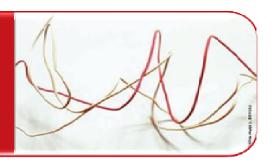


Criselide

Encourager l'émergence de projets innovants dans le domaine des **éco-activités**



Un concours organisé par







Avec le soutien actif de :





















Et celui de nos autres partenaires :



















































Ils ont participé:

- > 2PSP
- 3 AK services
- Activ'Eau
- Creatherm
- > Air habitat
- Air hygia
- Algotec international
- AP énergie
- Arcomaje
- Armor Panneaux
- Atelier Fouesnantais
- Auto Bio Clean
- Baticeo
- Bio ZH
- > Blanchisserie Côte d'Emeraude
- Cellaouate
- Cellulose Moulée Innovation
- Demotera
- Développement Chanvre
- > ECOP Habitat
- > Emax
- > Eonia
- > Eulogia
- GH Diffusion

- Green Value
- Guéméné Ets
- Idées Détournées
- > Imexel
- Innoveha SBEM
- > Inno'Tech
- > Izaë
- Jardins du possible
- > Jardin Unique
- Launair Biotechnologies
- LCGI Optima
- Lerognon Eric
- ➤ L.I.V.
- ➤ L.T.E.
- Mairie de Dinard
- ➤ M.F.H.
- Mobility Tech Green
- Natur'Meubles
- Nauticale
- Noerha

- Ocene
- Optimiseur d'air
- > PV Soft
- > Rototec
- > Setur
- Simulo Technologies
- Spectaculaires
- > Sylv'eco
- > Testapi
- > Transeli
- > Turbiwatt
- Vadma
- Valorex
- Vélotaxi
- Verte Impression

Les nominés CRISALIDE éco-activités 2010 sont...

Projets création/ jeunes entreprises







ECOP Habitat









Projets développement d'entreprises





Ateliers Fouesnantais













Projets éco-technologies









Mobility Tech Green





Les projets candidats



éco-activités 2010



2-PSP

Erwan CHAUVEL





L'activité de l'entreprise

Prestation de nettoyage écologique, sans eau de tout type de véhicules dans une démarche solidaire.

Le projet

Développement d'un réseau pour la réalisation de prestations et la commercialisation de produits de nettoyage respectueux de l'environnement et de la santé.

L'originalité

Une éco-participation qui permet de financer une association dont le but est de faciliter l'accès à l'eau potable dans les pays émergents.

L'éco-participation est de 0,50 € par prestation et 2% du prix HT lors de la vente de produits.

L'ambition

Développer l'activité en Ille-et-Vilaine et en Loire-Atlantique.



Identité

7 allée du communel ZA de la Hallerais 35770 VERN-sur SEICHE

> Tél.: 09.63.56.76.61 2-psp@orange.fr www.laveo.fr

Chiffres clés

SARL

Créée en janvier 2009 Capital social: 8 k€

> CA: 4,5 k€ Effectif:1

Potentiel du projet

CA 2009 : 4,5 k€ CA 2012 :150 k€

Effectif 2009 :1 Effectif 2012 : 4~7



3AK SERVICES

Hervé LE BRIS

L'activité de l'entreprise

Ingénierie et bureau d'étude en développement durable

Le projet

Proposer un service de covoiturage dynamique disponible sur terminal mobile (*smartphone* type iPhone...), qui permette des réservations ou propositions de trajet en quasi temps réel.

La solution de covoiturage dynamique est proposée en direct en tant que service aux particuliers ou en partenariat avec des prestataires de service.

L'originalité

Les aspects quasi temps réel et géolocalisation permettent des prises en charge à la volée (sans avoir planifié, et même en cours de trajet), et d'optimiser les trajets. Pour le prestataire, ils permettent de mieux monétiser le service.

L'ambition

Développer le projet avec le soutien de partenaires multiples qui seraient associés à travers un business modèle proche de certains services Web.

Identité

22 rue des Tilleuls 35510 CESSON-SEVIGNE Tél.: 09.50.37.22.51

06.07.69.14.40

hlebris@3ak-services.com www.3ak-services.com

Chiffres clés

SARL

Créée en juillet 2007 Capital social : 7,5 k€ CA (2009/10) : 15 k€

Effectif: 1

Potentiel du projet

CA 2012 : 500 k€ Effectif 2009 : 1 Effectif 2012 : 7





ACTIV'EAU Bruno CUZON





L'activité de l'entreprise

Vente et conseils en matériel d'économie d'eau et d'énergie

Le projet

Faire connaître le matériel d'économie d'eau aux professionnels et grand public. Ce type de matériel permet :

- des économies d'eau et d'énergie représentant jusqu'à 50% de la facture d'eau,
- un confort maintenu pour l'utilisateur,
- un retour sur investissement en moins d'un an.

L'originalité

Permettre aux entreprises et collectivités d'appuyer leur démarche environnementale en **incitant la population à devenir des « consom'acteurs »** en offrant des « packs éco-citoyens » : guide des éco-gestes, BD de sensibilisation, matériel d'économie d'eau.

L'ambition

Devenir un partenaire des entreprises et collectivités dans leur stratégie de développement durable.



Identité

45 rue Vivaldi 35530 Noyal sur vilaine

Tél.: 06 10 04 12 38
activeau@gmail.com
 www.activeau.fr

Chiffres clés

Entreprise en cours de cours de création

Potentiel du projet

CA 2010: 100 k€ CA 2012: 197 k€

Effectif 2010 :1 Effectif 2012 :3



CREATHERM

Erwan LE CORNEC

L'activité de l'entreprise

Installation de chauffage, électricité et énergie solaire.

Le projet

Le projet repose sur la conception et la fabrication d'un panneau thermique destiné à être installé sur un plan vertical et/ou incliné d'un bâtiment permettant de réchauffer l'air extérieur et de l'insuffler dans les habitations.

L'originalité

L'originalité du produit est le chauffage et la ventilation simultanée d'un habitat par exploitation de l'énergie solaire.

L'ambition

Vendre une centaine d'unités la première année, 150 la deuxième année et 225 la troisième année.

Identité

24 avenue du 4 août 1944 56000 VANNES

Tél.: 06 86 45 16 66 creatherm@cegetel.net

Chiffres clés

Créée en 2005 CA :75 k€ Effectif :1

Potentiel du projet

CA 2010 : 181 k€ CA 2012 :407 k€

> Effectif 2009:1 Effectif 2012:8





AIR HABITAT

Bernard HENAFF



L'activité de l'entreprise

Développement et commercialisation de centrales de traitement de l'air multifonctions.

Le projet

L'objectif du projet HYGROCALOR est le développement puis la commercialisation d'une centrale de traitement d'air destinée au marché résidentiel et aux futures maisons basse consommation regroupant en un produit diverses fonctions : ventilation double flux, déshumidification, chauffage, purification de l'air.

L'originalité

L'originalité du produit consiste à l'adjonction à une VMC double flux thermodynamique d'une centrale de traitement de l'humidité, qui augmente le COP et permet une réduction des besoins en chauffage.

Le produit « plug and play » permet une installation facilitée et a fait l'objet d'un dépôt de brevet en avril 2009.

L'ambition

Dopé par les nouvelles réglementations thermiques, le marché visé est en pleine croissance, d'où la nécessité de contractualisation d'alliances industrielles et de distribution pour permettre un développement et un positionnement rapide. L'objectif est de 1000 machines HYGROCALOR par an fin 2013.

En parallèle, Air Habitat se développera en bureau d'étude spécialisé en thermodynamique et aéraulique afin de proposer de nouveaux produits et d'adresser de nouveaux marchés : industrie, équipements sportifs, export ...

Identité

6, rue Saint Nicolas 22300 LANNION

Tél.:02 96 37 15 78 contact@air.habitat.fr

Chiffres clés

SARL

Créée en janvier 2009 Capital social: 10 k€

Potentiel du projet

CA 2012 : 1,2 M€

Effectif 2009:1 Effectif 2012: 13





AIR HYGIA

Luc LOUAIL



L'activité de l'entreprise

Air Hygia adapte et commercialise des unités mobiles de purification de l'air pour les locaux hospitaliers, para hospitaliers ou les locaux à usage public.

Le projet

Après avoir adapté une première génération de machine à partir d'un partenariat technique avec l'américain NQ Inc et d'une mise en conformité avec les normes et standards Européens, Air Hygia prépare une deuxième génération d'unité de traitement d'air intégrant des innovations techniques. Air Hygia renforce ainsi sa position sur le marché.

L'originalité

A partir d'une technique de purification éprouvée, Air Hygia propose des solutions de traitement d'air répondant aux enjeux de santé publique de qualité de l'air. Les hôpitaux qui luttent contre les maladies nosocomiales sont concernés par cette problématique mais également tout les locaux à usage public. Nous sommes en effet soumis à de nombreux polluants volatils (COV, allergène) dont l'impact sur la santé humaine doit être pris en compte.

L'ambition

Au départ diffuseur de solutions américaines, l'ambition de Air Hygia est de localiser en Bretagne une fonction de R&D et une fonction de production en maintenant le partenariat technique avec NQ Inc. Air Hygia cherche ainsi à accélérer son développement commercial dans toute l'Europe, le moyen orient et le bassin méditerranéen.

Identité

12 Rue AMPERE 22000 Saint-Brieuc

Tél.: 02.96.62.60.88

Chiffres clés

SAS

Créée en

Capital social: 37 k€ CA:640 k€

Effectif: 3

Potentiel du projet

CA 2009 : 640 k€ CA 2012 : 5123 k€





ALGOTEC INTERNATIONAL

Bernard ROBIN / Patrick TANNEAU



L'activité de l'entreprise

- Conception, installation et exploitation de systèmes de traitement des odeurs et des composés organiques volatiles (COV) de 1 000 à 120 000 m3/h
- Conception d'usine de production d'énergie renouvelable par valorisation de déchets organiques
- Fabrication d'engrais à base d'algues

Le projet

Développement d'un biocatalyseur microbien pour le traitement d'effluents industriels gazeux par une installation de biofiltration.

L'originalité

Le projet permet ainsi de concilier activité industrielle, protection de l'environnement et respect de la santé. Validé par plusieurs études en laboratoire de recherche, le procédé d'abattement par biofiltration proposé par Algotec est le plus pertinent pour répondre à des enjeux tels que la qualité de l'air.

L'ambition

20 sites dont la problématique à résoudre est en tout point identique au site pilote ont été identifiés. La solution sera proposée à environ 45 sites industriels.

Identité

Kervennou 29710 PLONEIS

Tél.: 02 98 91 14 12

<u>ptanneau@algotec-</u> <u>international.fr</u> <u>www.algotec-</u> international.fr

Chiffres clés

SARL

Créée en 1993 Capital social: 500 k€ CA 2009: 188 k€

Effectif: 7

Potentiel du projet

CA 2012 : 2 M€ Effectif 2009 : 7 Effectif 2012 : 16





AP ENERGIE SARL

Pierre RAPHAEL



L'activité de l'entreprise

Régénération industrielle de batteries acide/plomb

Le projet

Intitulé RBC 35, il s'articule autour de la régénération de batterie. Lors des cycles de charge/décharge, la batterie « s'encrasse » : des cristaux de sulfate de plomb se déposent sur les plaques internes, a terme, la batterie perd de sa capacité et devient hors d'usage. Le procédé de régénération industrielle RBC décristalise le sulfate de plomb et redonne à la batterie ses propriétés énergétiques d'origine. La qualité de la régénération permet de donner aux batteries régénérées les mêmes conditions de garantie que celles appliquées sur les batteries neuves.

L'originalité

La régénération industrielle de batteries RBC préserve l'environnement en réduisant le volume de déchets industriels. Notre activité s'inscrit dans le cadre des nouvelles directives européennes qui invitent à réduire les déchets et pérenniser les produits manufacturés par des solutions de réemploi.

L'ambition

Devenir un référent afin d'informer, conseiller, prévenir, entretenir et intervenir au bon moment pour pérenniser le parc batteries de nos clients.

Identité

ZA des 4 chemins 35250 MOUAZE

Tél.: 06.99.21.01.47

Chiffres clés

SARL léc 2009

Créée en déc 2009 Capital social: 16 k€ Effectif:1

Potentiel du projet

CA 2010 : 50 k€ CA 2012 : 300 k€

> Effectif 2009:1 Effectif 2012:4





ARCOMAJE

Bertrand MIGNOT

L'activité de l'entreprise

Conception et commercialisation de serres à énergies passives.

Le projet

Les serres de production maraichères actuelles sont très énergivores. Le but est de réduire au maximum l'impact environnementale de la production locale en fruits et légumes.

Constituées de modules de 6 et 9m², ces serres en verres sont conçus pour optimiser l'efficacité énergétique de la structure. Elles intègrent de nombreuses techniques comme le puits canadien et des casquettes de panneaux photovoltaïques, et aussi de savoir-faire raisonnés comme l'isolation des murs au nord.

L'originalité

Ce projet permet de développer un mode de production propre et autonome en énergie.

L'ambition

Vente auprès des professionnels de cultures maraichères secteur bio et des particuliers dans le quart nord-ouest de la France.

Structurer et optimiser un réseau de différents corps de métier sur la partie montage du produit.

Identité

Le Housset 35830 BETTON

Tél.: 06 70 67 93 18 arcomaje@gmail.fr

Chiffres clés
Société en création

Potentiel du projet En cours d'étude





Armor Panneaux Louis BORG





L'activité de l'entreprise

Fabrication et vente de panneaux de particules, de panneaux et des tablettes mélaminés

Le projet

Fabrication d'isolant en fibre de bois rigide sur une ligne de fabrication de panneaux. Cet isolant entre dans la construction de bâtiments neufs ou est utilisable en rénovation.

L'originalité

- Composition du produit : + de 95% de bois
- Amélioration de la performance énergétique des logements
- Très faible dégagement de COV
- Fabrication nécessitant peu d'énergie/eau → 60% de gain

L'ambition

Fabrication locale (produit généralement fabriqué en Allemagne et en Pologne) Clients: fabricants de maison à ossature bois, puis vente auprès des réseaux de distribution de produit pour le bâtiment / GSB

Identité ZI La Gare 56460 La Chapelle Caro

Louis BORG

<u>louis.borg@</u>

<u>armor-panneaux.com</u>

www.armor-panneaux.com

Chiffres clés

SAS

créée en 1995 reprise en 2007

Capital social: 560 k€ CA 2008 : 13,9 M€ Effectif 2008: 84

Potentiel du projet

Effectif 2009: 0 Effectif 2012: 10

CA 2012 : 6 M€





Ateliers fouesnantais – ECOTRI Philippe FILLETTE





L'activité de l'entreprise

Les Ateliers Fouesnantais, association à but social, se composent de 3 entreprises adaptées (Kannti, Ecotri et SAPF). ECOTRI développe deux activités dans le recyclage. Elle valorise 40 000 tonnes d'emballages ménagers par an sur quatre centres de tri et elle regroupe et démantèle 10 000 tonnes par an de Déchets d'Equipements Electriques et Electroniques (D.E.E.E.).

Le projet

Le projet concerne la dépollution et la valorisation des tubes cathodiques. La technologie utilisée est issue d'une machine américaine, adaptée aux réglementations françaises et mise aux normes nationales.

L'originalité

- Le projet apporte une nouvelle technologie de dépollution à une filière sous dotée.
- Pour la première fois en France et en Europe, la totalité des particules émises lors de la dépollution des tubes cathodiques est filtrée.

L'ambition

En 2011, ECOTRI prévoit de traiter la totalité des tubes cathodiques produits en Bretagne et de proposer à tous les acteurs du démantèlement du grand ouest de la France une solution conforme aux attentes des Eco-organismes.

Identité

ZI de Parc c'Hastel 29170 FOUESNANT

Tél.: 02 98 51 12 12 info@ ateliersfouesnantais.fr

Chiffres clés

Association loi 1901 Créée en 1989 CA 2009: 9,1 M€ Effectif total: 248 Effectif ECOTRI: 185

Potentiel du projet

CA 2010 : 160 k€ CA 2012 : 500 k€

> Effectif 2009:0 Effectif 2012:5





AUTO BIO CLEAN

Jérôme LAMOTHE



L'activité de l'entreprise

Service de nettoyage écologique mobile propre.

Le projet

L'entreprise propose une solution alternative et écologique au lavage automobile. La prestation offerte par Auto Bio Clean est une combinaison d'un nettoyage vapeur et de produits biologiques, qui permettent de minimiser l'usage de l'eau et éviter l'utilisation de produit dangereux pour l'environnement.

L'originalité

- La particularité d'Auto Bio Clean est de travailler avec une gamme de produits issus d'huiles essentielles, donc de matières végétales, 100% Biodégradables.
- Grâce au nettoyage vapeur, Auto Bio Clean utilise en moyenne 0,5 à 3 litres d'eau contre 100 à 200 litres avec un lavage classique pour nettoyer un véhicule.

L'ambition

- Projet d'association avec un acteur majeur de la gestion de parkings concédés afin de proposer l'offre de nettoyage à leurs clients.
- Mise en place d'un site marchand pour la vente de produits de nettoyage en ligne
- Lancement de la prestation de nettoyage dans le domaine nautique.

Identité

10 rue de Metz 56100 LORIENT

Tél.: 02 97 35 06 03

Port.: 06 60 36 51 09

infos@autobioclean.fr
www.autobioclean.fr

Chiffres clés

Artisan commerçant Créée en juillet 2009

> CA 2009: 7,5 k€ Effectif :1

Potentiel du projet

CA 2009 : 7,5 k€ CA 2012: 90 k€

> Effectif 2009: 1 Effectif 2012: 3





BATICEO

Didier HAMON



L'activité de l'entreprise

Conception et construction de maisons basse consommation d'énergie.

Le projet

Compte tenu des évolutions permanentes du marché et dans cadre d'une approche globale pour des solutions à faible consommation énergétique, BATICEO a créée en octobre 2009 une société d'expertise, ECOVITA.

Elle offre des prestations d'audit énergétique, d'analyse thermographique, de tests et mesures de perméabilité à l'air de bâtiments, d'instructions de dossier de subventions et de procédures de certifications et de formation.

L'originalité

Les nouvelles exigences de performance énergétique transforment les modes d'organisation de construction de bâtiments.

La conception et la réalisation de ce type de bâtiment nécessitent une approche transversale pour la recherche de l'efficience énergétique d'où la proposition d'une offre globale : Ingénierie de projets avec une organisation en équipe projet.

L'ambition

La double compétence (conception/réalisation) appliquée actuellement aux Bâtiments « Basse Consommation » va permettre rapidement d'atteindre le niveau « Maison Passive », d'où la volonté de mettre en place un nouveau projet pilote « Maison Passive ».

Un autre axe de développement en collaboration avec le bureau d'études ECOVITA est la rénovation thermique.



Identité

5 rue des Brégeons 35400 SAINT MALO

Tél.: 02 99 19 82 18

<u>contact@baticeo.com</u>

www.baticeo.com

Chiffres clés

SARL

Créée en février 2007

Capital social: 40 k€ CA 2009: 600 k€ Effectif 2009: 8

Potentiel du projet

CA 2009 : 600 k€ CA 2012 :1 500 k€

> Effectif 2009: 8 Effectif 2012: 13



biozh

Tony MISIASZEK





L'activité de l'entreprise

Distribution de boissons locales, issues de l'agriculture Bio ou du commerce équitable.

Le projet

Proposer un moyen de distribution plus direct, basé sur un circuit court de distribution, afin de rendre plus accessible des boissons produites localement issues de l'agriculture biologique ou du commerce équitable.

Avec l'engagement d'apporter aux particuliers et professionnels:

- une valeur solidaire : économie locale, commerce équitable
- écologique en appliquant le principe de consigne des caisses et bouteilles, et en optimisant les déplacements en achetant et distribuant localement.

L'originalité

- Inspiré des limonadiers d'antan
- Boissons non présentes en GMS (Grande et Moyenne surface)

L'ambition

- Développer la distribution en vélo triporteur pour le portage en centre-ville,
- crééer des emplois grâce au développement de l'activité

Identité

23Bis Bd de Verdun 35000 RENNES contact@biozh.fr www.biozh.fr

06 78 33 81 32

Chiffres clés

Affaire personnelle Commerçant

Créée en octobre 2009 CA 2009: 43 k€ Effectif :1

Potentiel du projet

CA 2009 : 43 k€ CA 2012 : 524 k€

Effectif 2009:1 Effectif 2012:2





BLANCHISSERIE DE LA CÔTE D'EMERAUDE Daniel GIRARDON



L'activité de l'entreprise

La Blanchisserie de la Côte d'Emeraude réalise des prestations de blanchisserie pour le secteur de l'hôtellerie dans le pays de Saint-Malo. Les Thermes Marins de Saint Malo sont le principal client.

Le projet

Soucieux de réduire son impact sur l'environnement, la Blanchisserie de la Côte d'Emeraude a développé un savoir faire industriel dans l'optimisation des processus de lavage. En lien avec les bureaux d'étude et fournisseurs d'équipements de lavage, la Blanchisserie a travaillé sur l'optimisation de l'utilisation de l'eau et de l'énergie. Le recyclage des eaux de rinçage et d'essorage peu polluées a permis de diviser par 5 la consommation d'eau par rapport à une laveuse traditionnelle. La récupération des calories des effluents réduit les besoins d'énergie pour le chauffage de l'eau ou la production de vapeur.

L'originalité

Les gains réalisés sur les consommations d'eau et d'énergie ont permis de mieux rentabiliser les investissements lourds des tunnels de lavage et d'offrir aux clients locaux un outil industriel performant et concurrentiel par rapport aux leaders de la blanchisserie.

L'ambition

Continuer l'optimisation du process industriel de blanchisserie par l'apport de techniques complémentaires afin de poursuivre le développement de l'activité industrielle.



Identité

La chapelle de la Lande 35430 SAINT JOUAN DES GUERETS

Tél.: 02 99 81 58 00

<u>www.blanchisserie-</u> <u>emeraude.fr</u>

Chiffres clés

SARL

Créée en 1990 Capital social: 500 k€

CA: 3,85 M€ Effectif 2009: 78

Potentiel du projet

Objectif de 5 M€ de chiffre d'affaire en 2012 et 84 emplois salariés.



CELLAOUATE

Patrick CREAC'H



L'activité de l'entreprise

Fabrication et distribution de ouate de cellulose en vrac pour l'isolation des bâtiments. La ouate de cellulose est un isolant écologique existant depuis longtemps dans les pays anglo-saxon et encore peu développé en France.

Le projet

Le projet vise la création entre trois partenaires (Scop Kejal, Isocell et L'ESAT des Genêts d'or) d'une filière de production de ouate de cellulose à Morlaix. L'objectif est d'organiser une filière régionale incluant la collecte et le tri de papier journal avec l'ESAT des Genêts d'or, sa valorisation en ouate de cellulose et sa distribution auprès des utilisateurs en favorisant des circuits courts.

L'originalité

Cellaouate sera la première usine dans le grand ouest de fabrication de ouate de cellulose dont les qualités techniques et environnementales en font un isolant adapté à la construction de maisons basse consommation et à la rénovation de l'ancien. Cellaouate a construit un partenariat avec Isocell, un industriel Autrichien, garantissant la qualité de sa ouate de cellulose.

L'ambition

En agissant sur l'ensemble de la chaine de valeur, Cellaouate ambitionne de développer la filière ouate de cellulose en France et en particulier dans le grand ouest en répondant à des objectifs de développement durable exigeants : Produire un isolant écologique performant à partir d'un déchet, développer l'économie sociale avec l'emploi de personnels handicapés à l'ESAT, développer des circuits courts d'approvisionnement et de distribution.

Identité

10 rue de la tannerie 29600 PLOURIN LES MORLAIX

Tél.: 20 98 88 00 66

<u>cellaouate@orange.fr</u>

<u>www.cellaouate.com</u>

Chiffres clés

SAS

Créée en sept 2009 Capital social: 600 k€ CA: 820 k€ Effectif:4

Potentiel du projet

CA de 2,1 M€ en 2013

Création d'environ 25 emplois salarié au global (hors filière de pose)





Cellulose Moulée Innovations

Gilles FORICHER



L'activité de l'entreprise

Conception, fabrication et commercialisation de solutions d'emballage sur-mesure en fibre de cellulose moulée.

Le projet

Start-up spécialisée dans la création de produits en fibres de cellulose à forte valeur ajoutée

L'originalité

Acquisition de compétences créatives pour offrir un service supplémentaire aux clients de CMI et ainsi dépasser la seule prise en compte des contraintes environnementales et sociétales pour se différencier.

L'ambition

L'entreprise devient un acteur proactif, capable de crééer des produits à forte valeur ajoutée lui offrant de nouvelles perspectives commerciales.

Identité

18 rue de l'artisanat ZA la nivardière 44860 Pont Saint Martin

Cellulose Moulée Innovations

Tél.: 02 51 11 07 88

<u>cmi44@orange.fr</u>

www.cminnovations.fr

Chiffres clés

SARL Créée en 2007 Capital social: 40 k€ CA 2009: 65 k€ Effectif: 1

Potentiel du projet

CA 2009: 1 k€ CA 2012: 500 k€

Effectif 2009:1 Effectif 2012:10





DEMOTERA

Pierre PAYSANT- Paul RIVIER LE ROUX





L'activité de l'entreprise

Expertise en systèmes informatiques pour la collaboration, la gestion de projet et l'aide à la décision. Double compétence informatique / énergie et environnement.

Le projet

Développé par DEMOTERA, AtikTeam est un intranet professionnel spécialisé dans la conduite de projet, la collaboration et la communication. C'est un support de travail pour les projets de développement durable, une plateforme permettant la réunion des compétences des différents acteurs.

Cet espace de collaboration numérique favorise aussi le travail à distance et permet donc de réduire la fréquence des réunions de travail nécessitant des déplacements coûteux en énergie non renouvelable.

L'originalité

AtikTeam est conçu dans une volonté de limitation du coût énergétique lié à son utilisation: serveurs basse consommation ou virtualisés, mutualisation des ressources.

L'ambition

Fournir des moyens de communication et de collaboration performants exploitant les capacités des systèmes d'information modernes pour la réussite des projets de développement durable.



Identité

7 avenue Janvier 35000 RENNES

Tél.:02 22 66 60 91

pplr@demotera.com

www.atikteam.com

www.demotera.com

Chiffres clés

SARL

créée en Avril 2008 Capital social: 4 k€ CA: 36 k€

Effectif: 2

Potentiel du projet

CA 2009 : 36 k€ CA 2012 : 600 k€

Effectif 2009: 2 Effectif 2012: 11



DEVELOPPEMENT CHANVRE





Laurent GOUDET - Alexandre POINTET

L'activité de l'entreprise

Recherche, développement et vente de matériels de production spécialisés dans la construction écologique chaux – chanvre.

Le projet

- Mise en place d'une chaîne de fabrication d'éléments constructifs emboîtables en béton de chanvre.
- Commercialisation des produits et des machines de production afin de diffuser la pratique.

L'originalité

- Les matériaux mis en œuvre dans ce produit (chènevotte de chanvre, bio chènevotte, chaux aérienne, etc.) sont plus à même de respecter l'environnement.
- Le procédé de préfabrication de blocs de béton de chanvre, destinés à être utilisés comme éléments constructifs secs non porteurs, répond à la demande des éco constructeurs concernant la pose autonome et rapide de cloisons et produits isolants intérieurs par les entreprises du bâtiment, puis par les particuliers.

L'ambition

DEVELOPPEMENT CHANVRE souhaite commercialiser à partir de juin 2010 les carreaux emboitables ainsi que les machines de production, l'objectif étant de diffuser la technique et les avantages du béton de chanvre dans le marché du second œuvre.



Identité

22 rue de Kerentree 56150 BAUD

Tél.:06 32 64 86 17 alexandrepointet@gmail.com www.developpementchanvre-gunit-g.com

Chiffres clés

SAS

Créée en février 2008 Capital social: 100 K€

Effectif: 5

Potentiel du projet

CA 2009 : 0 k€ CA 2012 : 625 k€

Effectif 2009: 2 Effectif 2012: 3



ECOP Habitat

Sébastien BRANCQ





L'activité de l'entreprise

Bureau d'étude en habitats novateurs économes en énergies

Le projet

Conception, industrialisation et commercialisation d'un habitat portable « Mini Loft 36 » autonome en énergie, reflet des savoir-faire d'ECOP Habitat.

L'originalité

- Portabilité, autonomie en énergie
- Association de tous les acteurs proposant des produits/services issus de l'écohabitat.

L'ambition

Perspectives de commercialisation à l'international, avec une conception et une fabrication française.

Crisalide

Identité

Parc d'Innovation Bretagne Sud, SBFI

CP 125

Immeuble Le Prisme 56038 Vannes cedex

info@ecop-habitat.fr
www.ecop-habitat.fr

Chiffres clés

SAS créée en juin 2007

Capital social: 23 k€ 51% S.Brancq

49% OUEST Venture - Rennes

CA : 680 k€

CA: 680 K€ Effectif: 12

Potentiel du projet

Effectif 2009: 14 Effectif 2012: 80

CA 2009 : 750 k€

CA 2010: 1,25 M€



EMAX Gérard ROCK





L'activité de l'entreprise

Négoce de presses à balle, intégration de nouvelles fonctions pour l'optimisation des équipements, et services associés (installation sur site et SAV des machines).

Le projet

- Une offre de services globale à destination de clients fortement consommateur de cartons d'emballage mais dont le cœur de métier n'est pas le tri et la valorisation des déchets d'emballage.
- Proposer aux intégrateurs-fabricants de machines à compresser les bouteilles d'intégrer un module d'optimisation de la compression afin de limiter les coûts de transport (passer de 18 tonnes par camion à 22 tonnes en moyenne, 24 tonnes au maximum de bouteilles compressées). Le module permet de percer les bouteilles à compresser, optimisant ainsi leur compression.

L'originalité

Proposer des solutions dont les avantages économiques permettent aux clients de réduire leurs coûts d'exploitation et de gestion des déchets, et dont les avantages sont aussi environnementaux: réduction du bilan carbone de leur activité en aval et optimisation du conditionnement de leurs déchets dans une perspective de valorisation.

L'ambition

- Transformer l'essai réalisé auprès de deux magasins de la GSS du jeune habitat
- Accélérer le développement d'EMAX en assurant son développement à l'international.



Identité

11 square des Charmilles 35500 LOHEAC

Tél.: 06.07.56.45.15

gerard.rock@presseemax.com
http://presse-emax.com

Chiffres clés

SARL Créée en 1999

Capital social: 19 k€ CA (2008) : 1,06 M€ Effectif : 3

Potentiel du projet

CA 2009 : 400 k€ CA 2012 : 3,2 M€ Effectif 2009 : 2 Effectif 2012 : 10



Projet EONIA

Benoît PICHARD

L'activité de l'entreprise

Entreprise en création – fabrication d'éoliennes en milieu urbain.

Le projet

Le projet vise la conception et la distribution d'une éolienne à axe vertical conçue pour le milieu urbain.

Pour s'orienter, l'éolienne est placée sur un plateau tournante et sous le contrôle informatique d'une girouette.

L'originalité

L'éolienne est placée dans une enceinte cylindrique fermée dans laquelle l'air est guidée afin d'augmenter le rendement. Pour son usage urbain, sa forme n'est pas figée et celle-ci peut être réalisé sous différente variantes suivant que l'on privilégie sa productivité ou sa discrétion visuelle.

L'ambition

Proposer une alternative à l'énergie solaire en milieu urbain pour la production d'énergie renouvelable et nécessitant peu de contraintes d'installation.

Identité

La grande perrière 35320 LE PETIT FOUGERAY

Tél.:06 18 21 70 03 benopich@hotmail.fr





EULOGIA

Nicolas COSSET



L'activité de l'entreprise

Fabrication industrielle de maisons à ossature bois à base de modules tridimensionnels

Le projet

Développer un savoir faire de fabrication de maison passive à ossature bois à partir de modules tridimensionnels entièrement équipés en atelier, en intégrant l'ensemble des corps de métiers.

EULOGIA propose un catalogue de maisons modulaires évolutives et adaptées aux besoins actuels (agencement fonctionnel, extensions possibles).

EULOGIA a conclu un accord de coopération industrielle avec CBE constructeur de maisons bois sur mesure (CBE est au capital d'EULOGIA).

L'originalité

L'industrialisation de la construction permet :

- Des délais très courts (5 à 6 mois, 12 à 15 mois en général)
- Une optimisation des coûts permettant de rendre plus compétitive la maison passive (1400 à 1650E/m² - 1600 à 2000E/m² en général)

EULOGIA favorise les achats locaux.

L'ambition

Devenir la référence en matière de construction de maisons ossatures bois. EULOGIA vise à moyen terme (2012) une production de 150 maisons par an et l'intégration à terme des innovations liées à la maison bioclimatique.



Identité

ZA des Bauches 18 rue des chênes 44460 SAINT NICOLAS DE REDON

Tél. :02 99 71 12 15 nicolascosset@eulogia.fr www.eulogia.fr

Chiffres clés

SARL

créée en Juin 2008 Capital social: 92 k€ CA: 0,5 M€

Effectif: 7

Potentiel du projet

CA 2009: 0,5 M€ CA 2011: 2,2 M€

Effectif 2009: 7 Effectif 2011: 31



GH DIFFUSION EMBALLAGE





Hervé PELHATE

L'activité de l'entreprise

Conception de solutions d'emballages alimentaires innovantes et négoce d'emballages et conditionnements

Le projet

Concept de contenant alimentaire éco-conçu : économe en matières premières, composé de matériaux renouvelables, sains pour l'homme, inertes au chauffage et à la congélation, performant en fin de vie (recyclable, biodégradable, compostable) et à faible coût carbone. Au-delà des atouts environnementaux, le concept présente de bonnes performances économiques et techniques (compétitif en prix, léger, peu encombrant, résistant...).

L'originalité

Fabriqué à base de fibres végétales produites en France, ce concept, innovant en terme de procédé de fabrication comme de produit fini, est une véritable alternative aux produits en bioplastiques ou issus de matériaux recyclés.

Il permet surtout aux industriels de l'agroalimentaire et de la restauration de pouvoir proposer un contenant respectueux de l'environnement, hautement adaptable à leurs contraintes industrielles et réglementaires, et valorisant au mieux leur produit.

L'ambition

- Etre un acteur de référence de la conception d'emballages alimentaires éco-conçus et imposer ce nouveau concept sur le marché national, voire européen,
- Développer de nouvelles générations de contenants encore plus performants



Identité

ZI de la bougeoire BP 23086 35130 LA GUERCHE DE BRETAGNE

Tél.: 02 99 96 08 60 hp.qhdiffusion@orange.fr

Chiffres clés

EURL en 2003

Créée en 2003 Capital social: 75 k€ CA 2008: 2 M€

Effectif:5

Potentiel du projet

CA 2010: 500 k€ CA 2012: 5 M€ Effectif 2012: 7



GREEN VALUE

Philippe SIGNES





L'activité de l'entreprise

Bureau d'études spécialisé dans le développement de projets en énergies renouvelables.

Le projet

Sur le marché des investisseurs particuliers, Green Value propose grâce au couplage ingénierie technique et financière des solutions de placement basées sur des projets de centrales solaires photovoltaïques.

L'originalité

La stratégie de commercialisation est atypique car le marché est abordé au travers d'une logique patrimoniale avec une offre de placements performants et sécurisés distribuée par des réseaux existants de conseillers en gestion de patrimoine indépendants.

GREEN VALUE allie à la fois l'ingénierie technique nécessaire à l'installation des centrales solaires, mais également l'ingénierie financière et fiscale pour séduire les investisseurs.

L'ambition

En maîtrisant la chaîne complète (installation des infrastructures de production d'électricité photovoltaïque sur mesure, exploitation, maintenance), GREEN VALUE peut proposer à tous les acteurs économiques d'investir selon leurs besoins et leurs objectifs patrimoniaux.

Grâce à cette approche originale du marché, GREEN VALUE désire contribuer au développement de la technologie photovoltaïque au plan national en cohérence avec la politique énergétique du gouvernement.



Identité

6 rue Audren de Kerdrel 56000 VANNES

Tél.:06 74 29 11 70 philippesignes@ greenvaluefrance.com www.greenvaluefrance.com

Chiffres clés

SAS

Créée en Octobre 2009 Capital social: 180 k€ Effectif: 5

Potentiel du projet

CA 2010: 3 M€ CA 2012: 12 M€

Effectif 2009: 5 Effectif 2012: 15



IDEES DETOURNEES

Nadine THOUVENIN



L'activité de l'entreprise

Création d'outils de sensibilisation et de projets événementiels participatifs incluant une majorité d'habitants d'un territoire, qui mettent en avant le développement durable, la mixité sociale, l'intergénérationnel et la diversité culturelle.

Le projet

L'exposition photographique sur le thème du Land Art Déchetterique est destinée à interpeller les visiteurs et initier le dialogue sur les questions d'environnement et de gestion des déchets.

En marge de l'exposition, l'association propose aux visiteurs de prendre part à des animations telles que la réalisation d'une œuvre qui servira à alimenter la prochaine exposition. Les habitants transforment le « prêt-à-jeter » en « prêt-à-crééer ».

L'originalité

Itinérante, originale et installée en extérieur dans des endroits insolites, l'exposition a été entièrement fabriquée selon les principes éco-responsables.

L'ambition

Forte d'une période où elle a su s'inscrire dans la vie culturelle lorientaise, notamment avec les Noëls Enchanteurs et le Musée Ephémère, l'association souhaite aujourd'hui axer de manière forte son action sur le développement durable autour de nouveaux projets. Elle est en cours d'affiliation au CADD (Collectif Associatif pour un Développement Durable au Pays de Lorient)



Identité

Cité Allende CP 100 12 rue Colbert 56100 LORIENT

Tél.: 02 56 37 23 64 ideesdetournees@neuf.fr www.ideesdetournees. org

Chiffres clés

Association Créée en mars 2007 CA 2008: 33 k€ Effectif: 1,5

Potentiel du projet

CA 2009: 36 k€ CA 2012: 44 k€

Effectif 2009: 4 Effectif 2012: 6



IMEXEL



Pierre LESNARD – Françoise ROUXEL

L'activité de l'entreprise

Fabrication et vente de mobilier urbain

Le projet

Co-Conception d'un abribus autonome en énergie, simple à monter permettant de s'affranchir de gros travaux urbains, adapté à un public malvoyant, malentendant et à mobilité réduite, mais également support d'informations en temps réel pour l'usager.

L'originalité

Les panneaux solaires et l'éclairage par LED permettent de réduire sensiblement le coût énergétique et facilitent la pose en supprimant le raccordement électrique. Le temps de pose est également réduit grâce à un pré montage réalisé en usine. Le produit est écologique car fabriqué à partir de matériaux de construction recyclables et prend en compte l'accessibilité des personnes à mobilité réduite.

L'ambition

L'objectif d'IMEXEL est de commercialiser mi 2010 cet abribus auprès des collectivités locales en offrant ainsi un mobilier urbain durable, simple à installer, dont le concept est exploitable (économie d'énergie, possibilité d'affichage publicitaire, ...), écologique et design.



Identité

ZA Les Dineux 22250 TREMEUR

Tél.: 02.96.84.68.36

f.rouxel@imexel.fr www.urvil.fr

Chiffres clés

SARL Créée en1999 Capital social: 7,6 k€ CA 2009: 361 k€ Effectif 2009: 3

Potentiel du projet

CA 2009: 361 k€ CA 2012: 1680 k€

Effectif 2009: 3 Effectif 2012:+3 emplois directs + 6 emplois indirects



INNO'TECH Stéphane PASQUER Yannick DENOT





L'activité de l'entreprise

Distribution de produits mettant l'innovation au service de l'habitat et de son environnement. Produit distribué à ce jour : stations individuelles d'épuration à biomasse fixée STEPIZEN.

Le projet

Dans le cadre de la remise aux normes de toute les installations d'assainissement non collectif imposée par la réglementation européenne, INNO'TECH propose une offre de stations d'épuration à biomasse fixée dans une gamme allant de 5 à 400 équivalents-habitants. Inno'Tech a mis en œuvre un partenariat de proximité avec Aquitaine Bio Teste, concepteur et fabricant des stations STEPIZEN et développe un réseau de terrassiers qualifiés sur le territoire pour l'installation chez les clients.

L'originalité

Inno'Tech propose une alternative aux solutions traditionnelles telles que filtres à sable ou épandages. Pour un coût similaire, les stations STEPIZEN permettent des rejets de haute qualité, fiables dans la durée, avec une possibilité de contrôle à distance. Elles permettent ainsi de réduire considérablement l'impact des rejets dans l'environnement. Elles sont commercialisées avec un engagement de résultats et une garantie de ses résultats par une RC; ils sont conformes à la norme européenne NF EN 12566-3.

L'ambition

Inno'Tech a pour ambition de capter au moins 5% à 10% des parts de marché sur le secteur de l'assainissement non collectif dans le grand ouest (au moins 2000 stations par an dans les 3 ans) et se lance sur le marché de l'assainissement semi-collectif. Inno'Tech s'engage dans la lutte pour l'amélioration de la qualité de l'eau en Bretagne en développant des solutions efficaces, largement diffusées dans d'autres pays européens et, depuis peu, autorisées par la réglementation Française.

Identité

Route du Meuble ZAC Confortland 35520 MELESSE Tél. :02 99 23 27 51

<u>inno-tech@orange.fr</u> <u>www.inno-tech-ouest.fr</u>

Chiffres clés

SARL Créée en Déc. 2006 Capital social: 5 k€ CA 2008: 114,5 k€

Effectif: 2

Potentiel du projet

CA 2009: 420 k€ CA 2012: 2,25 M€

Effectif 2009: 4 Effectif 2012: 12





INOVEHA - SBEM

Arnaud MARCHAND



L'activité de l'entreprise

Audit énergétique et prescription de travaux de rénovation énergétique.

Le projet

Mise en place d'un réseau de franchisés d'audit énergétique, d'études thermiques. Prescriptions de travaux de rénovation énergétique pour la filière bâtiment. Réalisation de tests d'infiltrométrie.

L'originalité

SBEM se positionne sur un nouveau maillon de la chaîne de valeur des services dédiés aux professionnels du bâtiment pour contribuer à l'amélioration de l'efficacité énergétique du parc de logement.

L'ambition

Apporter une réponse globale aux préoccupations des professionnels de l'immobilier et du bâtiment, et les accompagner:

- dans les travaux de rénovation énergétique des bâtiments;
- dans l'obtention de label pour les construction neuve, le label « BBC effinergie » Mise en place d'un réseau de franchisés sur 44 départements.

Identité

Rue Jean-Marie Tullou 35740 PACE

http://www.inoveha.fr

Chiffres clés

SAS SBEM Créée en 2010

Potentiel du projet

CA 2010: 427 k€ CA 2012: 4 M€

Effectif 2010: 7 Effectif 2012: 39





IZAË

Elodie Le NOANE et Isabelle PERDRIEL



L'activité de l'entreprise

Conception et commercialisation de couches lavables pour bébés et enfants en bas âge et produits associés. Projet d'éco-ramassage auprès des crèches et des particuliers de couches lavables sur Rennes et alentours.

Le projet

Partenaire de l'APCL (Association de Promotion des Couches Lavables), IZAË propose une alternative économique et écologique aux couches jetables. Outre la vente en direct par le site internet, la marque est distribuée également dans les Biocoop, boutiques spécialisées crèches, microcrèches ... Le récent atelier de Médréac, cellule d'étude, permet également la vente et le conseil.

L'originalité

- Etre à l'origine de la conception permet à IZAË une grande adaptabilité dans le temps.
- Demeurer le 1^{er} fournisseur français de crèches en matière de vente et de conseils.
- Fabrication essentiellement réalisée à partir de matières nouvelles et biologiques.
- Perdurer dans sa démarche éco-solidaire avec les ateliers français de fabrication.

L'ambition

- Devenir le n°2 français de ce secteur en forte croissance à l'horizon de deux ans.
- Pour cela développer de façon active sa partie e-commerce et le réseau des crèches français
- Double ambition éthique: un monde de demain plus propre et gagner le challenge de la fabrication en France. Génération engagée!



Identité

18, rue de la Libération 35360 MEDREAC

Tél.: 09.52.28.85.23

<u>atelierizae@orange.fr</u>

<u>www.izae.fr</u>

Chiffres clés

SARL

Créée en avril 2009 Capital social: 13,8 k€ CA 2009: 216 k€ Effectif 2009: 2

Potentiel du projet

CA 2009: 216 k€ CA 2012: 342 k€

Effectif 2009: 2 Effectif 2012: 3



JARDIN UNIQUE

Yannick SAUVEE





L'activité de l'entreprise

Création de murs végétaux et conception de jardin

Le projet

Création d'un mur végétal autonome, sous forme de module, à destination des entreprises et des particuliers qui souhaitent « dépolluer » et assainir l'air intérieur de leurs locaux.

L'originalité

Utilisation de plantes dépolluantes.

Autonomie totale du mur végétal sous forme d'un module.

L'ambition

Création d'une dizaine d'emplois d'ici à 3 ans



Identité

Espace performance Bât B1 35769 SAINT GREGOIRE CEDEX

> Tél.: 06 07 77 64 16 yannick.sauvee@jardin-

www.jardin-unique.com

Chiffres clés

unique.com

SARL unipersonnelle Créée en déc. 2008 Capital social: 10K€ Effectif: 1

Potentiel du projet

Effectif 2009: 1 Effectif 2012: 10



Jardins du possible Jean-Pierre LETELLIER



L'activité de l'entreprise

PREVENTION ET VALORISATION DES DECHETS ORGANIQUES

- Ingénierie et formation des guides composteurs (Rennes Métropole)
- Accompagnement pédagogique et suivi technique de compostage en cuisine centrale
- Démonstrations de pratiques respectueuses de l'environnement
- Conception et développement d'un kiosque de compostage

Le projet

Kiosque de compostage, le tricomposteur est un outil pour favoriser le développement du compostage collectif et impliquer le plus grand nombre. La valorisation des déchets fermentescibles par le compostage est un objectif prioritaire en matière de gestion des déchets pour les collectivités. Elle limite les poids des ordures ménagères (30%), le coût de gestion des collectivités, et accroît le retour au sol de la matière organique.

L'originalité

Le tricomposteur favorise l'efficacité (dimensionnement, volume, accessibilité, utilisation), le côté pratique (compartiments de stockage, de maturation, d'affinage) et une intégration esthétique...Construit en respectant des valeurs durables (essences locales, PME locales), il permettra de limiter l'impact de l'homme sur son environnement (traitement des déchets organiques sur place).

L'ambition

Construire et installer 60 tricomposteurs sur 2 ans.

Le développement sur Rennes Métropole de 500 sites de compostage collectifs sur 3 ans est une occasion de développer ces tricomposteurs en métropole rennaise.



Identité

Les Quatre Vents 35220 CHATEAUBOURG

Tél.: 06 82 20 75 52 jardinsdupossible@free.fr

Potentiel du projet

CA 2010: 5 k€ CA 2012: 60 k€

Effectif 2010: 3



LAUNAIR Biotechnologies Laurent LARLET





L'activité de l'entreprise

Traitement des pollutions environnementales par voie biologique

Le projet

Nous offrons aux industries agro-alimentaires la possibilité d'optimiser les traitements et prétraitements des pollutions issues de leur production. Selon une méthode systématique d'analyse économique pour optimiser leur choix de traitement, nous leur proposons soit d'améliorer les procédés de séparation des graisses, soit de consommer in situ une partie des pollutions, sans recourir à des investissements structurels, pour diminuer ainsi la facture de dépollution globale.

L'originalité

Nous incitons les industriels à « changer de logique » en traitant le plus en amont possible, à la source, grâce à des programmes de nettoyage biotechnologique et épargnons les pollutions produites par les programmes classiques de nettoyage, très coûteux en eau et produits chimiques. Notre vision est globale et notre approche technique porte sur l'ensemble des procédés de production. Cette approche permet de réduire et de lisser les effluents à traiter et permet de réduire le charges liés au traitement de l'eau.

L'ambition

L'ambition à moyen terme est d'être l'acteur incontournable de la mise en œuvre de solutions biotechnologiques dans l'épuration et le nettoyage technique pour l'industrie agro alimentaire Française et d'acquérir rapidement ses premiers clients à l'international en Europe de l'Est.



Identité

31 rue de la Frébardière 35135 CHANTEPIE

Tél.:02 99 32 34 43 llarlet@launair.com www.launair.com

Chiffres clés

SARL créée en Juillet 2006 Capital social: 54 k€ CA: 320 k€ Effectif: 3

Potentiel du projet

CA 2009: 320 k€ CA 2012: 4,8 M€

Effectif 2009: 3 Effectif 2012: 21



LCGI Optima Sarl

Stéphane PETITJEAN





L'activité de l'entreprise

Négoce de matériel de lavage, désherbage.

Le projet

Concept: solution de désherbage écologique OPTIMA ATTILA

Procédé: désherbage à la vapeur d'eau

Commercialiser un produit d'utilisation simple, efficace, de faible encombrement, maniable et polyvalent et permettant de réduire la consommation en eau et en énergie par rapport aux appareils classiques de désherbage vapeur.

L'originalité

Le désherbeur proposé par Optima utilise une technologie vapeur innovante permettant de réduire de 95% la consommation d'eau et par conséquent d'énergie nécessaire à sa production.

Ce produit est conçu pour s'adapter aux véhicules faibles émissions développés par de petits constructeurs à destination des collectivités.

L'ambition

Développer le réseau de commercialisation de cette solution.



Identité

20 rue Pierre Clugnet 56350 ALLAIRE

Tél.:06 99 56 86 06 stephane.petitjean@optimagreen.com www.optima-green.com

Chiffres clés

SARL

créée en Nov. 2005 Capital social: 10 k€ CA 2009: 1152 k€ Effectif: 4

Potentiel du projet

CA 2009: 1 M€ CA 2012: 4 M€

Effectif 2009: 2 Effectif 2012: 8



Systèmes de ventilation pour le bâtiment

Eric LEROGNON

L'activité de l'entreprise

Eric LEROGNON vise la valorisation d'un nouveau concept lié au marché de l'amélioration de la ventilation dans les bâtiments.

Le projet

Le projet concerne le développement et la mise au point d'un composant clé pour les systèmes de ventilation à partir de VMC répondant aux futures exigences de la réglementation thermique des bâtiments ainsi qu'aux enjeux de santé publique. La fabrication et la commercialisation de ce nouveau produit se fera en lien avec des partenaires industriels et commerciaux.

L'originalité

Grace à une innovation simple, le concept permettra de répondre aux nouveaux enjeux du bâtiment : performance énergétique, facilité et rigueur de mise en œuvre, qualité de l'air intérieur.

Le concept en en cours de prototypage et fera l'objet d'un dépôt de brevet dans les mois à venir.

L'ambition

Conquérir 10% du marché visé en 2013 en mettant en œuvre des partenariats industriels et commerciaux.

Identité

32 ter rue St-Denis 56800 PLOERMEL

Tél.: 06.67.50.17.36 eric.lerognon@wanadoo.fr

Entreprise en création

Potentiel du projet

CA 2009: 0 CA 2012: 1880 k€

> Effectif 2009: 1 Effectif 2012: 6





LIV - Les Idées Vertes

Onno van ZIJL





L'activité de l'entreprise

Conseil et expertise sur le marché de l'éclairage et lumière basse consommation à base de LED.

Le projet

Photographe de métier, M. van ZIJL est sensibilisé à la qualité des sources de lumières et à la mise en place optimale de l'installation. Il met dorénavant à profit son expérience professionnelle afin d'accompagner particuliers et professionnels.

L'originalité

Faire prendre conscience sur l'énergie / Consommer autrement et possibilité d'économiser.

L'ambition

En marge de son activité de conseil, LIV se diversifiera sur deux autres secteurs: celui de l'approvisionnement indépendant d'électricité avec la commercialisation d'une petite éolienne de 3 à 50 kW et celui de la mobilité verte avec des scooters électriques et des tricycles pour deux ou trois personnes.

Identité

Le Courtil Grancastel 56800 PLOËRMEL

Tél. :02 97 72 33 17 iliv@orange.fr www.ledlighteurope.eu

Chiffres clés

Statut juridique : N.P créée en Juin 2009 CA: 12 k€ Effectif: 1

Potentiel du projet

CA 2009: 20 K€ CA 2012: 900 K€

Effectif 2009: 1 Effectif 2012: 12





Les Traqueurs d'Energies

Les Traqueurs d'Energ

Hilaire DACQUAIT

L'activité de l'entreprise

Installation et maintenance de systèmes solaires photovoltaïques, pour particuliers et agriculteurs

Le projet

Conception, assemblage et commercialisation de trackers photovoltaïques (suivi de la course du soleil), qui permettent d'augmenter de 30 à 40% la production d'énergie d'un panneau solaire.

Du fait des évolutions des tarifs de rachat du kWh et des contraintes EDF, les trackers deviennent de plus en plus pertinents pour certaines installations.

L'originalité

Le système de pilotage d'orientation de LTE permet de rechercher la meilleure luminosité, tout en gérant les risques du vent.

En fonction des configurations de terrain, de bâtiment et des conditions météo, les trackers de LTE optimisent la rentabilité des installations solaires.

L'ambition

Installer des centrales solaires à trackers sur toute la France.

Identité

La ville Réhel 56800 PLOERMEL

Tél.: 06 26 23 07 74 <u>contact@lte-fr.com</u> www.lte-fr.com

Chiffres clés

EURL

créée en octobre 2008 Capital social: 10 k€ CA: 0,6 k€

Effectif: 1

Potentiel du projet

CA 2009: 80 k€ CA 2010: 1 M€

Effectif 2009:1 Effectif 2012: 30





Mairie de DINARD

Hameau de Pontual

Marius MALLET



L'activité de l'entreprise

Mairie

Le projet

Urbanisation d'un secteur de 19 hectares situé à l'ouest de la commune, en bordure de celle de Saint-Lunaire. Le hameau de Bois de Pontual projeté est en bordure d'un espace boisé classé. Cet espace a vocation (décision datant de 30 ans) d'être aménagé et construit pour crééer une éco village.

L'originalité

- Modalités d'exécution du projet : le projet se calque sur un schéma d'organisation datant de deux siècles et plus, le cadastre Napoléon datant de 1828 (débuts des travaux en 1804) : le système des éléments (haies bocagères offrant une protection des vents dominants, orientation des parcelles permettant un ensoleillement maximum ...) , système hydrographique permettant un écoulement naturel des eaux.
- Le maillage existant assure des couloirs de circulation et de développement de la biodiversité. De plus un chauffage collectif biomasse est envisagé (bois alimenté par l'exploitation du bois de Pontual intégré)

L'ambition

Depuis 1989, la ville de Dinard a constamment manifesté la volonté de protéger et de valoriser son patrimoine naturel ou bâti, de faire œuvre d'information et de pédagogie dans une politique de développement durable.

Crisalide

Identité

Ville de Dinard 47 boulevard Féart 35800 DINARD

Tél.: 02 99 16 00 00 valerie.herve@ville-dinard.fr www.ville-dinard.fr

Potentiel du projet

CA 2009: NC CA 2012: 80 M€



MAISON FAMILIALE HORTICOLE

LE STRAT OLGA



Activité de l'entreprise

Établissement de formations générales, techniques et professionnelles.

Le projet

Lancement de deux filières expérimentales de formation continue, « Eco-Jardinier » et « Eco-concepteur », visant à accompagner l'émergence de nouveaux métiers et le développement de compétences et savoir-faire techniques en matière d'écoconception et d'éco-gestion d'espaces verts urbains et ruraux.

L'originalité

Des parcours de formation continue

- transversaux : ils mobilisent des techniques innovantes et des expertises pointues en génie végétal, développées dans différents corps de métiers et pratiquées avec succès dans d'autres pays ou sur d'autres territoires.
- modulaires : ils alternent formation théorique et applications sur le terrain, en adéquation avec les besoins des professionnels (paysagistes, architectes, urbanistes, entreprises du BTP...) qui font face à de nouvelles demandes très éclectiques en matière de gestion durable des espaces verts.
- durables : ils privilégient le développement de réseaux professionnels pour les stagiaires, facilitant l'insertion et le développement d'activité en sortie de formation

L'ambition

- Poursuivre et consolider cette expérimentation afin de pouvoir l'inscrire au Registre National de la Certification Professionnelle
- Diffuser ce concept au niveau national, pour promouvoir une biodiversité offensive



Identité

Site des Rabinardières 35763 SAINT-GREGOIRE

Tél.: 02 99 68 81 11

mfr.st-gregoire@mfr.asso.fr www.mfr.asso.fr

Potentiel du projet

CA annuel: 210K€

Effectif annuel formé: 30



MOBILITY TECH GREEN

Didier HOUAL



L'activité de l'entreprise

Société d'ingénierie et services qui développe et commercialise une solution technologique de gestion à distance de véhicules en autopartage ou en libre service, sous la marque e-Colibri®.

Le projet

Proposer aux opérateurs d'autopartage ou de véhicules en libre service, aux loueurs et aux gestionnaires de flottes, des outils performants pour optimiser et faciliter la mise à disposition de véhicules et apporter davantage de services : réservation à distance et accès au véhicule 24h/24, facturation à l'usage, télémaintenance...

L'originalité

Le système (équipement embarqué et logiciel) est issu de 3 ans d'expérience avec la société d'autopartage CityRoul.

Mobility Tech Green développe de nouvelles fonctions qui permettent de réserver son véhicule sur mobile, de coupler l'autopartage avec les transports en commun et avec le covoiturage...

L'ambition

Devenir leader européen des technologies de gestion de véhicules partagés, faciliter l'usage et en réduire les coûts, et ainsi contribuer au développement des véhicules partagés comme alternatives aux véhicules individuels → moins de CO2 et moins d'encombrement des villes.



Identité

100 avenue Sergent Maginot 35000 RENNES

Tél.: 02.23.21.07.47

contact@colibriautopartage.com www.colibriautopartage.com

Chiffres clés

SAS Créée en mai 2009 Capital social: 10 k€ CA: 0

Potentiel du projet

CA 2009: 0 CA 2012: 2,1 M€

Effectif 2009: 0 Effectif 2012: 14



NATUR'MEUBLES

Emmanuel REAUTÉ





L'activité de l'entreprise

Création, conception, réalisation et installation de meubles, cuisines, salles de bain et aménagements sur mesure.

L' idée

Fabriquer des meubles sains, respectueux de la qualité de l'air intérieur de l'habitat en limitant les formaldéhydes et les solvants.

L'originalité

- Tous les produits sont en bois massifs régionaux certifiés PEFC.
- Pour les finitions, j'utilise des huiles, des lasures et des peintures naturelles.
- Les plans de travail sont fabriqués dans d'autres matières naturelles comme le granit, l'ardoise ou la pierre de lave.

L'ambition

Apporter du bien être dans l'habitat avec des produits sains.

Identité NATUR' MEUBLES La Ville Gevrou 35360 Boisgervilly Tél. :02 99 61 71 99 emmanuel.reaute

@naturmeubles.fr

Chiffres clés EURL créée le 04/01/10





NAUTI'CALE

Philippe JOLY





L'activité de l'entreprise

Créée en 2003, les *Etablissements JOLY PHILIPPE* développe des systèmes de manutention automatisée pour l'industrie et en particulier l'industrie automobile. Dans la continuation du développement de la gamme de produit NAUTI'CALE, la société souhaite investir le marché du nautisme avec la création d'une société du même nom.

Le projet

Nauti'cale est une gamme de bers de calage pour bateaux sur terre plein faisant l'objet d'un dépôt de brevet.

Le projet vise d'harmoniser les moyens de manutention avec les moyens de calage dans le but de gagner en productivité en ergonomie et en optimisation de la surface en sol occupé dans le principe de développement de solutions de stockages à terre.

L'originalité

Actuellement, il ya des fabricants pour chaque éléments de la chaîne de manutention avec une compatibilité plus ou moins réussie entre eux. Le projet est destiné à assurer la compatibilité des éléments entre eux et dans la possibilité de compléter les installations au fur et à mesure de l'évolution du chantier ou du port.

L'ambition

Fort de son expérience d'organisation et de manutention industrielle sur le marché automobile, la société souhaite se développer sur le marché neuf de la manutention nautique.

Identité

La derais 35600 BAINS SUR OUST

Tél.: 02 99 91 61 54 <u>Philippe.joly@nauticale.fr</u> www.nauticale.fr

Chiffres clés

Créée en sept 2010 Effectif: 2

Potentiel du projet

CA 2009 : 55 k€ CA 2012 : 850 k€

> Effectif 2009:2 Effectif 2012:5





NOERHA

NICOLAS MOUSSART



L'activité de l'entreprise

Construction de maisons à ossature à haute performance énergétique. Le cœur de métier de NOERHA est la fabrication de l'enveloppe thermique des bâtiments

Le projet

L'activité de construction de maison passive sera lancée à l'été 2010 en se basant sur une **innovation produit** (habitat sur-isolé et étanche à l'air grâce à un brevet déposé en 2009) et une **innovation process** (fabrication de la maison à 95% en atelier: optimisation du process, réduction des coûts et des déchets).

Le marché visé est celui de la maison passive (consommation en chauffage inférieur à 15 Kwh/m²/an).

L'originalité

L'originalité du projet est de proposer des maisons répondant aux futures réglementations thermiques des bâtiments sans surcoûts pour les clients en exploitant les avantages de la fabrication industrielle. Le projet associe pour cela dans son capital une compétence industrielle, une compétence en charpente et une compétence en marketing.

L'ambition

Construire une à deux maisons par mois d'ici 2013 en visant en priorité le marché des particuliers en recherche d'une maison passive.



Identité

1 rue des charmilles 35170 BRUZ

Tél.: 06 74 80 98 40 nicolas moussart@yahoo.fr www.noerha.fr

Chiffres clés

SARL

Capital social : 60 k€ CA 2010 : 500 k€ Effectif : 5

Potentiel du projet

CA 2012 : 1,4 M€

Effectif 2010 : 5 Effectif 2013 :15



OCENE

Jean-Philippe CROCQ



L'activité de l'entreprise

Concepteur, fabricant et distributeur de solutions à forte valeur ajoutée dans le traitement de l'eau, l'hygiène et l'environnement pour les marchés agricoles et industriels.

Le projet

Ocene détient la licence d'exploitation en France sur le secteur agricole du produit Envirolyte.

Cette solution brevetée permet grâce à un système d'électrolyse à membrane en zirconium de produire sur site un biocide désinfectant de l'eau sans utilisation de produits chimiques.

L'originalité

L'Envirolyte est un produit écologique (suppression des produits chimiques chlorés avec diminution des emballages correspondants) qui permet un nettoyage des canalisations optimisé avec comme incidence finale l'amélioration des performances zootechniques de l'élevage.

Il permet ainsi la mise en place d'une boucle vertueuse : meilleure eau →diminution des maladies chez les animaux → diminution de l'utilisation des produits vétérinaires → diminution importante des rejets de molécules dans les réseaux d'eaux usées → protection de la santé du consommateur.

L'ambition

OCENE commercialise Envirolyte sur l'activité historique de l'entreprise, soit l'élevage. Mais dès 2010, OCENE désire élargir sa cible aux autres marchés agricoles et aux marchés industriels, d'où un potentiel de développement important s'inscrivant dans la stratégie de l'entreprise à long terme.



Identité

Avenue de Monthorin 35420 LOUVIGNE-du-DESERT

Tél.: 02.99.98.00.58

jp.crocq@ocene.fr

www.ocene.fr

Chiffres clés

SAS

Créée en 1976 Capital social: 3 M€ CA 2009: 9,4 M€ Effectif: 45

Potentiel du projet

CA 2009: 375 k€ CA 2012: 1,8 M€ Effectif total 2009: 45 Effectif total 2012: 48



OPTIMISEUR D'AIR

Marcel MAUXION

Projet de Recherche

Le projet

L'optimiseur d'air est un système composé d'un caisson qui a en charge, par gestion électronique, de réchauffer l'air naturellement en appui d'un puits canadien et d'un réchauffement naturel (principe de la serre) placé sous la toiture de la maison.

Le système mesure en permanence les températures de l'air extérieur, de l'air dans le puits canadien et enfin dans le réchauffeur naturel en toiture et va prendre automatiquement l'air dans la partie la plus chaude et ainsi réduire le delta entre la température ambiante désirée et la température extérieure.

Cet optimiseur d'air a pour objectif de réduire considérablement la facture de chauffage et de rafraîchir l'habitation pendant les fortes chaleurs grâce à son système réversible.

L'originalité

Différentes sources de réchauffement de l'air sont exploitées dans ce système : le sol avec le puits canadien, le soleil avec le principe de la serre sur le toit.

La gestion électronique permet d'optimiser la température en prenant automatiquement l'air dans la source la plus chaude.

L'ambition

Le prototype a été installé sur un pavillon à Saint Didier (35) et la campagne de mesure et d'optimisation des températures est en cours.

M. MAUXION cherche à commercialiser son brevet.



Identité

35500 VITRE

Tél.:06 87 72 72 88 marcel.mauxion@orange.fr

Chiffres clés

Brevet déposé en sept 2009



PVSOFT Jean-Marie HERMELIN



L'activité de l'entreprise

Solution logicielle de supervision maintenance de systèmes photovoltaïques

Le projet

Optimisation du concept

L'originalité

La solution permet d'optimiser la productivité des centrales photovoltaïques et à ce titre elle participe donc aux objectifs européens d'atteindre au moins 20% d'énergies renouvelables dans la consommation d'ici 2020

L'ambition

Cibler des exploitants de centrales photovoltaïques en France et en Europe.

Identité

7 rue Descartes 56100 LORIENT

Tél.: 09 79 94 80 08

jmh@pvsoft.net
www.pvsoft.com

Potentiel du projet

En création CA 2009:0 CA 2012: 1 M€

Effectif 2009:0 Effectif 2012: 10





ROTOTEC

M. ADMONT



Activité de l'entreprise

Fabrication en rotomoulage de produits propres (40%) et production en soustraitance (60%), pour les équipements d'élevage, de récupération d'eau de pluie, traitement des eaux, nautisme, bâtiment, machines spéciales, PLV...

Le projet

Développer, fabriquer et commercialiser une gamme de silos de stockage destinés aux appareils de chauffage domestique (poêles et chaudières à bois).

L'originalité

Exploiter son savoir-faire en rotomoulage, sa production locale (moins de coût de transport) et le co-développement avec des acteurs de la filière pour proposer des produits très concurrentiels.

Proposer une innovation sur le marché : un silo spécifique, en cours de dépôt de brevet, réduisant les coûts d'approvisionnement en bois et mettant en œuvre un nouveau modèle économique.

L'ambition

Se positionner en alternative économique aux principaux concurrents (allemands, suisses et autrichiens) et contribuer à rendre le combustible bois aussi stockable, transportable et livrable que le fioul.

Identité

ZI ACTIPOLE 35 35540 MINIAC-MORVAN

Tél.: 02.99.58.00.02

rototec@rototec.com

www.rototec.com

Chiffres clés

SAS

Créée en 1986 Capital social: 120 k€ CA (2008): 4400 k€ Effectif: 30

Potentiel du projet

CA 2009: 0 CA 2012: 500 k€

Effectif 2009: 0 Effectif 2012: 3





SETUR

Gwenaëlle CARFANTAN





L'activité de l'entreprise

Bureau d'étude en environnement : étude conseil et conception en environnement urbanisme, paysage, infrastructures et hydraulique. Maîtrise d'œuvre Ingénierie en eau, paysage et infrastructures.

Setur réalise 45% de son activité avec des clients privés (aménageurs, promoteurs) et 55% pour des marchés publics.

Le projet

Afin de mieux répondre aux problématiques de ses clients en matière d'épuration, SETUR a développé une nouvelle offre « **Aquaphyltra** » articulée autour de 2 produits :

- Solution « site isolé » pour les besoins entre 100 à 500 éq. habitants
- Solution « boucle courte » pour 300 à 1000 éq. habitants permettant la réutilisation

L'originalité

Les solutions mises au point par SETUR permettent d'obtenir des performances d'épuration élevées avec une faible emprise foncière et une grande facilité d'exploitation. Ces solutions permettent de résoudre un grand nombre de problèmes d'assainissement aujourd'hui sans solutions (besoins de traitements en site isolé, contrainte foncière, besoins de réutilisation).

L'ambition

L'ambition de Setur est de promouvoir cette nouvelle offre auprès de ses clients actuels et aussi de la développer dans les pays du pourtour méditerranéen. Là où le stress hydrique créée la recherche de solutions de réutilisation d'eau permettant ainsi de préserver la ressource en eau.



Identité

16 rue de La Croix aux potiers BP 97 637 35176 CHARTRES DE BRETAGNE

Tél. :02 99 41 35 35 gcarfantan@setur.fr www.setur.fr

Chiffres clés

SAS

Créée en 1984 Capital social: 368 k€

> CA: 2,5 M€ Effectif : 43

Potentiel du projet

CA 2010: 2,5 k€ CA 2012: 3 M€

Effectif 2010: 36 Effectif 2012: 42



SIMULO Technologies

Laetitia FERMEN - Tristan GIRAUD



L'activité de l'entreprise

Bureau d'étude spécialisé dans la simulation numérique des pièces mécaniques (métalliques, polymères et composites). Simulo Technologies maîtrise les outils de conception et de calcul Solidworks et Nastran et est en lien avec le laboratoire LIMAT-B de l'Université Bretagne Sud pour réaliser des études spécifiques sur les matériaux.

Le projet

Simulo Technologies centre son savoir-faire sur l'optimisation de la conception de pièces mécaniques en mettant en œuvre 2 leviers complémentaires :

- la simulation numérique permettant d'optimiser les coûts matières et les coûts de production
- la connaissance et le choix des matériaux les plus adaptés aux qualités recherchées (partenariats avec des laboratoires d'essais)

L'originalité

L'augmentation du prix des matières premières rend nécessaire la prise en compte de cet enjeu dans la conception des pièces mécaniques. Simulo Technologies met à disposition des PME « traditionnelles » des outils performants de conception pour réduire l'emploi des matières premières. Ce service permet à ses clients d'améliorer leur compétitivité tout en réduisant l'impact sur les ressources naturelles

L'ambition

Simulo Technologies souhaite devenir un acteur de référence dans son activité auprès des PME industrielles de l'Ouest en développant un service de proximité réactif.



Identité

LimatB Centre de Recherches Rue de Saint Maudé 56100 LORIENT

Tél.: 02.97.64.34.12
laetitia.fermen@simulo.fr
www.simulo.fr

Chiffres clés

SARL

Créée en 10/08 Capital social: 8 k€ CA: 47 k€

Effectif: 2

Potentiel du projet

CA 2009: 47 k€ CA 2012: 70 k€

Effectif 2009: 2 Effectif 2012: 3



SPECTACULAIRES

Benoît QUERO





L'activité de l'entreprise

Conception, réalisation et assistance technique pour spectacles et événements. Spécialiste de la projection d'images.

Le projet

Développement d'une offre « GREEN LIGHT » pour les collectivités, les entreprises en matière de spectacle et d'événements. La lumière de spectacles ou d'événements pouvant être très énergivores, l'offre vise à diminuer les consommations effectives d'énergie dans un rapport allant de 1 à 10! Le projet a été mis en application lors des TRANS MUSICALES 2009 à Rennes.

L'originalité

Le projet permet d'envisager des concerts sans sources halogènes, ni gradateurs. Elle permet une économie de câblages, de transport et la solution peut équiper des lieux inhabituels.

L'ambition

- L'offre pourrait s'élargir en intégrant des dispositifs entièrement autonome avec panneaux solaires;
- Offrir des solutions énergétiques cinq fois moins énergivores constitue une petite « révolution culturelle » chez les acteurs du spectacle d'images. L'objectif est de leur montrer que c'est possible.

Identité

Cossinade BP 57 35310 SAINT THURIAL

Tél.: 02 99 87 07 07

<u>spectaculaires@</u>
<u>spectaculaires.fr</u>

www.spectaculaires.fr

Chiffres clés

SARL Créée en 1987 Capital social: 170 k€ CA 2009: 3,2 M€

Effectif: 17





SYLV' ECO Oscar LEGENDRE





L'activité de l'entreprise

Plateforme de Revalorisation des Bois

Le projet

SYLV'ECO s'engage dans la préparation et l'approvisionnement en combustibles bois/biomasse pour les réseaux de chaleurs collectifs et industriels.

L'entreprise s'appuie sur des partenariats industriels et opérationnels afin de répondre au plus près aux cahiers des charges de ses clients et de favoriser l'économie et l'emploi local en respectant les critères de développement durable.

L'originalité

SYLV'ECO s'appuie sur des ressources de bois propres, dits de classe verte et s'engage sur la qualité et la quantité d'un combustible, dont les caractéristiques sont adaptées aux chaudières pour un fonctionnement optimal.

Ce combustible, dit mixte-énergétique, est issu de la préparation de bois en fin de vie (emballages propres, cribles de déchets verts) et de bois issu de nos forêts.

L'ambition

Une plateforme permet le regroupement de différentes ressources, leur préparation (broyage, criblage, assemblage) et le contrôle du combustible avant livraison. C'est l'outil indispensable pour optimiser le mixte produit en fonction de chaque unité et garantir un produit homogène. C'est pourquoi SYLV'ECO prévoit l'étude d'un maillage de plateformes, réseau qui permettra d'accompagner avec des partenaires locaux la multiplication des approvisionnements bois/biomasse. Les professionnels chargés de la préparation assureront le respect des engagements de qualité et de traçabilité.

Identité

Les landes 35430 SAINT GUINOUX

Tél.: 06 79 68 11 99

<u>deltaenvironnement@</u> <u>orange.fr</u>

Chiffres clés

SARL 2009

Créée en juin 2009 Capital social: 18k€

Effectif: 1

Potentiel du projet Etude en cours avec BCS

Effectif 2009: 1 Effectif 2012: 5 à 7





TESTAPI

Hervé GIFFARD





L'activité de l'entreprise

Etudes d'impact des produits phytosanitaires sur les abeilles et les bourdons, consultance apicole, et expertise dans les litiges liés à l'apiculture.

Le projet

- Maintien et développement de la biodiversité par la mise en place de jachères polliniques d'un coût abordable pour les agriculteurs.
- Distribution aux agriculteurs volontaires de semences florales adaptées aux contextes locaux.
- Développement des pollinisateurs
- Développement de ressources florales pour soutenir l'activité apicole

L'originalité

Le projet va bien au-delà du fleurissement de rond point! Il s'agit d'un projet ayant un impact agricole et rural sur des surfaces de plusieurs hectares, et d'un rapprochement entre agriculteurs et apiculteurs autour de la prise en considération de l'entomofaune (pollinisateurs).

L'ambition

Rendre pérenne ce projet déjà initié en Maine-et-Loire et Morbihan mais stoppé faute de financement.

Identité

Sarré 49350 GENNES

Tél. :02 41 52 68 94 giffard.testapi@wanadoo.fr www.testapi.fr

Chiffres clés

SARL

créée en avril 1992 Capital social: 10 k€ CA: 100 k€ Effectif: 2

Potentiel du projet

CA 2009: 1k€ CA 2012: 20 k€

Effectif 2009: 1 Effectif 2012: 3





TRANSELI

Denis LEBLANC





L'activité de l'entreprise

Traitement et élimination de déchets dangereux.

Traitement de matières organiques et de graisses issues des activités humaines et des IAA afin de les valoriser sous forme de boues transformées en compost. Prétraitement des boues d'hydrocarbures pour adresser aux filières spécifiques. Lavage des sables issus des curages de réseau pour réintégration en remblais.

Le projet

L'objectif est de développer l'activité de la SARL Transeli, en proposant les services de traitement et de valorisation des déchets organiques à d'autres collecteurs de déchets, qui recouraient jusqu'alors à d'autres méthodes : l'enfouissement ou l'incinération.

Le traitement par voie biologique proposé par Transeli permet d'offrir un nouvel exutoire à ces déchets, en les transformant en éléments compostables.

L'originalité

Le processus de traitement par voie biologique est basé sur l'assemblage intelligent de solutions techniques adaptées de traitement biologique et d'hygiénisation sous ventilation.

L'ambition

Développer l'activité de traitement des déchets en exploitant l'expérience et les savoir-faire acquis par Transeli pour conquérir de nouveaux clients. Limiter la facture énergétique du processus en produisant une partie de l'énergie nécessaire.



Identité

Z.A. Du Bas Pont 35500

TAILLIS

Tél.:02.99.76.91.93
leblanc.environnement@
orange.fr
www.leblanc35.fr

Chiffres clés

SARL

Créée en 2002 Capital social: 75 k€ CA: 450 k€ Effectif: 4

Potentiel du projet

CA 2010: 500 K€ CA 2012: 1 000 K€

> Effectif 2009: 4 Effectif 2012: 10



TURBIWATT

Jean Christophe MAILLARD de la MORANDAIS et Thierry SEIGLE



L'activité de l'entreprise

Conception, production et commercialisation de turbines hydrauliques très basse chute et basse chute (turbines de puissance unitaire de 500 W à 20 kW)

Le projet

Après les réalisations prototypes déjà en fonctionnement, le projet vise l'implantation à Lorient du centre technique Hydrolab. Turbiwatt prévoit une production série à partir de septembre 2010 et le développement de plusieurs gammes de produit (500 W, 2 à 6 kW, 10 à 20 kW). Turbiwatt centre son cœur de métier sur la conception de turbines faible vitesse et sur la fabrication des générateurs dont le bobinage sera réalisé à Lorient et vise des partenariats techniques locaux pour compléter ses savoir-faire.

L'originalité

Proposer une offre alternative aux microcentrales de production d'électricité en valorisant le potentiel hydroélectrique

- en exploitant et développant un savoir faire dans la conception/fabrication de turbines basses vitesses à haute performance
- en développant des solutions à faible impact environnemental (respect du lit naturel, réduction impact sur la faune et protection du débit réservé)

L'ambition

Après un premier développement sur le marché national (particuliers, entreprises, collectivité), Hydraxia vise l'ensemble du marché Européen mais aussi les pays en voie de développement en demande de solutions de production d'électricité décentralisée.

Identité

Chez Finarea – 7 rue du Fossé Blanc 92230 Gennevilliers

Tél.: 06.14.58.44.61 thierry.seigle@finarea.eu jc.maillard@bluewin.ch

Chiffres clés

SAS

Créée en janvier 2010 Capital social: 100 k€ CA prévisionnel:104 k€ Effectif 2010: 2

Potentiel du projet

CA 2010: 104 k€ CA 2013: 4,9 M€

> Effectif 2010: 2 Effectif 2012:12





VADMA

Philippe BEAUCE

L'activité de l'entreprise

Traitement des déchets végétaux (broyages des déchets végétaux issus des déchetteries, aspiration/broyage des végétaux sur accotements de voirie...)

Le projet

Développement de l'activité de collecte par aspiration des déchets végétaux des accotements de voirie afin de permettre la valorisation de ces déchets verts dans des plateformes de compostage ou de méthanisation ad hoc.

L'originalité

Proposer une prestation qui permet de réduire les coûts de l'entretien des accotements de voirie grâce à la valorisation des coproduits de leur entretien, et réduire la pression azotée en collectant cette matière végétale.

L'ambition

Proposer au territoire une solution de valorisation des déchets d'entretien des accotements aujourd'hui laissés sur place.

Identité

20 Rue du Sacré Coeur 35460 MONTOURS

Tél.: 06.88.92.19.72 beauce.philippe @orange.fr

Chiffres clés

SARL

Créée en 2008 Capital social: 264. k€

CA: 1,76 k€ Effectif: 0.5

Potentiel du projet

Objectif CA 2012: 152 k€ avec 2 salariés





VALOREX

Pierre WEILL





L'activité de l'entreprise

Conception et production d'aliments à caractère nutritionnel et environnemental pour la santé des animaux, des hommes et de la planète. Valorex développe une offre de service complète pour la mise en place d'une filière de production du végétal à l'homme : de la vente de produit à l'offre de service en passant par le transfert de savoir-faire industriel.

Le projet

Valorex a développé une gamme de graines de lin oléagineux riches en oméga 3. Outre les bénéfices reconnus pour la santé, l'incorporation de graines de lin dans les rations animales permettent de réduire de 30% les émissions de méthane par les ruminants.

Afin de développer la filière de lin oléagineux et améliorer les revenus des producteurs, Valorex met au point des solutions de valorisation de la paille de lin.

L'originalité

Jusqu'à présent les pailles de lin était très peu valorisée. L'Association Lin Tradition Ouest (LTO), dont Valorex est membre fondateur, travaille depuis quelques années sur la valorisation de la paille de lin comme fibre naturelle pour les bio-composites. En développant un débouché pour les co-produits de lin oléagineux, Valorex renforce la compétitivité de la filière locale de production de lin.

L'ambition

Industrialiser la valorisation des coproduits de la culture du lin oléagineux à l'horizon 2011/2012.



Identité

La Messayais 35210 COMBOURTILLE

Tél.: 02.99.97.63.33

<u>g.chesneau@valorex.com</u> <u>www.valorex.com</u>

Chiffres clés

SAS

Créée en janvier 1993 Capital social: 667 k€

> CA: 55 M€ Effectif: 68

Potentiel du projet

2 M€ de CA en 2012 avec la création de 4 emplois



VELOTAXI.COM

Jacques LETOURNEUR



L'activité de l'entreprise

Vélos taxis à Rennes, transport à la demande.

Le projet

Offrir un service de vélos taxis à la disposition des usagers de la ville de Rennes, pour compléter l'offre multimodale de l'agglomération.

Offrir un nouveau mode de découverte de la ville aux touristes.

Commercialiser un espace de communication mobile et « écologique » pour des annonceurs en utilisant les cabines des vélos.

L'originalité

Proposer un service de transport doux, qui n'émet pas de CO².

Adresser une offre dédiée à un public spécifique: tous les usagers du centre ville de Rennes notamment les personnes âgées très sensibles à la problématique d'accès aux services de mobilité.

L'ambition

Assurer une partie du financement du service de transport par la publicité et fédérer les collectivités et acteurs territoriaux autour de ce projet créateur d'emplois locaux.

Identité

91. La Trotinais 35580 Saint-Senoux

Tél.: 06.77.06.25.43 jacquesletourneur@yahoo.fr

Chiffres clés

Projet de création au printemps 2010

Potentiel du projet

CA 2010: 100 k€ CA 2012: 200 k€ Effectif 2009: 2 Effectif 2012: 10





VERTE IMPRESSION

Verte Impression



Erwan GUIZIOU

L'activité de l'entreprise

Impression et commercialisation d'articles textiles par sérigraphie.

Le projet

Verte Impression met au point un procédé innovant d'impression textile par sérigraphie. En transférant et adaptant un procédé existant pour l'impression papier, Erwan Guiziou de Verte Impression prépare le démarrage d'un atelier d'impression plus sobre en consommation énergétique et en émission de composés organiques volatiles. Cette nouvelle technique « d'impression verte » permet des qualités d'impressions jamais atteintes avec les techniques actuelles tout en préservant l'environnement.

L'originalité

Verte Impression se positionne en avance sur le marché de l'impression en anticipant des réglementations contraignantes qui pourraient rapidement concerner les procédés existants. Avec ce nouveau procédé, Verte Impression vise les clients en recherche de textiles imprimés à haute qualité environnementale et d'une exceptionnelle qualité d'impression.

Un procédé qui sera reconnu et certifié par l'obtention des normes ISO14001 et EMAS.

L'ambition

Devenir un acteur incontournable de l'impression textile en France et en Europe. Etre un exemple pour toute une filière tout en maintenant notre avance technologique.



Identité

70 rue Jean Jaurès 29200 BREST

Tél.:06 11 91 70 54

postmaster@
verteimpression.com
www.verteimpression.com

Chiffres clés

SARL

Créée en février 2009 Capital social: 20 k€ Effectif: 4

Potentiel du projet

CA 2010: 490 K€ CA 2013: 880 K€

Effectif 2009: 4 Effectif 2012: 10

Vous avez un projet innovant

dans les éco-activités ?



Un concours organisé par







Avec le soutien actif de:





















Retrouvez tous les autres partenaires et plus d'informations sur www.crisalide-innovation.org

CEEI CREATIV – Concours CRISALIDE

Espace Performance, Bât. H1 35769 St-GREGOIRE CEDEX 02-99-23-74-80

