k€
CA 2018 : 181 k€
Effectif 2018 : 7 emplois
Siège social : Chevaigné (35)

POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

CA 2021 : 4 500 k€
Effectif 2021 : 16 emplois

CONTACT

06 10 02 20 96
bvagneur@
sensingvision.com
www.sensingvision.com

DÉFIS RELEVÉS

1 2 3 4 5 6

CATÉGORIE /
CHIMIE VERTE /
BIODIVERSITÉ

So'Saumon Pisciculture

ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Elevage piscicole responsable privilégiant les circuits courts.

PROJET /

Développement d'un élevage de saumons en eau de mer recyclée, non intensif. L'élevage est conçu pour être respectueux de l'environnement, du bien-être animal et de la santé humaine : sans usage d'intrant chimique ou médicamenteux, sans rejet nocif, les poissons sont nourris avec une alimentation sans farine de poisson et dans le respect du bien-être animal. L'élevage contribue ainsi à préserver les ressources sauvages. Le poisson est destiné à être distribué en circuits courts auprès d'une clientèle soucieuse de la qualité de son alimentation, du respect du bien-être animal et du développement d'une production locale, transparente et respectueuse de l'environnement et des hommes.

AMBITION /

Valider le prototype et développer la production pour atteindre à terme une production de 20 tonnes de saumons.

TANGUY HERBERT

CHIFFRES CLÉS

Ante-création
Siège social : Hirel (35)

POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

CA 2021 : NC
Effectif 2021 : NC

CONTACT

06 25 19 23 13
tanguyherbert@yahoo.fr

DÉFIS RELEVÉS

CATÉGORIE /
BÂTIMENTS &
MOBILITÉS DURABLES

Sodistra

ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Conception et fabrication personnalisées de solutions de traitement de l'air pour l'industrie.

PROJET /

Sodistra développe des solutions innovantes très performantes de traitement de l'air. Pour ses clients industriels, les CTA (centrales de traitement de l'air) & gaines de ventilation contribuent significativement à la qualité de l'air, donc à la performance hygiénique des ateliers.
Le procédé de Sodistra combine un composite polyester à une stratification polyester, conférant un haut niveau d'étanchéité, ce qui améliore la performance énergétique (réduction des déperditions, meilleur dimensionnement de l'installation) et la performance opérationnelle des clients industriels (contrôle et maintenance facilités, contribution à la réduction des contaminations...).

AMBITION /

Placer les solutions de CTA très étanches parmi les solutions de référence du traitement de l'air afin d'accélérer le développement sur de nouveaux marchés industriels.

CÉCILE RAOUL

CHIFFRES CLÉS

SAS (02/02/1971)
Capital social : 500 k€
CA 2018 : 8 000 k€
Effectif 2018 : 45 emplois
Siège social : Château-Gontier (53)

POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

CA 2021 : 10 000 k€
Effectif 2021 : 45 emplois

CONTACT

06 61 36 57 71
craoul@sodistra.fr
sodistra.fr

DÉFIS RELEVÉS

CATÉGORIE /
TERRITOIRES DURABLES
& ÉCONOMIE CIRCULAIRE

SOLENEOS

ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

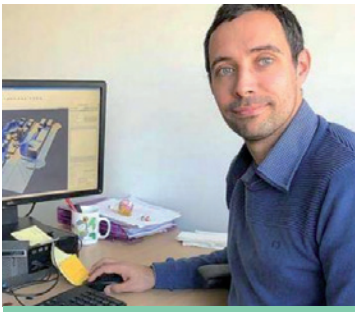
Bureau d'études expert en climatologie urbaine pour l'aide à la conception et à l'aménagement des quartiers basée sur des simulations numériques : lutte contre les îlots de chaleur, optimisation du confort thermique, réduction des consommations énergétiques.

PROJET /

Développer des prestations d'aide à la conception de quartiers : comparaison de scénarii d'aménagements en fonction de l'ensoleillement, des écoulements de vent, des transferts de chaleurs. L'innovation repose sur le couplage de ces phénomènes physiques afin de quantifier et garantir aux villes l'efficacité des stratégies de rafraîchissement urbain : végétation, choix des matériaux, forme urbaine...

AMBITION /

Développer l'offre d'expertise en France et poursuivre la recherche et les développements autour des outils de simulation. À plus long terme, développer l'offre à l'international et rendre la suite logicielle accessible aux bureaux d'études.



BENJAMIN MORILLE

CHIFFRES CLÉS

Ante-création
Siège social : Val-du-Layon (49)

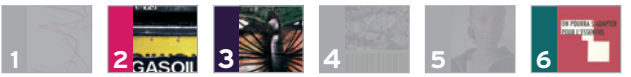
POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

CA 2021 : 200 k€
Effectif 2021 : 3 emplois

CONTACT

06 32 54 17 16
benjamin.morille@soleneos.fr
www.soleneos.fr

DÉFIS RELEVÉS



CATÉGORIE /
ÉNERGIES RENOUVELABLES
& SMART GRIDS

Studeffi

ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Bureau d'études efficacité énergétique, études et conseils visant à la maîtrise de l'énergie et aux solutions de production d'énergies renouvelables.

PROJET /

Afin de mieux accompagner ses clients industriels, Studeffi a développé une plateforme web, Studeo, pour aider au pilotage de leur démarche de réduction de leur facture d'énergie.
Studeo permet de piloter l'énergie comme un centre de coût et d'activer tous les leviers disponibles de l'optimisation des achats de l'énergie (€) jusqu'à la réduction des consommations (kWh).

AMBITION /

Déploiement de l'offre de Studeffi sur l'ensemble du grand Ouest avec la création d'une nouvelle agence à Rennes.

DAMIEN VITTAZ

CHIFFRES CLÉS

SARL (29/04/2010)
Capital social : 45 k€
CA 2018 : 385,9 k€
Effectif 2018 : 8 emplois
Siège social : Le Rheu (35)

POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

CA 2021 : 400 k€
Effectif 2021 : 12 emplois

CONTACT

07 66 84 08 65
damien.vittaz@studeffi.com
www.studeffi.com

DÉFIS RELEVÉS

CATÉGORIE /
CHIMIE VERTE /
BIODIVERSITÉ

SurfactGreen

ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

SurfactGreen est une startup basée à Rennes évoluant dans le domaine de la chimie verte.
La société développe, formule et commercialise des tensioactifs dérivés de ressources végétales et marines. Ces produits trouvent des applications dans de nombreux domaines tels que la détergence, la cosmétique, l'agrochimie, le BTP et l'extraction pétrolière.

PROJET /

Dans un marché de 30 milliards de dollars en forte croissance, les produits de SurfactGreen répondent à une forte demande en tensioactifs performants soucieux des nouveaux enjeux environnementaux. À partir de technologies brevetées, SurfactGreen développe des tensioactifs biosourcés biodégradables, faiblement toxiques et écotoxiques.

AMBITION /

Devenir une entreprise de référence dans la commercialisation des tensioactifs respectueux de notre planète.

XAVIER ROUSSEL ET SON ÉQUIPE

CHIFFRES CLÉS

SAS (25/10/2016)
Capital social : 291 k€
CA 2018 : -
Effectif 2018 : 6 emplois
Siège social : Rennes (35)

POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

CA 2021 : 800 k€
Effectif 2021 : 15 emplois

CONTACT

06 75 35 89 69
xavier.roussel@
surfactgreen.com
www.surfactgreen.com

DÉFIS RELEVÉS

CATÉGORIE /
INNOVATION SOCIALE &
NOUVEAUX BUSINESS MODELS

TICKETHIC

TickEthic

ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Aider les professionnels du tourisme et des loisirs à développer leurs ventes en ligne.

PROJET /

TickEthic est une nouvelle solution de vente en ligne qu'un professionnel du tourisme et des loisirs ajoute gratuitement sur son site internet.
Première billetterie éthique et innovante, TickEthic est un moteur de réservations et de ventes automatisées qui plante des arbres en fonction des ventes réalisées !
10 billets vendus = 1 arbre planté (en partenariat avec WeForest). Le professionnel ne paie de frais techniques que sur ses ventes (1.2 % +0.69 €/ billet (frais bancaires inclus)), sans abonnement ni frais d'installation.

AMBITION /

Lancée en juin 2018, la solution a déjà permis de vendre 6 000 billets et de planter 600 arbres.
Nous mettons notre expérience e-Marketing au service de nos clients pour développer leurs ventes.
L'objectif est de planter un million d'arbres grâce à TickEthic !

OMAN LERIN

CHIFFRES CLÉS

SARL (31/01/2012)
Capital social : 3 k€
CA 2018 : 136 k€
Effectif 2018 : 2 emplois
Siège social : Montgermont (35)

POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

CA 2021 : 450 k€
Effectif 2021 : 4 emplois

CONTACT

06 18 95 11 31
oman@tickethic.fr
www.tickethic.fr

DÉFIS RELEVÉS

CATÉGORIE /
TERRITOIRES DURABLES
& ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Urban Think®

ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Toute étude, ingénierie, audit, conseil, en matière d'environnement, d'assainissement, d'infrastructures, de paysage, de prévention et de traitement des pollutions des sols, de l'eau, de l'air, du bruit, et des déchets.

PROJET /

Urban Think® est une application en mode Saas d'observation des territoires et un outil d'évaluation des projets d'aménagement. Portée sur une plateforme cartographique, elle est basée sur des indicateurs de référence innovants. Elle permet de simuler les impacts des projets et de recommander les hypothèses optimales. Urban Think® transforme le secteur de l'aménagement du territoire en proposant une application intelligente qui valorise les territoires et connecte ses acteurs.

AMBITION /

Demain, Urban Think® automatisera la collecte de données pseudo-statiques et dynamiques et permettra la saisie d'emprises de calcul. Il intégrera aussi un moteur d'accélération du calcul des indicateurs et de la simulation avancée.

GWENAELLE CARFANTAN

CHIFFRES CLÉS

SAS (26/05/1998)
Capital social : 368 k€
CA 2018 : 1 030 k€
Effectif 2018 : 17 emplois
Siège social : Rennes (35)

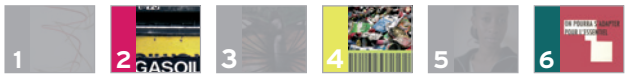
POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

CA 2021 : 1 500 k€
Effectif 2021 : 25 emplois

CONTACT

06 10 81 39 48
gcarfantan@setur.fr
www.setur.fr

DÉFIS RELEVÉS



CATÉGORIE /
INNOVATION SOCIALE &
NOUVEAUX BUSINESS MODELS

ViJi

ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

ViJi est une start-up de la fashion tech proposant l'identification et la présentation de l'origine des produits textiles, à l'intention des marques et de leurs consommateurs.

PROJET /

ViJi est un tiers neutre et objectif pour fournir au consommateur une information fiable à propos des produits textiles et équipements de la personne. Les informations fournies ne sont pas statistiques, il s'agit de la véritable information relative au produit, renseignée directement par les acteurs de la chaîne de conception. Une fois les informations remontées, elles sont garanties infalsifiables grâce à la blockchain : traçabilité, conditions sociales et impact environnemental. ViJi donne la possibilité au consommateur de choisir le bon produit et incite les marques à accélérer la démarche de la transparence vers le consommateur.

AMBITION /

Viji souhaite, demain, être la référence pour les consommateurs sur les marques de textiles et leur transparence.

JOSSELIN VOGEL

CHIFFRES CLÉS

Ante-création
Siège social : Brécé (35)

POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

CA 2021 : 810 k€
Effectif 2021 : 9 emplois

CONTACT

06 63 46 89 48
josselin@viji.io
www.viji.io

DÉFIS RELEVÉS

CATÉGORIE /
BÂTIMENTS &
MOBILITÉS DURABLES

WASP Technologies

ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Développement de système de copropulsion des porte-conteneurs par la force du vent grâce à des motors Flettners.

PROJET /

Optimiser le rendement de la propulsion par le vent avec des moteurs Flettners grâce à un système de routage des navires vers les zones les plus venteuses.

AMBITION /

Mettre sur le marché une solution innovante permettant de réduire la consommation énergétique et les émissions de gaz à effet de serre des navires de commerce et d'anticiper les régulations futures du secteur (SulphurCap).

PAUL DESPRAIRIES

CHIFFRES CLÉS

Ante-création

POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

CA 2021 : -
Effectif 2021 : 4 emplois

CONTACT

06 73 20 29 81
paul.desprairies@gmail.com

DÉFIS RELEVÉS

CATÉGORIE /
TERRITOIRES DURABLES
& ÉCONOMIE CIRCULAIRE

ZAMZAM

ZamZam

ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Consultante en design de services et en aménagement responsable. L'agence ZamZam accompagne les professionnels qui font le pari de l'innovation sociale et du développement durable en intégrant leurs utilisateurs pour améliorer leurs services, leurs dispositifs et leurs espaces.

PROJET /

Accompagne les entreprises, associations et collectivités dans l'amélioration des usages, services, espaces... en se basant sur l'expérience utilisateur. En travaillant à partir des outils des sciences sociales et de la créativité, l'agence ZamZam encourage l'innovation sociale et le réemploi pour un aménagement responsable.

AMBITION /

Devenir un maillon incontournable dans l'innovation sociale et l'aménagement des professionnels; et faire du remploi des matériaux une évidence.

PRISCILLA ZAMORD

CHIFFRES CLÉS

Coop'entrepreneur, membre de la CAE Élan créateur (01/03/2018)
Capital social : 3 k€
CA 2018 : 34 k€
Effectif 2018 : 1 emploi
Siège social : Rennes (35)

POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

CA 2021 : 58 k€
Effectif 2021 : 3 emplois

CONTACT

06 95 88 29 83
p.zamord@
agencezamzam.com
www.agencezamzam.com

DÉFIS RELEVÉS

NOTES

NOS PARTENAIRES

Crisalide Éco-activités, une opération organisée par

en partenariat avec

ILS NOUS SOUTIENNENT /

NOS PARTENAIRES

ILS SE SONT ENGAGÉS À NOS CÔTÉS /

EXPERTISER

CCI Innovation Bretagne

À propos de créativ

Accélérateur de développement

Créativ conseille les PME bretonnes dans leurs stratégies et projets innovants.

CONSEIL STRATÉGIQUE

Anticiper les mutations
Pistes d'innovation
Diversification

INGÉNIERIE GLOBALE

Projets innovants
Financements
Compétences et savoir-faire clés

STIMULATION

Enjeux économiques à venir
Marchés émergents

MISE EN RÉSEAU

Allier de compétences
Opportunités d'affaires
Open Innovation

EXPERTISES SECTORIELLES

Industrie
Véhicules & mobilités
Éco-activités
Innovation sociale

CONSTRUIRE

Créativ : du conseil sur-mesure pour votre stratégie d'entreprise

POUR VOUS

- PME industrielles ou de services aux entreprises, situées en Bretagne
- Créateurs d'entreprises dans les secteurs de l'industrie ou des services aux entreprises

ANTICIPER

À travers nous
ILS VOUS SOUTIENNENT

CCI ILLE-ET-VILAINE · Région Bretagne · Rennes Ville Métropole · Ille & Vilaine Le Département · ebn

ANTICIPER

DIVERSIFIER

CRÉATIV, ACTEUR DES TRANSITIONS

- **TRANSITION INDUSTRIELLE**
- **TRANSITION ÉCOLOGIQUE & ÉNERGÉTIQUE**
- **TRANSITION DES MOBILITÉS**
- **TRANSITION NUMÉRIQUE**

Créativ a pour mission de contribuer à l'accélération du développement économique du territoire breton. C'est pourquoi, nous avons créé et intégré des programmes cadres :

D'ACCOMPAGNEMENT ET DE STIMULATION DES ENTREPRISES

D'ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS TERRITORIAUX

Centre Européen d'Entreprise et d'Innovation Créativ
02 99 23 79 00 / 2 av. de la Préfecture . CS 64204 . 35042 Rennes Cedex
contact@ceei-creativ.asso.fr / www.creativ-innovation.org / @CeeiCreativ

INNOVER

CRISALIDE / ÉCO-ACTIVITÉS

www.crisalide-ecoactivites.fr

Suivez-nous sur :

Imprimé sur du papier issu
de forêts gérées durablement.